



Economía 2

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE SONORA

Director General

Mtro. Julio Alfonso Martínez Romero

Director Académico

Ing. Arturo Sandoval Mariscal

Director de Administración y Finanzas

C.P. Jesús Urbano Limón Tapia

Director de Planeación

Ing. Raúl Leonel Durazo Amaya

ECONOMÍA 2

Módulo de Aprendizaje.

Copyright ©, 2011 por Colegio de Bachilleres
del Estado de Sonora

todos los derechos reservados.

Primera edición 2011. Impreso en México.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Departamento de Desarrollo Curricular
Blvd. Agustín de Vildósola, Sector Sur
Hermosillo, Sonora. México. C.P. 83280

COMISIÓN ELABORADORA:

Elaborador:

Germán Ayala Lagarda

Revisión Disciplinaria:

Denisse Lucía Gastélum Rojero

Corrección de Estilo:

Héctor Matilde Barreras Velasco

Apoyo Metodológico:

María Enequina Duarte Camacho

Supervisión Académica:

Luz María Grijalva Díaz

Diseño:

Joaquín Rivas Samaniego

Edición:

Ana Isabel Ramírez Vásquez

Coordinación Técnica:

Claudia Yolanda Lugo Peñúñuri
Diana Irene Valenzuela López

Coordinación General:

Ing. Arturo Sandoval Mariscal

Esta publicación se terminó de imprimir durante el mes de diciembre de 2011.
Diseñada en Dirección Académica del Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora
Blvd. Agustín de Vildósola; Sector Sur. Hermosillo, Sonora, México
La edición consta de 4,448 ejemplares.

DATOS DEL ALUMNO

Nombre: _____

Plantel: _____

Grupo: _____ Turno: _____ Teléfono: _____

E-mail: _____

Domicilio: _____

Ubicación Curricular

**COMPONENTE:
FORMACIÓN PROPEDEÚTICA**

**HORAS SEMANALES:
03**

**GRUPO: 2 y 3
FÍSCO MATEMÁTICO /
ECONÓMICO ADMINISTRATIVO**

**CRÉDITOS:
06**



Índice

Presentación	7
Mapa de asignatura	8
BLOQUE 1. IDENTIFICAS LOS ASPECTOS ESENCIALES DEL ESTUDIO MICROECONÓMICO.....9	
Secuencia didáctica 1. Conducta del consumidor y las preferencias	10
• Conducta del consumidor	11
• Utilidad y preferencia	11
• Enfoque cardinal y la medición de la Utilidad.....	12
• Enfoque ordinal y las curvas de indiferencias.....	20
Secuencia didáctica 2. Empresa, producción y costos.....	28
• Empresa y producción	30
• Costos.....	34
Secuencia didáctica 3. Equilibrio y competencia de mercado.....	40
• Equilibrio de mercado.....	41
• Formas de competencia.....	50
BLOQUE 2. ANALIZA LOS ASPECTOS CENTRALES DEL ESTUDIO MACROECONÓMICO.....59	
Secuencia didáctica 1. Macroeconomía y Contabilidad Nacional	60
• Estudio de la macroeconomía	64
• Teoría de los agregados económicos	67
• Balanza de pagos	77
Secuencia didáctica 2. Modelos económicos: Keynesiano y monetarista	85
• El modelo Keynesiano	87
• El monetarismo moderno	97
BLOQUE 3. ANALIZA LA POLÍTICA ECONÓMICA COMO LAS DECISIONES QUE TOMA EL ESTADO PARA INTERVENIR EN LA ECONOMÍA DE UN PAÍS.....113	
Secuencia didáctica 1. Objetivos de la política económica	114
• La política económica	115
• Objetivos de la política económica	115
Secuencia didáctica 2. Tipos de política económica.....	119
• División de la política económica	120
• Política fiscal.....	120
• Política monetaria	122
• Política económica exterior	125
Secuencia didáctica 3. La política económica aplicada a México	131
• Banca central y orientación de la política moderna	132
• La deuda externa y su política financiera	137
Bibliografía	144



Presentación

“Una competencia es la integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico”.

El enfoque en competencias considera que los conocimientos por sí mismos no son lo más importante, sino el uso que se hace de ellos en situaciones específicas de la vida personal, social y profesional. De este modo, las competencias requieren una base sólida de conocimientos y ciertas habilidades, los cuales se integran para un mismo propósito en un determinado contexto.

El presente Módulo de Aprendizaje de la asignatura Economía 2, es una herramienta de suma importancia, que propiciará tu desarrollo como persona visionaria, competente e innovadora, características que se establecen en los objetivos de la Reforma Integral de Educación Media Superior que actualmente se está implementando a nivel nacional.

El Módulo de aprendizaje es uno de los apoyos didácticos que el Colegio de Bachilleres te ofrece con la intención de estar acorde a los nuevos tiempos, a las nuevas políticas educativas, además de lo que demandan los escenarios local, nacional e internacional; el módulo se encuentra organizado a través de bloques de aprendizaje y secuencias didácticas. Una secuencia didáctica es un conjunto de actividades, organizadas en tres momentos: Inicio, desarrollo y cierre. En el inicio desarrollarás actividades que te permitirán identificar y recuperar las experiencias, los saberes, las preconcepciones y los conocimientos que ya has adquirido a través de tu formación, mismos que te ayudarán a abordar con facilidad el tema que se presenta en el desarrollo, donde realizarás actividades que introducen nuevos conocimientos dándote la oportunidad de contextualizarlos en situaciones de la vida cotidiana, con la finalidad de que tu aprendizaje sea significativo.

Posteriormente se encuentra el momento de cierre de la secuencia didáctica, donde integrarás todos los saberes que realizaste en las actividades de inicio y desarrollo.

En todas las actividades de los tres momentos se consideran los saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales. De acuerdo a las características y del propósito de las actividades, éstas se desarrollan de forma individual, binas o equipos.

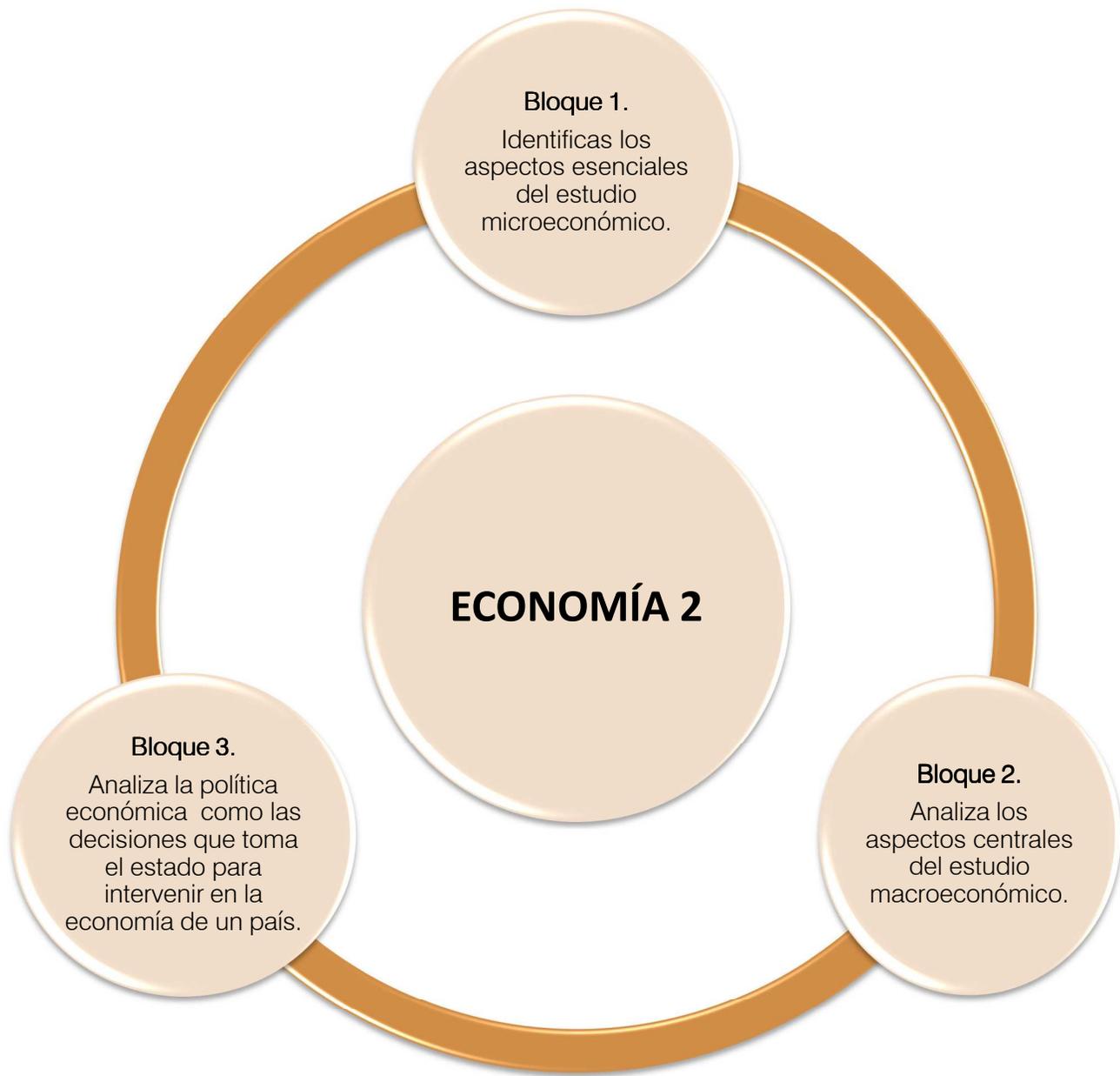
Para el desarrollo del trabajo deberás utilizar diversos recursos, desde material bibliográfico, videos, investigación de campo, etc.

La retroalimentación de tus conocimientos es de suma importancia, de ahí que se te invita a participar de forma activa, de esta forma aclararás dudas o bien fortalecerás lo aprendido; además en este momento, el docente podrá tener una visión general del logro de los aprendizajes del grupo.

Recuerda que la evaluación en el enfoque en competencias es un proceso continuo, que permite recabar evidencias a través de tu trabajo, donde se tomarán en cuenta los tres saberes: el conceptual, procedimental y actitudinal con el propósito de que apoyado por tu maestro mejores el aprendizaje. Es necesario que realices la autoevaluación, este ejercicio permite que valores tu actuación y reconozcas tus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar tu aprendizaje.

Así también, es recomendable la coevaluación, proceso donde de manera conjunta valoran su actuación, con la finalidad de fomentar la participación, reflexión y crítica ante situaciones de sus aprendizajes, promoviendo las actitudes de responsabilidad e integración del grupo.

Nuestra sociedad necesita individuos a nivel medio superior con conocimientos, habilidades, actitudes y valores, que les permitan integrarse y desarrollarse de manera satisfactoria en el mundo social, profesional y laboral. Para que contribuyas en ello, es indispensable que asumas una nueva visión y actitud en cuanto a tu rol, es decir, de ser receptor de contenidos, ahora construirás tu propio conocimiento a través de la problematización y contextualización de los mismos, situación que te permitirá: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos.





BLOQUE 1

Identificas los aspectos esenciales del estudio microeconómico.

Competencias disciplinares extendidas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Unidad de competencia:

Argumentará el comportamiento de la producción y el consumo en una economía de mercado, a partir del conocimiento de agentes económicos como son las familias, las empresas y el gobierno

Atributos a desarrollar en el bloque:

1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
3. Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
4. Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
5. Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.
6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

Tiempo asignado: 15 horas

Secuencia didáctica 1. Conducta del consumidor y las preferencias.

► Inicio



Actividad: 1

Observa cada una de las imágenes. Posteriormente explica qué relación tienen con la conducta del consumidor.



Gansito Evolution

Evaluación					
Actividad: 1	Producto: Relación de imágenes.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Identifica el concepto de conducta del consumidor.	Relaciona imágenes con el concepto de conducta del consumidor.			Muestra interés al realizar la actividad.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



► Desarrollo

Conducta del consumidor.

La conducta del consumidor se ha analizado desde principios del siglo antepasado como un objeto de estudio de gran interés. Sin embargo, sólo a partir de la década de los sesentas se comienzan a realizar estudios ordenados destinados a evaluar las conductas subjetivas de compra de lo que se entiende por Comportamiento o Conducta del Consumidor. Dos definiciones explican el concepto:



- La conducta del consumidor puede ser definida como los procesos de toma de decisiones y las actividades físicas implicadas en la evaluación, adquisición, uso y disposición de bienes y servicios (Loundon y Della Bitta, 1993).
- Por otra parte, la American Marketing Association la define como la interacción dinámica entre el afecto, la cognición, la conducta y las circunstancias externas por las que los seres humanos conducen los aspectos del intercambio en sus vidas. (Peter y Olson, 1993).

La teoría de la conducta del consumidor parte de las preferencias de un individuo y tiene como objeto determinar qué elección realizará un consumidor entre los bienes que tiene disponible y dentro de los que puede adquirir con los recursos que dispone. En el análisis de la conducta del consumidor, la economía se basa en la premisa fundamental de que este tiende a elegir los bienes y servicios que más valora.

Utilidad y preferencia.

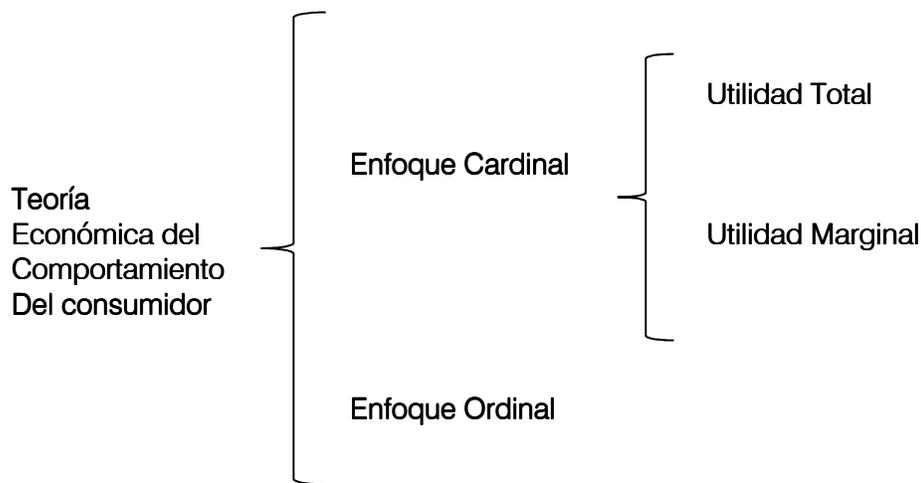
La teoría de la utilidad y preferencia, explica el comportamiento del consumidor, desde esta perspectiva se dice que la utilidad es la aptitud de un bien para satisfacer las necesidades. Así un bien es más útil en la medida que satisfaga mejor una necesidad. La preferencia es la capacidad de los consumidores de poder elegir las combinaciones de bienes que le provoquen mayor bienestar. Esta teoría parte de varios supuestos:



1. El ingreso del consumidor por unidad de tiempo es limitado.
2. Las características del bien determinan su utilidad y por tanto afectan las decisiones del consumidor.
3. El consumidor busca maximizar su satisfacción total (utilidad total), y por tanto gasta todo su ingreso.
4. El consumidor posee información perfecta, es decir, conoce los bienes (sus características y precios).
5. El consumidor es racional, esto quiere decir que busca lograr sus objetivos, en este caso trata de alcanzar la mayor satisfacción posible.
6. Los consumidores tienen preferencias sobre los bienes y servicios, esto es, dadas dos colecciones de bienes, un consumidor preferirá a una sobre la otra (también puede ser **indiferente** entre ellas), si le dieran a escoger entre ambas.

La teoría económica del comportamiento del consumidor se topa con un problema importante (problema central de la teoría del consumidor), el cual es la imposibilidad de cuantificar el grado de satisfacción o utilidad que el consumidor obtiene de los bienes. Es necesario mencionar que no existe una unidad de medida objetiva de la satisfacción y que este problema se ha enfrentado a través de dos enfoques distintos:





- **Enfoque cardinal:** Supone que sí es posible medir la utilidad, o sea que sí se dispone de una unidad de medida de la satisfacción: los “útiles”.
- **Enfoque ordinal:** En este enfoque el consumidor no mide la utilidad, sólo establece combinaciones de bienes que prefiere o le son indiferentes con respecto a otras combinaciones de bienes.

Enfoque cardinal y la medición de la Utilidad.

Enfoque cardinal

Dentro del enfoque cardinal se definen dos conceptos de utilidad o satisfacción:

- ❖ **Utilidad Total:** es la satisfacción total de consumir una cierta cantidad de un bien.
- ❖ **Utilidad Marginal:** es la satisfacción extra de una unidad de consumo adicional.



Dicho de otro modo, la utilidad marginal se refiere al beneficio extra que recibe el consumidor por cada unidad adicional que consume del bien o servicio. Por lo general, al aumentar la utilidad total, la utilidad marginal disminuye. A esto se le conoce como:

Ley de la utilidad marginal decreciente

“Mientras más se consume, mayor es la utilidad total, pero en algún nivel de consumo, la utilidad total llegará a un punto máximo y la utilidad marginal será igual a cero”. Este es el punto de saturación. A partir de dicho punto, unidades adicionales del bien o servicio harán disminuir la utilidad total y convertirán la utilidad marginal en una magnitud negativa.

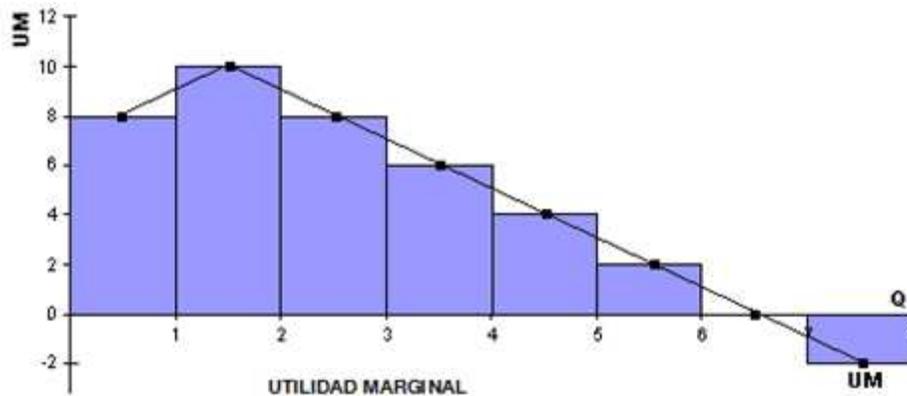
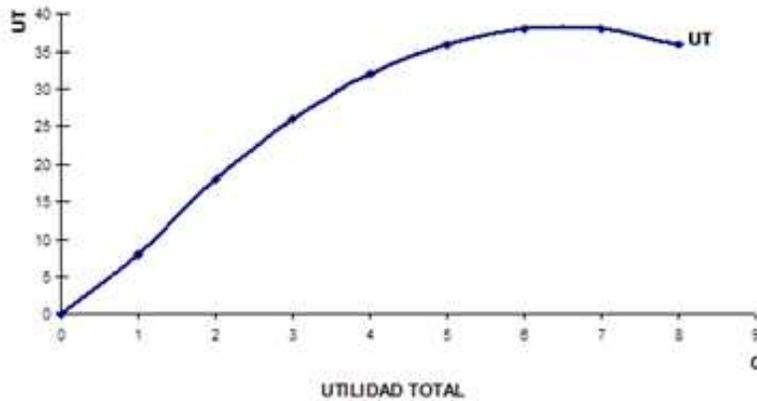


Suponga que un consumidor percibe los niveles de utilidad total y marginal, que aparecen en la tabla, por el consumo de chocolate.

Cantidad (Q)	Utilidad Total	Utilidad Marginal
0	0	-
1	8	8
2	18	10
3	26	8
4	32	6
5	36	4
6	38	2
7	38	0
8	36	-2

Graficando ambos conceptos tendremos las curvas de utilidad total y marginal:

En Economía una forma más representativa y útil de comprender las tablas es mediante gráficas:

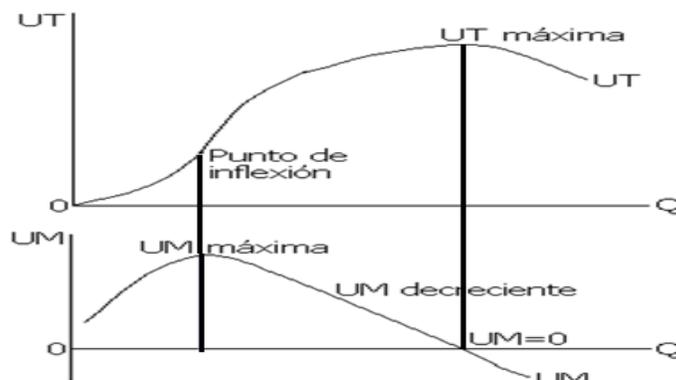


En los datos anteriores se observa que se satisface la **ley de la utilidad marginal decreciente**; es decir, la satisfacción adicional del consumidor disminuye a medida que se consume una mayor cantidad del bien. Observe que hay un punto de inflexión o desviación, a partir del cual la utilidad marginal (UM) se vuelve decreciente.

UT' = Utilidad total

Q = Cantidad

UM Utilidad marginal



Para que el consumidor pueda alcanzar su punto óptimo (máxima satisfacción) es necesario conocer la siguiente información:

- El ingreso del consumidor.
- La utilidad que obtiene por los demás bienes alternativos.

Si se supone que el consumidor puede comprar dos bienes, A y B, entonces deben cumplirse dos condiciones para maximizar la satisfacción total:

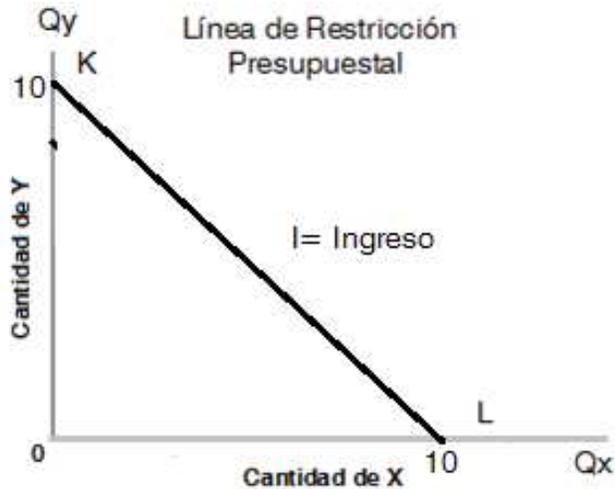
Restricción presupuestaria: El consumidor gasta todo su ingreso.

La línea de restricción presupuestal muestra todas las diferentes combinaciones de dos bienes o artículos que un consumidor puede comprar, dado un ingreso monetario y los precios de dichos artículos.

Ejemplo: Supón que el precio X es igual al precio Y ($P_x = P_y = \$1.00$) Y que el ingreso monetario de un consumidor es de $\$10.00$ y que lo gasta todo en X y Y, entonces:



- La línea de presupuesto para este consumidor, la establecen los puntos 10 K y 10 L (donde K y L representan el margen de ingreso)
- Si el consumidor gasta todo su ingreso en el artículo Y, puede adquirir 10 unidades de Y, que significa el punto K de la gráfica.
- A la inversa, gastar todo el ingreso en X, significa adquirir 10 unidades de X, este es el punto L.
- Si unes ambos puntos obtendrás la línea de presupuesto K, L, cada punto de la línea equivale a una combinación de gasto K, L.



De acuerdo a la gráfica, el ingreso I del consumidor le permite adquirir K unidades del bien Y o L unidades del bien X . Ella nos indica qué bienes son las que el consumidor puede elegir y conseguir, teniendo en cuenta el dinero de que dispone, y los precios del mercado.

La misión del consumidor será entonces conseguir de entre todas esas combinaciones de bienes, aquella que él prefiera a todas las demás (o algunos de los bienes que él considere que son al menos tan buenos como todos las demás). Encontrar esto es lo que se llama **maximización del consumidor**.

El consumidor siempre elegirá la cantidad que le proporcione la máxima utilidad, la que le produzca el mayor bienestar. Si el consumidor gasta todo su ingreso, entonces se tendrá la siguiente igualdad:

$$\text{INGRESO} = P_a \cdot Q_a + P_b \cdot Q_b$$

Donde:

- P_a = Precio del artículo a
- P_b = Precio del artículo b
- Q_a = Cantidad del artículo a
- Q_b = Cantidad del artículo b



Maximización de la utilidad total: (condición de equimarginalidad)

El consumidor únicamente maximizará su utilidad cuando la utilidad marginal de todos los bienes por unidad marginal de gasto sea idéntica. Es decir, el consumidor debe conseguir que la utilidad de la última unidad monetaria empleada en el consumo de un bien sea la misma que en el consumo de otro.

$$UMa/Pa = UMb/Pb$$

Donde:

UMa = Utilidad marginal del artículo a

UMb = Utilidad marginal del artículo b

Pa = Precio del artículo a

Pb = Precio del artículo b



Ejemplo: Un consumidor percibe los siguientes niveles de utilidad total por el consumo de los bienes A y B, por unidad de tiempo:

Q	Utilidad Total de A	Utilidad Total de B
0	0	0
1	16	9
2	30	17
3	42	24
4	52	30
5	60	35
6	66	39

Si se considera que:

- El precio del bien A es \$2
- El precio de B es \$1.
- El ingreso del consumidor es \$10.

Entonces para saber qué cantidad de cada bien debe comprar el consumidor con el fin de **maximizar su satisfacción total**, es necesario calcular la utilidad marginal para cada bien y la utilidad marginal por peso gastado; esto es, dividiendo la utilidad marginal entre el precio del bien.



Q	UTA	UTB	UMA	UMB	UMA / PA	UMB/ PB
0	0	0	-	-	-	-
1	16	9	16	9	8	9
2	30	17	14	8	7	8
3	42	24	12	7	6	7
4	52	30	10	6	5	6
5	60	35	8	5	4	5
6	66	39	6	4	3	4

Con base en esa información, el consumidor gasta su ingreso de \$10 de la siguiente manera:

- Compra primero una unidad de B, ya que le proporciona una utilidad de 9, mayor que la utilidad de la primera unidad de A, que es 8.
- Podrá comprar indiferentemente entre la primera unidad de A o la segunda de B, ya que proveen la misma satisfacción. Su ingreso le alcanza para comprar ambas unidades. Hasta aquí lleva gastados \$4, ya que ha comprado dos unidades de B a un precio de \$1 cada una y una unidad de A cuyo precio es \$2.
- Así continúa gastando todo su ingreso, hasta comprar 3 unidades de A y 4 de B. En este punto gastó todo su ingreso y maximizó su satisfacción, llegando al nivel 12 de A y 6 de B. Esto se puede comprobar verificando las dos condiciones mencionadas para maximizar la satisfacción total:



1° Si el consumidor gasta todo su ingreso, entonces tendrá:

$$I = P_a \cdot Q_a + P_b \cdot Q_b$$

$$\$10 = \$2 (3) + \$1 (4)$$

$$\$10 = \$6 + \$4$$

$$\$10 = \$10$$

2° El consumidor, al maximizar su utilidad total obtendrá la siguiente relación:

$$UM_a/P_a = UM_b/P_b$$

$$12 / \$2 = 6 / \$1$$

$$6 = 6$$

El consumidor, al comprar las 3 unidades de A y las 4 unidades de B, ha obtenido una satisfacción total de 72 (42 de A + 30 de B), que es la máxima satisfacción posible dados estos precios y su ingreso.



**Actividad: 2**

Realiza el siguiente ejercicio, considerando cada uno de los incisos que se te piden, en base a la tabla presentada:

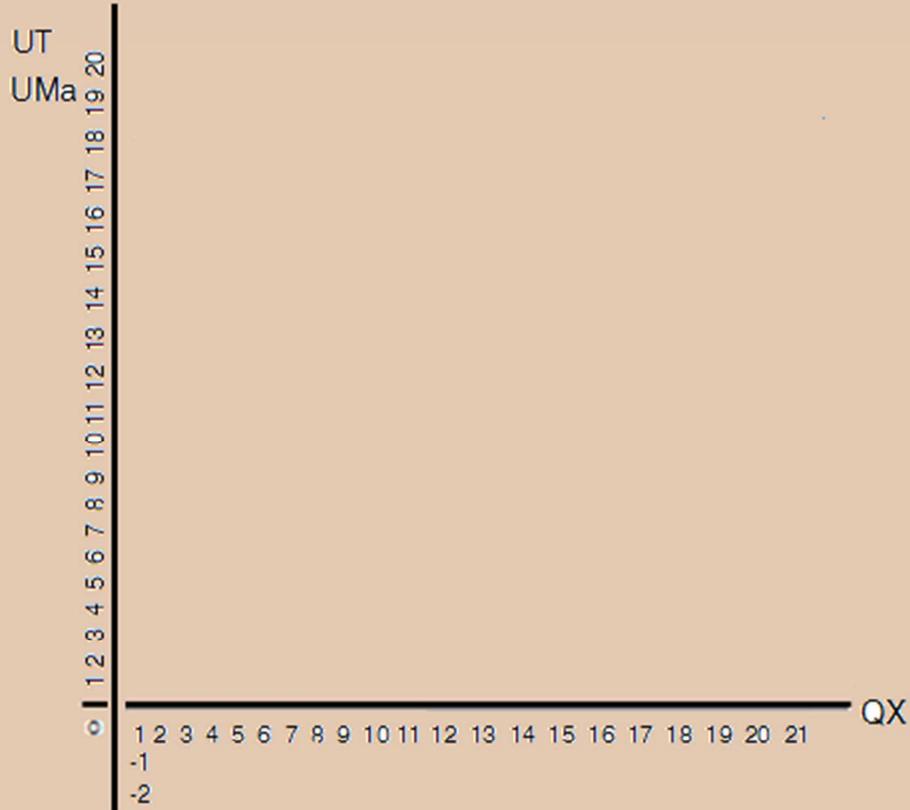
Un consumidor presenta el siguiente cuadro de consumo, utilidad total y utilidad marginal:

Cantidad del bien Q_x	Utilidad Total UT_x	Utilidad Marginal UM_x
0	0	-
1	10	10
2	16	6
3	19	3
4	20	1
5	20	0
6	18	-2

1. Grafica la curva de utilidad total.
2. Grafica la curva de utilidad marginal.
3. Identifica marcando con un círculo, el punto de saturación de ese consumidor en el cuadro de utilidad, tanto en la curva de utilidad total como en la curva de utilidad marginal.
4. Identifica en su gráfica, el punto de saturación de ese consumidor, tanto en la curva de utilidad total como en la curva de utilidad marginal.
5. Observa la curva de utilidad total y la curva de utilidad marginal. ¿Qué sucede con la curva de utilidad marginal cuando la curva de utilidad total está en su máximo nivel?
a) Está en crecimiento. b) Está descendiendo c) Es igual a cero. d) Ninguna de las anteriores
6. Observa la curva de utilidad total y la curva de utilidad marginal. ¿Qué sucede con la curva de utilidad marginal cuando la curva de utilidad total está descendiendo?
7. Observa la curva de utilidad total y la curva de utilidad marginal. ¿Qué está sucediendo en la curva de total cuando la curva de utilidad marginal está en su fase negativa?
a) Está creciendo. b) Está descendiendo c) Está en su máximo nivel d) Ninguno anterior



Actividad: 2 (continuación)



Evaluación				
Actividad: 2	Producto: Gráfica.			Puntaje:
Saberes				
Conceptual	Procedimental			Actitudinal
Comprende los conceptos de Utilidad Total y Marginal.	Gráfica los conceptos de Utilidad Total y Marginal.			Realiza su trabajo en tiempo y forma.
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente

Enfoque ordinal y las curvas de indiferencias.

La controversia sobre si la utilidad es medible en un sentido cardinal dio como resultado el método de la curva de indiferencia, conocido también como enfoque de la utilidad ordinal. Este hace referencia a “utilidad” en términos ordinales, y se refiere al ordenamiento de las preferencias.

Las curvas de indiferencia representan las preferencias de los individuos, y conforman las diferentes combinaciones de bienes X e Y, que le proporcionan a un individuo un mismo nivel de utilidad o satisfacción; por ejemplo a un individuo le podría resultar indiferente poseer: 5 vehículos y 4 motocicletas ó 4 vehículos y 6 motocicletas, o bien 6 vehículos y 2 motocicletas.



En el estudio de la curva de indiferencia se emplean dos conceptos fundamentales:

Bitácora Económica | CORREO DE FENALCO | 5 | NOVIEMBRE DE 2008

Preferencias del consumidor frente al café

Según un estudio realizado por la Universidad Javeriana sobre el consumo y preferencias del consumidor colombiano frente al café, el 90% lo consume. De este 90%, el 62,27% lo consume a diario, 27,73% lo consume a menudo, el 10,00% lo consume ocasionalmente y el 0,00% no lo consume.

Tasa de café consumida al día

Una taza	39,56%
Una taza y media	22,27%
Una taza y dos tercios	10,00%
Una taza y un tercio	10,00%
Una taza y un cuarto	10,00%
Una taza y un quinto	10,00%

Marca preferida de café

Starbucks	14,29%
Maxwell	8,57%
Costa	8,57%
Java	14,29%

El estudio nacional a nivel nacional, el café San Valero con un 17,98%.

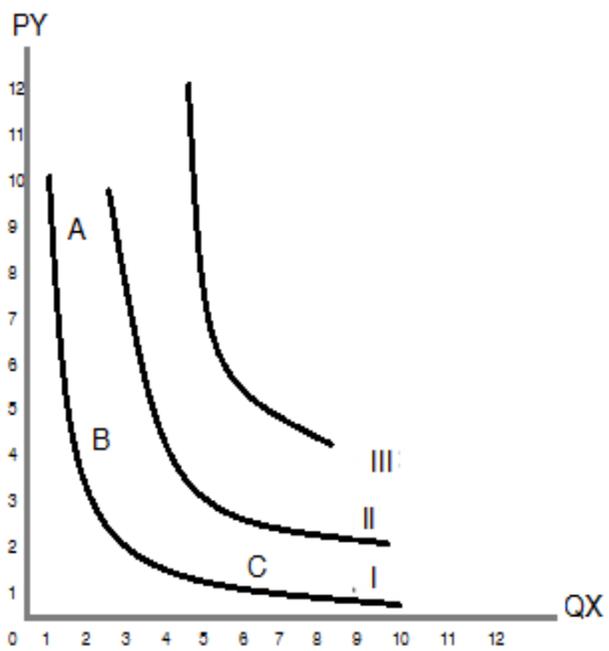
Esta bebida no pasará de moda y es saludable. Los mejores momentos para disfrutar como lo es el café es cuando se gana más terreno en las competencias ya que es un café saludable por no contener aditivos químicos. Tener un buen sabor y tener un ambiente cálido y acogedor.

- Uno de ellos, el mapa de indiferencia del consumidor, tiene relación con las preferencias de éste, o lo que desearía hacer.
- El otro aspecto es su línea de presupuesto o restricción presupuestaria, que proporciona información sobre las restricciones que encuentra al buscar satisfacción de sus deseos.

El siguiente cuadro muestra puntos sobre tres curvas de indiferencia para un consumidor.

Graficando éstos en un mismo sistema de ejes, y uniéndolos mediante curvas suaves, se obtienen tres curvas de indiferencia.

Curva de Indiferencia I		Curva de Indiferencia II		Curva de Indiferencia III	
QX	QY	QX	QY	QX	QY
1	10	3	10	5	12
2	5	4	7	6	9
3	3	5	5	7	7
4	2.3	6	4.20	8	6.20
5	2.7	7	3.50	9	5.50
6	1.2	8	3.20	10	5.20
7	0.80	9	3.0	11	5.0
8	0.50	10	2.90	12	4.90
9	0.30				
10	0.20				





En la gráfica, aparece un conjunto de curvas de indiferencia. El espacio que ellas ocupan se le denomina **mapa de indiferencia**.

Una curva de indiferencia es un conjunto de puntos o combinaciones particulares de bienes, cada uno de los cuales produce el mismo nivel de utilidad total, por lo que al consumidor le es indiferente.

Todos los puntos situados sobre la misma curva de indiferencia proporcionan igual satisfacción al consumidor A, B y C; las curvas de indiferencia más altas indican un nivel más alto de satisfacción o utilidad.

Curvas de indiferencia, características:

➤ **Tienen pendiente negativa**

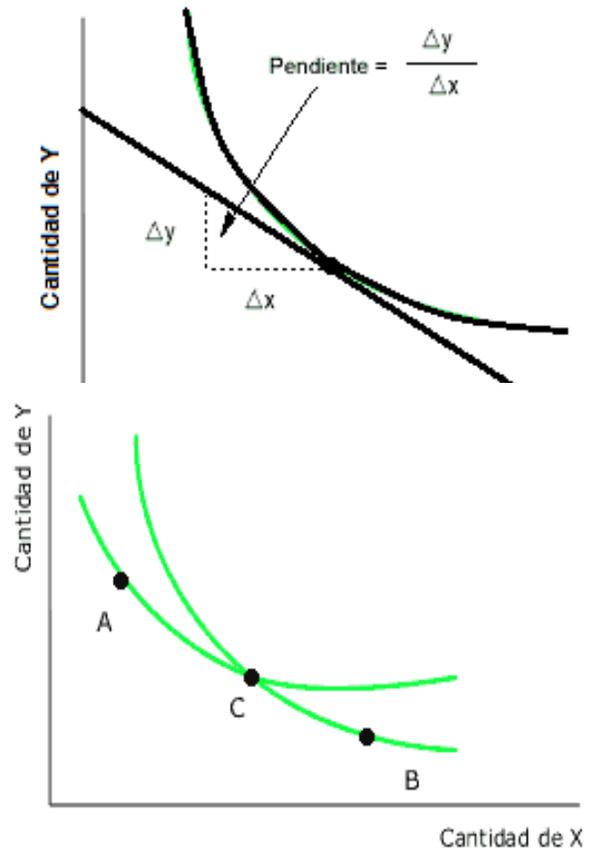
Si se tienen dos combinaciones de bienes, siempre más es preferible a menos. Es decir, si se tienen los bienes (x1, y1) y (x2, y2) tal que la segunda contiene la misma cantidad de uno de los bienes y más de uno de ellos, entonces la segunda será preferida a la primera. Esto implica que las curvas de indiferencia tienen pendiente negativa.

➤ **No se cortan entre sí.**

Supón tres combinaciones de consumo, A, B y C, tales que A se encuentre en una de las curvas, B sobre la otra curva y C en la intersección de ambas; las curvas de indiferencia representan distintos niveles de utilidad, por lo que una de las combinaciones, por ejemplo la A es preferida a la B. Según la definición de curvas de indiferencia, sabemos que la combinación A es indiferente a la C y que la C es indiferente a la B.

➤ **Son convexas respecto al origen.**

Esto es lo mismo que decir que se prefieren las combinaciones medias a las extremas (nada de un bien y todo del otro bien). Una curva es convexa al origen, cuando la línea que conecta dos puntos de la curva pasa por encima de la curva de indiferencia.

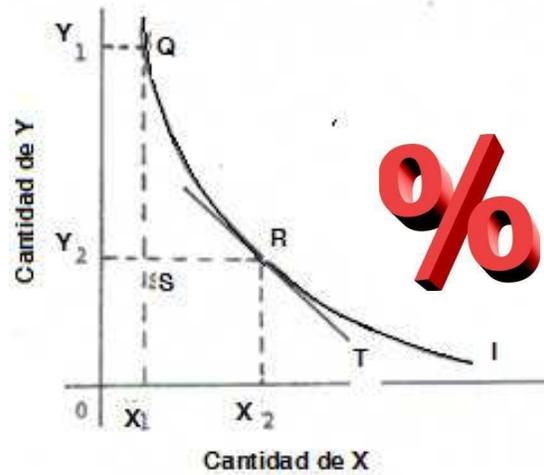


Tasa marginal de sustitución

La teoría subjetiva del valor publica que las diversas combinaciones de bienes pueden generar el mismo nivel de utilidad. Es decir, el consumidor se muestra indiferente en cuanto a la combinación particular que reciba. Esto será de acuerdo con lo que indiquen los precios en el mercado, ya que un bien puede ser sustituido por otro en términos tales que el consumidor permanezca igual que antes, en la misma curva de indiferencia. Ante ello, es importante conocer la tasa o medida a la que el consumidor acepta sustituir un bien por otro.

La tasa marginal de sustitución de Y por X se refiere a la cantidad de Y que el consumidor está dispuesto a sacrificar con el objeto de obtener una unidad adicional de X, permaneciendo todavía en la misma curva de indiferencia.

Encontrándose que cuando el individuo se mueve hacia abajo en la curva de indiferencia, obteniendo el mismo nivel de satisfacción, la tasa marginal de sustitución disminuye (TMS_{xy}).



La curva I es una curva de indiferencia. El consumidor es indiferente entre las combinaciones Q, que tiene Ox1, de unidades de X y OY1, unidades de Y, y la combinación R que contiene Ox2 > Ox1 unidades de X, OY2 < OY1 unidades de Y. En este momento el consumidor está dispuesto a sustituir Y1 Y2 unidades de Y por X1 X2 unidades de X.

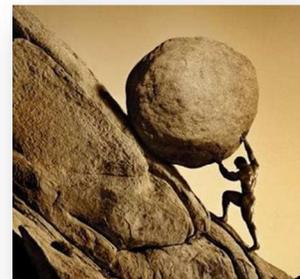
Por lo tanto, la tasa a la que está dispuesto el consumidor a cambiar Y por X, es el resultado de:

$$TMS_{xy} = \frac{OY_1 + OY_2}{OX_2 + OX_1} = \frac{QS}{SR}$$

El razonamiento anterior nos da la tasa de sustitución. Pero a medida que el punto Q avanza a lo largo de la curva I hacia la R, la razón.

$$\frac{QS}{SR}$$

Se aproxima cada momento a la pendiente de la tangente t, en el punto R; en el límite, para movimientos muy pequeños en la cercanía del punto R, a la pendiente de la curva I; es decir, a su tangente en el punto R, se le llama tasa marginal de sustitución de Y a cambio de X.





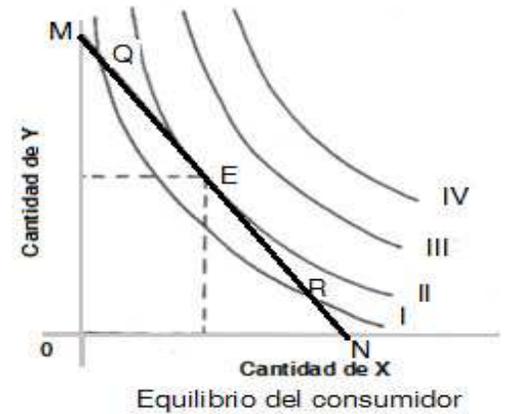
Equilibrio del consumidor

Un consumidor está en equilibrio cuando, de acuerdo a su ingreso y las limitaciones de precios, maximizan la utilidad o satisfacción total que obtiene de sus gastos. En otras palabras, está en equilibrio cuando, de acuerdo a su línea presupuestaria, alcanza la más alta curva de indiferencia., la óptima.

En la gráfica la recta MN es la línea de presupuesto, donde la pendiente se debe a la proporción de los precios y cuya posición la da el tamaño del presupuesto del consumidor (ingreso)

El consumidor está en equilibrio en el punto E, que se localiza en el punto de tangencia de la línea de presupuesto y de la curva de indiferencia II.

Posiciones más elevadas que la curva dos no se pueden alcanzar debido a lo bajo de su presupuesto, por los precios altos o por la combinación de ambos.



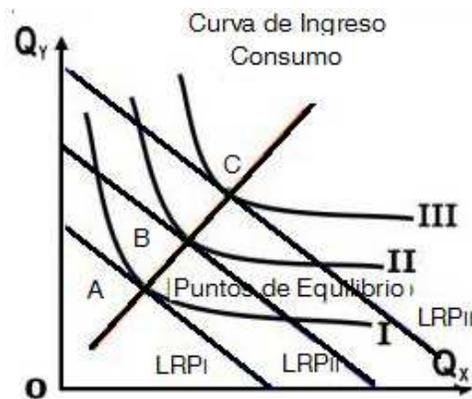
Curva ingreso-consumo y curva de Engel



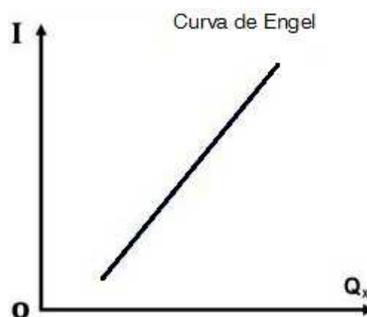
Ernst Engel
Conocido por la curva que lleva su nombre

Al variar el ingreso del consumidor, manteniendo constantes sus gastos y los precios de los bienes x y y, se pueden trazar las siguientes curvas:

- **curva ingreso-consumo:** es la curva que resulta de unir los puntos de equilibrio del consumidor, que se obtienen cuando se varía solamente su ingreso.



Curva de Engel: muestra la relación entre la cantidad demandada de un bien o servicio y la ganancia del consumidor; es decir, cómo varía la cantidad demandada al cambiar su ingreso total. Recibe su nombre en honor del estadístico alemán del siglo XIX, Ernst Engel.





Actividad: 3

Realiza en binas el siguiente ejercicio. Grafica los siguientes puntos; consideren la información de la tabla, para desarrollar los incisos que se te indican.

La tabla da puntos en cuatro curvas distintas de indiferencia para un consumidor

1. Traza las curvas de indiferencia I, II, III, IV
2. Supón que el precio del artículo Y es \$ 1.0 por unidad, cuando el precio del bien X es de \$ 2.0 por unidad y el ingreso monetario es \$ 16.0 por unidad de tiempo y lo gasta todo en X y Y.
 - a) Trazar la línea de restricción presupuestal para el consumidor.
 - b) Explicar la razón de la forma y propiedades de la línea de restricción presupuestal.
 - c) Determina el equilibrio del consumidor

Curva de Indiferencia I		Curva de Indiferencia II		Curva de Indiferencia III		Curva de Indiferencia IV	
QX	QY	QX	QX	QY	QY	QX	QY
2	13	3	12	5	12	7	12
3	6	4	8	5.5	9	8	9
4	4.5	5	6.3	6	8.3	9	7
5	3.5	6	5	7	7	10	6.3
6	3	7	4.4	8	6	11	5.7
7	2.7	8	4	9	5.4	12	5.3



■ Cierre



Actividad: 4

Realiza un mapa mental donde rescates los aspectos más sobresalientes sobre el contenido de la secuencia didáctica 1. “Conducta del consumidor y las preferencias”.

Mapa Mental





Actividad: 4 (continuación)



Large empty rectangular area for student work, with a faint watermark of a dollar sign on the left and a magnifying glass over a line graph on the right.

Evaluación					
Actividad: 4	Producto: Mapa mental.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Examina los aspectos principales acerca de la conducta del consumidor.	Organiza la información acerca de la conducta del consumidor.			Es creativo y concreto al realizar el trabajo.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

Secuencia didáctica 2 Empresa, producción y costos.

►► Inicio



Actividad: 1

En binas respondan brevemente las siguientes cuestiones:

1. La importancia de la producción de bienes y servicios

2. Diferencias fundamentales entre empresa e industria

3. ¿Qué significa costo de producción?

► Desarrollo

Empresa y producción.



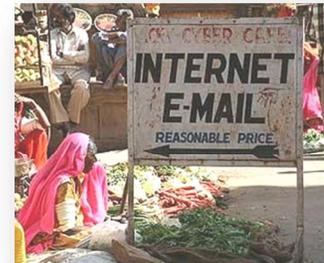
La producción está organizada en empresas porque la eficiencia generalmente obliga a producir en gran escala, a reunir un elevado volumen de recursos externos y a gestionar y supervisar cuidadosamente las actividades diarias.

Empresa: es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. Una empresa produce bienes combinando los factores de producción: tierra (recursos naturales), mano de obra, capital, tecnología y capacidad empresarial.

Empresas grandes y pequeñas

En las economías de mercado, se produce una amplia variedad de organizaciones, que van desde las más pequeñas empresas de propiedad individual hasta las gigantes sociedades anónimas:

- Las empresas de propiedad individual son grandes por su número, pero pequeñas por su registro total.
- La sociedad colectiva sólo representa una pequeña proporción de la actividad económica total, debido a que tienen algunos inconvenientes, que hacen que sean inviables cuando se trata de grandes empresas.
- El principal es el de la responsabilidad ilimitada.
- La sociedad anónima disfruta de responsabilidad limitada. Entre sus características, podemos mencionar: es propiedad de las personas que poseen las acciones de la empresa, los accionistas controlan las acciones de las que son propietarios, la ley otorga a los directivos y miembros del consejo de administración de las sociedades anónimas poder para tomar las decisiones.



Producción



Es cualquier uso de los recursos que permita transformar un bien, mediante un proceso definido. También es la creación y procesamiento de bienes, mercancías y servicios. Los procesos productivos, requieren usualmente una gran variedad de insumos fijos y variables.

Los insumos son los bienes y servicios que se incorporan al proceso productivo y que, con el trabajo de los obreros y empleados y el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con un valor adicional mayor.

Es insumo fijo aquel cuya cantidad no se puede cambiar de inmediato, si las condiciones del mercado indican que tal cambio sería conveniente -En el corto plazo- Por Inversión en maquinarias, equipos, nuevas plantas industriales.





Un insumo es variable, cuando la cantidad se puede variar, casi al instante cuando se desea modificar el nivel de la producción. Ejemplo el factor trabajo, materia prima, productos intermedios. En el largo plazo, todos los insumos se consideran variables.

Proceso productivo: Es el conjunto de actividades mediante las cuales se genera un bien.

Función de producción

Es la relación entre la cantidad de insumos utilizados, la cantidad de capital y el trabajo empleado en el proceso de producción. También se puede decir que es una ecuación, que muestra la cantidad máxima de producción que puede obtenerse y los factores necesarios para lograrla.

$$P = f(K, L, li, t).$$



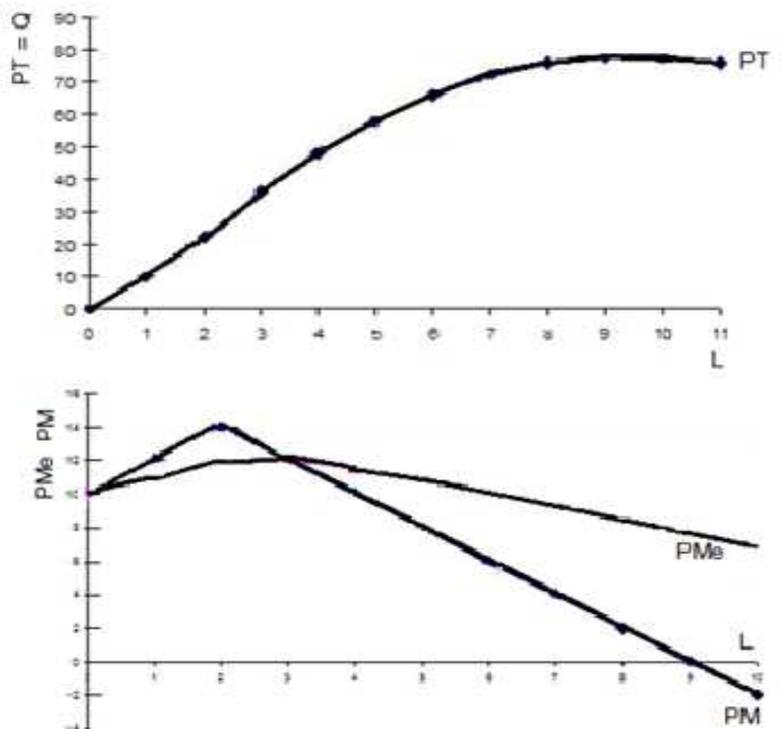
Paul Samuelson

Producción = f (capital (K), mano de obra (L), Insumos intermedios (li), tiempo (t))

La producción se explica en base a los siguientes productos.

- **Producto Total (PT):** es la cantidad máxima de un bien que se puede obtener de diferentes combinaciones de factores (trabajo y capital) por unidad de tiempo.
- **Producto Medio (PMe):** es la producción promedio generada por cada unidad de factor productivo (en este caso el trabajo, el factor variable).
- **Producto Marginal (PM):** Es la producción extra creada como resultado del empleo de una unidad adicional de un factor de producción. En este caso es la cantidad adicional en que incrementa el producto total cuando se emplea una unidad adicional de trabajo (factor variable). Matemáticamente el PF es la pendiente (o derivada) de PT. Los tres tipos de productos pueden ser graficados apoyándonos en una serie de datos hipotéticos, los cuales están representados en la tabla siguiente:

K	L	PT	PMe	PM
5	0	0	-	-
5	1	10	10	10
5	2	22	11	12
5	3	36	12	14
5	4	48	12	12
5	5	58	11.6	10
5	6	66	11	8
5	7	72	10.3	6
5	8	76	9.5	4
5	9	78	8.7	2
5	10	78	7.8	0
5	11	76	6.9	-2



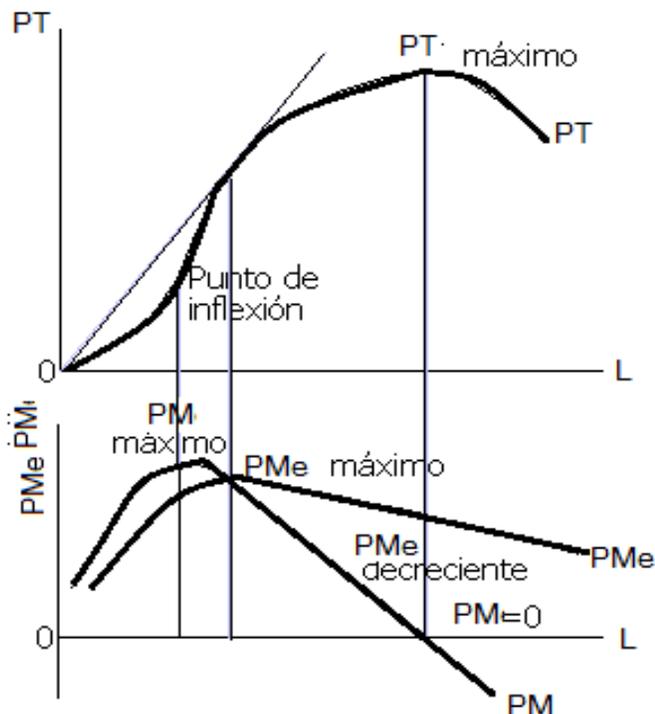
Ley

de los rendimientos marginales decrecientes:

A medida que aumenta la cantidad del agente variable (fuerza de trabajo) empleado en la producción permaneciendo constante la cantidad empleada de los otros factores, (maquinaria, suelo, edificios), la productividad de los factores variables primero aumentará, llegando a un punto máximo, para posteriormente comenzar a disminuir. Esto lo puedes ver en la tabla de arriba, en las columnas de mano de obra L y en la columna de producto marginal PM.

Curvas de producción:

- La curva de PT es cóncava hacia arriba hasta el punto de inflexión, y a partir de ahí será cóncava hacia abajo.
- En el punto de inflexión el PM alcanza su punto máximo.
- Cuando la curva de PT alcanza su punto máximo el PM es igual a cero.
- La curva de PMe alcanza su punto máximo cuando intercepta a la gráfica de PM.



Etapas de la producción:

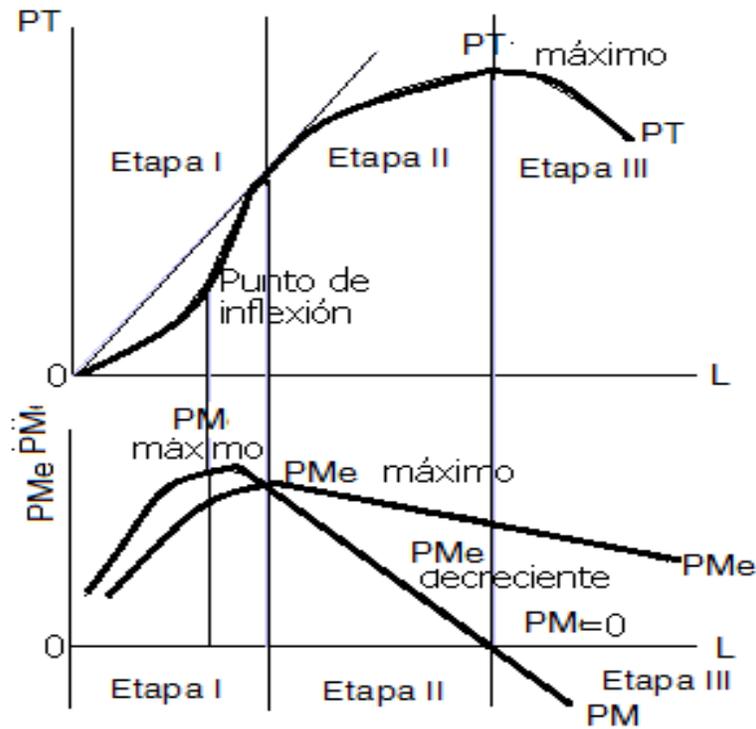


Las gráficas anteriores permiten distinguir tres etapas de la producción:

1. La primera etapa: se caracteriza porque el PM es mayor que el PMe. Va desde la producción de cero unidades hasta el punto en que el PMe es máximo e igual al PM.
2. La segunda etapa: en esta etapa el PMe es mayor que el PM. Empieza donde termina la primera y finaliza donde el PM es igual a cero (cuando PT es máximo).
3. La tercera etapa: en esta etapa el PM es negativo.

Los productores se ubicarán en algún punto de la segunda etapa, que es donde alcanzan la mayor eficiencia.





Actividad: 2

En equipo mixto de cinco integrantes elaboren una presentación electrónica en Power Point, que contemple los siguientes aspectos. Posteriormente presenten una exposición sobre el trabajo al grupo.

- a) Empresa.
- b) Producción.
- c) Función de producción.
- d) Rendimientos marginales y
- e) Etapas de la producción.



Evaluación					
Actividad: 2	Producto: Presentación electrónica.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Examina los principales componentes de la Empresa y producción.	Expone los principales componentes de la Empresa y producción.			Es responsable y participativo en el trabajo colaborativo.	
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

Costos.

En el análisis económico el coste o costo es el valor monetario de los consumos de factores que supone el desarrollo de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio.

Los costos de producción de una empresa van a depender de:

- La mano de obra (número trabajadores que se contratan)
- Planta (maquinaria, edificios, todo lo que es fijo dentro de una empresa, sin embargo depende del tipo de empresa que sea y a que se dedique).

Para analizar la decisión de producción de una empresa y sus costos se toman en cuenta dos tiempos:

- **Corto plazo:** es cuando las cantidades de algunos recursos (tecnología, edificios y capital) son fijas. La planta de una empresa es fija en el corto plazo. Para aumentar la producción en el corto plazo, una empresa debe incrementar la cantidad variable de los insumos que utiliza, en este caso el número de trabajadores.
- **Largo Plazo:** es cuando las cantidades de todos los recursos pueden variar. Es decir, un periodo en el cual una empresa puede cambiar su planta. En este caso la empresa puede aumentar su cantidad de producción cambiando su planta o aumentando la cantidad de trabajadores a contratar. De acuerdo a lo anterior tenemos lo siguiente:



Costos a Corto Plazo:

Aquí una empresa para generar mayor producción debe emplear más trabajo, por lo tanto debe aumentar sus costos. La relación entre producción y costo se describe mediante los siguientes conceptos de costo:

- **Costo Total (CT)** = CFT + CVT:

Es el costo de los recursos productivos que utiliza. Incluye el costo de la tierra, del capital y del trabajo, así como de las habilidades empresariales; y se divide en fijo y variable.

- **Costo Fijo Total (CFT)** = CT - CVT:

Es el costo de los insumos fijos. Debido a que la cantidad de insumos fijos no cambia conforme a cambio en la producción, el costo fijo total tampoco.



Costo fijo

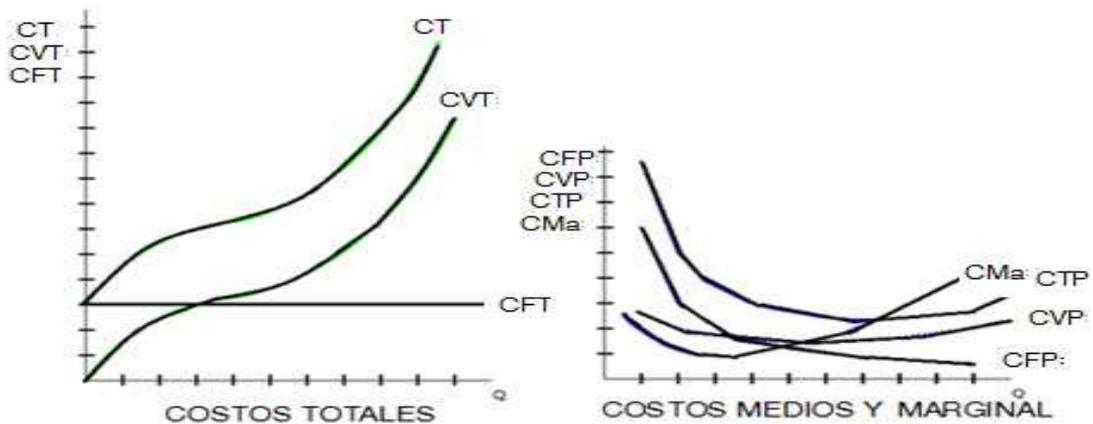
- **Costo Variable Total (CVT)** = CT - CFT: Es el costo de los insumos variables de la empresa. Debido a que tiene que cambiar la cantidad de insumos variables para cambiar su producción, el costo variable total también cambia según lo hace la producción
- **Costo Marginal (C_{Ma})** = $\Delta CT / \Delta Q$ Es el aumento en el costo total que resulta del incremento de una unidad en la producción. Se calcula como el incremento del costo total dividido entre el aumento de la producción.





- **Costos promedios.** Estos se dividen en tres tipos:
 1. **Costo Fijo Promedio (CFMe)** = $CFP = CFT/Q$ = costo fijo total por unidad de producción.
 2. **Costo Variable Promedio (CVMe)** = $CVP = CVT/Q$ = costo variable total por unidad de producción.
 3. **Costo Total Promedio (CTMe)** = $CTP = CT/Q$ = costo total por unidad de producción.

Q	CFT	CVT	CT	CFP	CVP	CTP	CMa
1	100	10	110	100	10	110	-
2	100	16	116	50	8	58	6
3	100	21	121	33.3	7	40.3	5
4	100	26	126	25	6.5	31.5	5
5	100	30	130	20	6	26	4
6	100	36	136	16.7	6	22.7	6
7	100	45.5	145.5	14.3	6.5	20.8	9.5
8	100	56	156	12.5	7	19.5	10.5
9	100	72	172	11.1	8	19.1	16
10	100	90	190	10	9	19	18
11	100	109	209	9.1	9.9	19	19



Costos a Largo Plazo:

En el corto plazo una empresa puede variar la cantidad de trabajo que emplea, pero la cantidad de capital es fija; es decir, la empresa tiene costos variables de trabajo y costos fijos de capital. Aquí en el largo plazo una empresa puede variar tanto la cantidad de trabajo como la cantidad de capital. Por lo tanto todos los costos de la empresa son variables. Los costos a largo plazo dependen de la función de producción.



Maquinaria para producción a largo plazo



Actividad:3

Lee y analiza la nota periodística de Karla Cancino. Posteriormente responde a las preguntas relacionadas con el artículo.

Se elevan 18% costos de producción por gasolinazos, advierte Canacintra

Diario de Xalapa
11 de septiembre de 2011

Karla Cancino

En al menos un 18 por ciento se han elevado los costos de producción de las empresas afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) e, debido al aumento mensual que han tenido los combustibles, informó, Carlos Abreu Domínguez.

Señaló que tras el noveno incremento al precio de la gasolina Premium, Magna y diesel que entró en vigor ayer, se espera una escalada de aumentos en los precios y señaló que en lo que hace a la canasta básica ha aumentado en al menos un 10 por ciento en el 2011.

"Lamentablemente quien paga las consecuencias es la población; todos vamos a pagar este nuevo gasolinazo porque inevitablemente todos los niveles económicos van a elevar sus costos, ya que como empresarios tenemos que pagar más y se encarecen las cosas", dijo.

Entre las medidas que los empresarios han tenido que tomar, tras el encarecimiento de la producción de sus productos, han sido el recorte de personal así como la disminución del presupuesto dedicado a la inversión.

"La situación económica nos lleva a tomar medidas más drásticas en las empresas. Estamos luchando por sostener el personal y que no se nos vaya porque nos sale más caro, pero creo que en las empresas se está dando el mayor esfuerzo, porque cada vez es más difícil sostener la plantilla laboral y obtener utilidades", resaltó el empresario.

Abreu Domínguez señaló que contrario a las cifras que ha presentado el gobierno federal a través del Banco de México en el sentido de que el aumento mensual a los combustibles no resulta oneroso, cada día es más difícil para las familias en el país surtir una despensa básica.

"Una cosa son las cifras oficiales y otra muy distinta es cómo las amas de casa y las personas que se encargan de llevar el sustento lo ven. Cada vez alcanza para menos y prueba de ello es el aumento en el aceite, frijol, azúcar y todos los productos indispensables. No se está tomando en conciencia por parte de las autoridades y alcanza para menos", señaló.

El representante de la Canacintra culpó a los políticos de esta escalada de precios, y dijo que no ha habido la voluntad para sacar adelante una reforma energética que beneficie al país y ponga fin a los incrementos que mes con mes registran los combustibles y, por ende, el resto de los productos en México.

1. ¿Cómo afecta a la industria el incremento del precio de la gasolina?



Actividad: 3



2. ¿Qué relación se establece entre los costos y los precios de los productos básicos?

3. ¿Cómo repercute el alza de los costos en el consumo de las familias?

4. ¿Cómo impacta al trabajo el encarecimiento de los costos de producción?

5. ¿Qué relación existe entre la política y el incremento de los combustibles?

Evaluación					
Actividad: 3	Producto: Cuestionario.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Examina el concepto de Costo, a partir de la nota periodística.	Realiza el análisis del Costo, a partir de la nota periodística.			Sigue las instrucciones y realiza su trabajo con sentido crítico.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

■ Cierre



Actividad: 4

Resuelve el siguiente problema y presenta tus resultados al grupo.

En la planta Ford de Hermosillo se logró aumentar, en un periodo de tiempo, la siguiente producción de 0 a 35 automóviles ensamblados, utilizando hasta 10 trabajadores. Es importante determinar el rendimiento del trabajo, para ello:

a) De acuerdo con la siguiente tabla, obtener:

T	PT	PM	PMa	CFT	CVT	CT	CFP	CVP	CTP	CMa
0	0			1000						
1	1			1000						
2	3			1000						
3	6			1000						
4	10			1000						
5	15			1000						
6	21			1000						
7	26			1000						
8	30			1000						
9	33			1000						
10	35			1000						

b) Si el precio del trabajo (T) es de \$400 y el costo fijo total es de \$1,000, calcular:

Costo variable total (CVT),

Costo total (CT),

Costo marginal (CMa), costo fijo promedio (CFP)

Costo variable promedio (CVP) y

Costo total promedio (CTP).



Actividad: 4 (continuación)

- b) Determinar el nivel óptimo de producción y
- c) Establecer las tres etapas de la producción.

Grafica



Evaluación					
Actividad: 4	Producto Tabulación y gráfica.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Comprende la forma de evaluar la producción y los costos.	Tabula y grafica los tipos de producción y costos.			Es creativo, crítico y reflexivo en el desarrollo de su trabajo.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



► Desarrollo

Equilibrio de mercado.

El sistema de economía de mercado, para desarrollar sus funciones descansa en el libre juego de la **oferta y la demanda**.

La demanda

Es la cantidad de mercancías que pueden ser compradas a los diferentes precios por un individuo o por el conjunto de individuos de una sociedad, es decir demanda individual y demanda total.

La demanda puede ser expresada en una tabla de demanda o en una curva de demanda, en ambos casos se habla de la función de demanda.

Desde el punto de vista de la demanda individual, la función de demanda de un satisfactor es la relación que existe entre las diversas cantidades del satisfactor, que puedan ser compradas y:

- a) los precios del satisfactor (p)
- b) Los ingresos de los compradores (y)
- c) Los gastos de los compradores (g)
- d) Los precios de los bienes complementarios (pc) y los sustitutos (ps).
- e)

La demanda individual puede ser expresada así:

$$D = f(p, g, y, pc, ps)$$

Tabla de demanda

Puntos	Precio A	Demanda A
A	2	8
B	4	6
C	6	4
D	8	2

La tabla de demanda, dado un conjunto de circunstancias del mercado, para cada precio, ofrece información sobre la cantidad que el mercado absorbería de cada uno de los precios. Esta tabla de demanda mostraría que cuanto mayor es el precio de un artículo, menor cantidad de ese bien estaría dispuesto a comprar el consumidor; y a la inversa, cuanto más bajo es el precio, más unidades del mismo se demandarán.



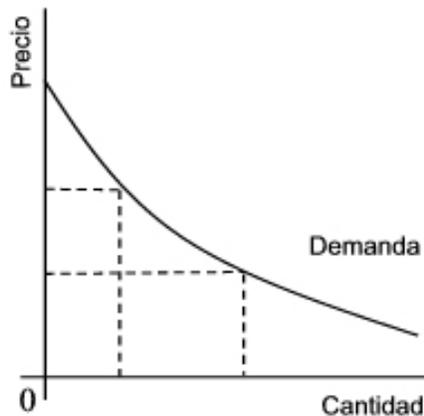
Ley de la demanda

Siempre y cuando las condiciones no varíen (ingreso de los consumidores, gustos, precios, etc.) la cantidad que se demande de un bien en el mercado, variará en relación inversa al cambio en su precio.

Esto quiere decir que cuando los precios disminuyen, la cantidad demandada aumenta; y cuando los precios aumentan, la cantidad demandada disminuye.

Curva de la demanda

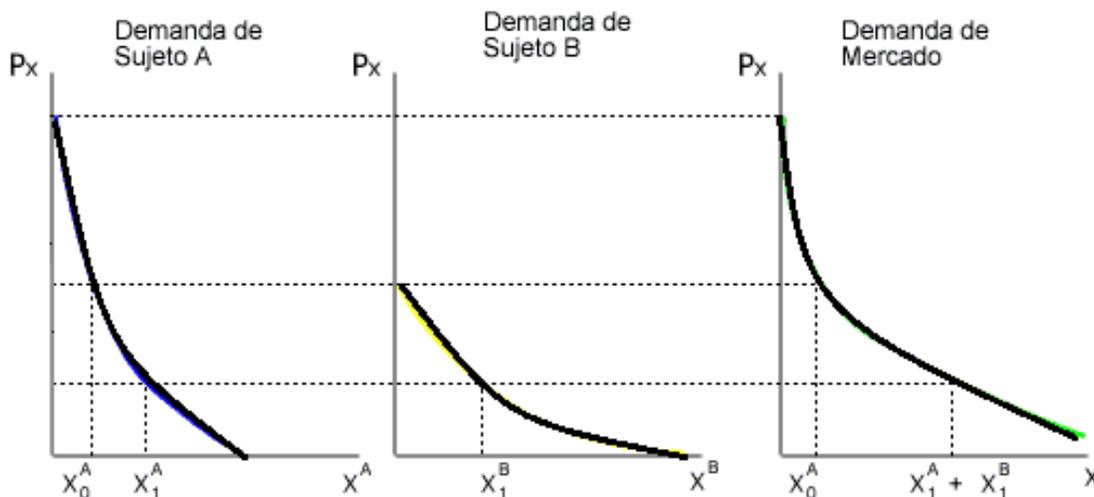
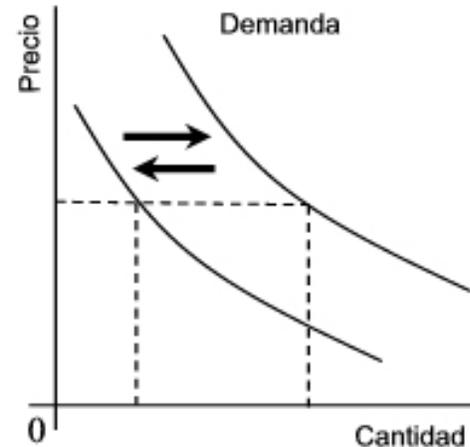
Por medio de la ley de la demanda, se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de éste disminuye y situación contraria se presentará al bajar los precios.



Desplazamiento de la curva de Demanda

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo en los hábitos de consumo al ponerse de moda un producto o dejarse de utilizar debido a la aparición de otro, etc.), se produce un desplazamiento de la curva de demanda. Esto significa que a un mismo precio habrá más o menos interesados en demandar ese bien o producto.

La suma de las demandas individuales produce la demanda de mercado.





La oferta

Es la cantidad de mercancías que pueden ser vendidas a diferentes precios de mercados por un individuo o por el conjunto de individuos de la sociedad. Es por eso que se habla de oferta total e individual.

La oferta puede ser expresada en una tabla de oferta que relaciona la cantidad que se ofrece a a los diferentes precios, o en una curva de oferta: en ambos casos se habla de la función de la oferta.

Los principales elementos que determinan la oferta de un producto, llamados determinantes de la oferta, son:

- a) Costo de producción (c).
- b) Nivel tecnológico (t).
- c) Precio del bien (p).

La función de la oferta puede ser expresada de la siguiente manera:

$$Q=f(c.t.p)$$

La tabla de oferta

Durango
considera Co el país 7 mil pesos a la repesa de inflación
800 mdp cuesta mantenerlos reos
Ley de la oferta y la demanda afectará bolsillos
El Gobierno Estatal da primer paso
Profeco vigila cámaras
APICSA
FABRICA DE BIODIESEL
LE OFRECEN: AVIONCITOS, CAMIONES, BAYAS, PANTALLAS, FILIPINAS, PLANTERAS, CHAMARRAS, ETC. Con un servicio integral de bordado y logotipo personalizado.
ADEMÁS:
Zapato Industrial "Puroganchito" el Doble de la gran Resistencia en el Equipo de Seguridad Industrial
Elaborado en México con 2.000 p.p.m.
100% de algodón, 100% de lana, 100% de algodón, 100% de lana, 100% de algodón, 100% de lana.
www.apicsa.com.mx



¡GRAN OFERTA!
ANTES 2.008 AHORA 2.009
¡¡ Aprovecha esta oportunidad!!

Se denomina **tabla de oferta** a la relación que existe entre el precio de un bien y las cantidades que un empresario desearía ofrecer de ese bien por unidad de tiempo.

La tabla de oferta señala el comportamiento de los productores. Si la tabla de demanda relaciona los precios con cantidades que los consumidores desean comprar, entonces, una tabla de oferta representa, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer.

Tabla de oferta: Cantidades ofertadas del bien a distintos precios

Puntos	Precio A	Demanda A
a	2	0
b	4	2
c	6	4
d	8	6

Ley de la oferta:

Establece la relación directa entre los precios y las cantidades ofrecidas, es decir, si aumentan los precios entonces la cantidad ofrecida aumenta; al bajar los precios la cantidad ofrecida disminuye.

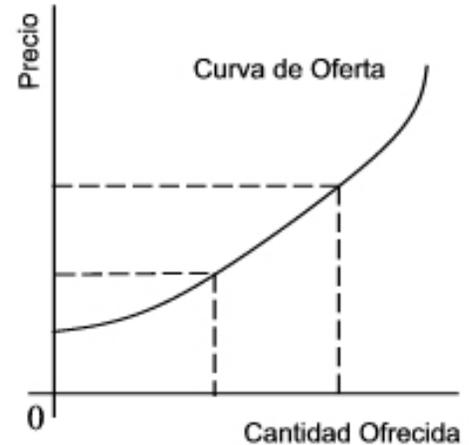


El mercado y la ley de la oferta
¡Salvese quien pueda!

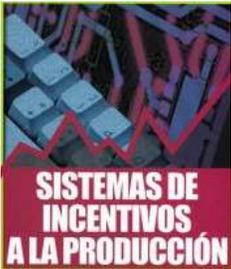
Curva de la oferta

La curva de oferta, muestra la relación entre el precio y cantidad ofrecida. A cada precio le corresponde una cantidad ofrecida, uniendo los distintos puntos obtenemos la curva de oferta.

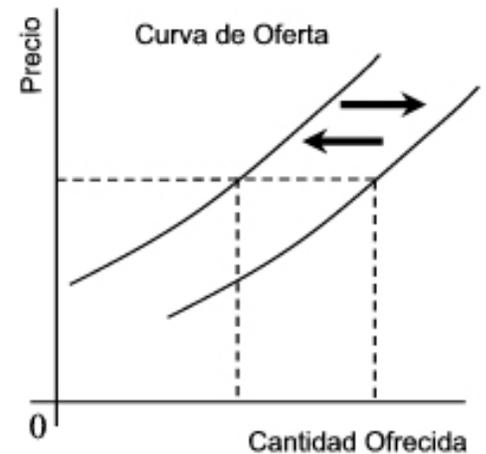
En la curva puede verse cómo, cuando el precio es muy bajo, ya no es provechoso ofrecer ese producto o servicio en el mercado, por lo tanto la cantidad ofrecida es 0.



Desplazamiento de la curva de oferta



Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo incentivos a la fabricación de un determinado producto) se produce un desplazamiento de la curva en sí (y no sobre la curva). Es decir, que al mismo precio habrá más o menos interesados en ofertar (mayor o menor cantidad ofrecida en el mercado).



Equilibrio de mercado

Cuando ponemos en contacto a consumidores y productores con sus respectivos planes de consumo y producción, esto es, con sus respectivas curvas de demanda y oferta en un mercado particular, podemos analizar cómo se lleva a cabo la coordinación de ambos tipos de agentes.

El precio de equilibrio es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida. Esa cantidad es la cantidad de equilibrio.

Para analizar la determinación del precio de equilibrio de un mercado se dibuja en un mismo gráfico las curvas de oferta y de demanda.

Tabla de oferta y demanda

Precio	Cantidad demandada	Cantidad ofrecida
2	8	0
4	6	2
6	4	4
8	2	6
10	1	8

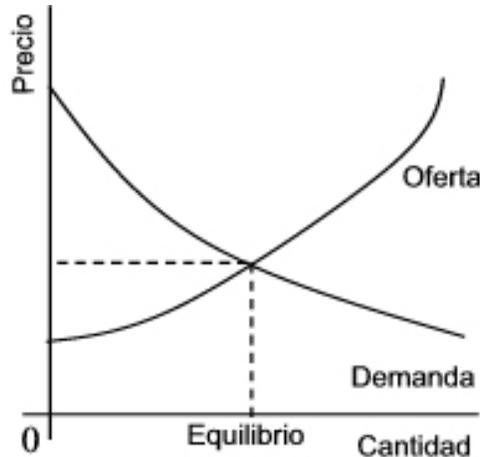


Equilibrio económico



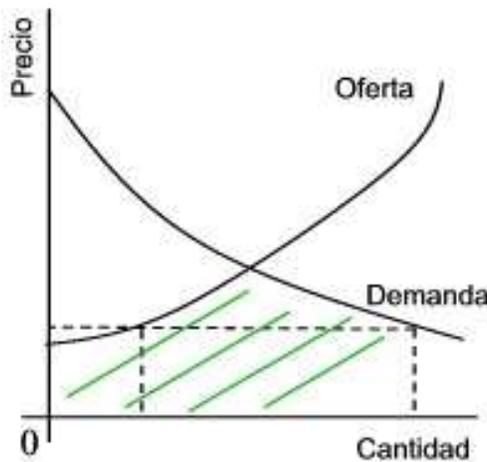
Equilibrio entre Oferta y Demanda.

En una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda. Es decir, que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado).



Exceso de demanda

Si por ejemplo bajase mucho el precio de un bien, aumentaría su demanda y al mismo tiempo también descendería la cantidad ofrecida. Se produce entonces un exceso de demanda, es decir muchos compradores interesados en comprar y al mismo tiempo un mercado que ofrecerá menos cantidad. En ese caso no estará equilibrado hasta que se llegue a un nuevo punto de equilibrio del mercado.

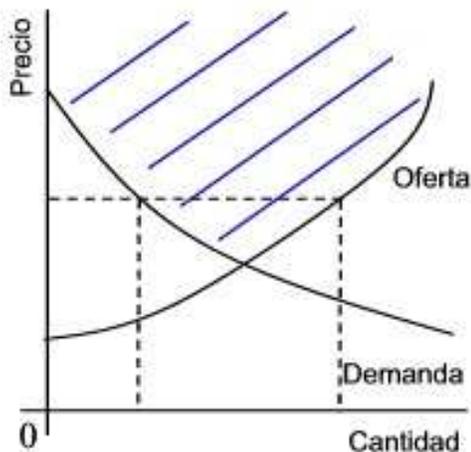


Exceso de oferta

Si el precio de un bien sube, nuevamente se deja el equilibrio. Habrá más vendedores interesados en vender (ya que la ganancia será mayor) pero al mismo tiempo menos compradores interesados en comprar (porque el precio es más alto). Esta situación se conoce como exceso de oferta.

5De la misma manera que en el caso anterior, el mercado no estará equilibrado hasta llegar a un nuevo punto de equilibrio en el que se oferte tanto como se demanda.





La elasticidad de la demanda y oferta

Hay algunos bienes cuya demanda es muy sensible al precio, pequeñas variaciones en su precio provocan grandes variaciones en la cantidad demandada. La **elasticidad** es un concepto económico introducido por el economista inglés Alfred Marshall, y se puede entender o definir como la variación porcentual de una variable X en relación con una variable Y.

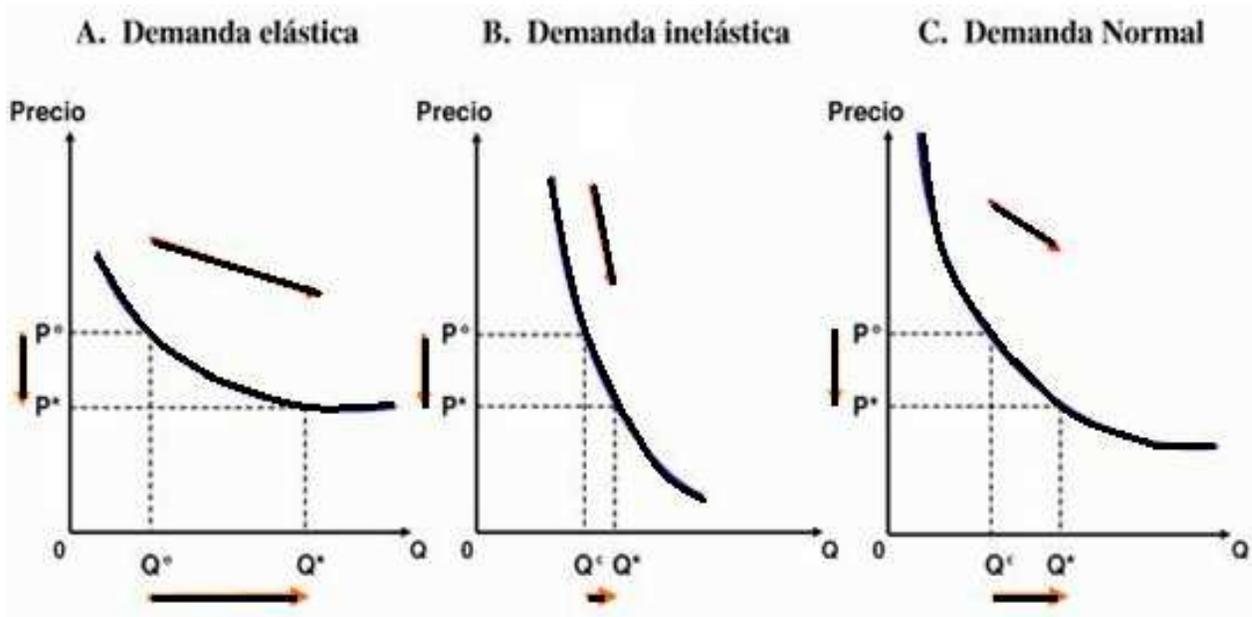
$$E_d = \frac{\% \text{ Variación porcentual en la cantidad demandada}}{\% \text{ Variación porcentual en el precio}} = \frac{\Delta Q_d / Q_d}{\Delta P / P}$$

Si la variación porcentual de la variable dependiente Y es mayor que la variable independiente X, se dice que la relación es elástica, ya que la variable dependiente Y varía en mayor cantidad que la de la variable X. Por el contrario, si la variación porcentual de la variable X es mayor que Y, la relación es inelástica.

Precios	Ingresos	Demanda
Bajan	Suben	Elástica
Bajan	Bajan	Inelástica
Suben	Suben	Inelástica
Suben	Bajan	Elástica
Suben o Bajan	Permanecen	Elasticidad Unitaria

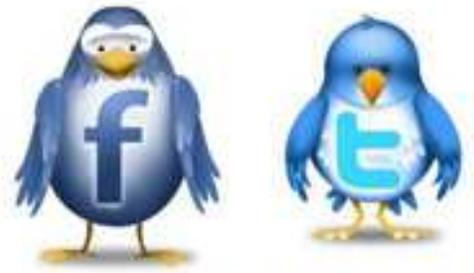


Las gráficas que explican este concepto son las siguientes:



• Principales factores que pueden influir en la elasticidad precio de la demanda:

1. La existencia de bienes sucedáneos o sustitutivos recíprocos, en mayor o menor medida.
2. La proporción del ingreso del consumidor que dedica al gasto del bien objeto de análisis.
3. El carácter complementario de algunos bienes con relación a otros más caros o más baratos.
4. La mayor o menor durabilidad del bien objeto de análisis.
5. La extensión del periodo considerado en el análisis.
6. Los gustos y preferencias del consumidor.



Los gustos y preferencias del consumidor

Existen diferentes clases de elasticidad:

- **Elasticidad-precio** o simplemente elasticidad de la demanda, mide la variación relativa o porcentual que experimenta la cantidad demandada como consecuencia de una variación en el precio de un uno por ciento; en otras palabras, mide la intensidad con la que responden los compradores a una variación en el precio: elástica, inelástica y unitaria.
- **Elasticidad cruzada** es la medida de la sensibilidad de la demanda de un bien a las variaciones en el precio de otros bienes. Mide el porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien, cuando el precio de otro varía en un uno por ciento.

- a) **Bienes sustitutos:** La elasticidad cruzada será positiva si las variaciones en el precio y en la cantidad demandada van en el mismo sentido; es decir, en el caso de los bienes sustitutos. Los bienes sustitutos o sustituibles, los que pueden utilizarse de forma alternativa: el aceite de oliva y el de girasol. En este caso el aumento del precio de uno provoca el aumento de la cantidad demandada del otro.



b) **Bienes complementarios:** Como el sentido del cambio es diferente entre el precio y la demanda de los bienes complementarios, su elasticidad cruzada será negativa. Se llaman bienes complementarios a los que son consumidos conjuntamente: los coches y la gasolina, los canarios y las jaulas. La peculiaridad de estos bienes es que cuando aumenta el precio de uno disminuye la cantidad demandada del otro.

➤ **Elasticidad-Ingreso:** porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando el ingreso del consumidor varía en un uno por ciento. Esta elasticidad puede ser considerada según los tipos de bienes que se ofrecen:

a) **Bienes inferiores**, se caracterizan por el hecho de que al aumentar el ingreso de los individuos disminuye el consumo de ellos. La elasticidad-ingreso aquí es negativa ya que el aumento de ésta provoca la reducción de la demanda de aquellos.

b) **Bienes de lujo**, por el contrario, cuyo consumo aumenta más que proporcionalmente al aumentar los ingresos. La elasticidad-ingreso de los bienes de lujo es muy alta ya que las variaciones en el ingreso provocan grandes variaciones en la cantidad demandada.

c) **Bienes de primera necesidad**, a diferencia de los bienes inferiores, tienen la elasticidad-ingreso de la demanda positiva pero muy pequeña; en otras palabras, su demanda es inelástica con respecto al ingreso.

d) **Bienes normales** mostrarán una elasticidad-renta unitaria, es decir, su demanda aumentará aproximadamente en la misma proporción en que lo haga el ingreso de los individuos.



➤ **Elasticidad de la relación precio-oferta**

Es básicamente el mismo concepto, simplemente busca medir el impacto en la oferta de un producto o servicio dada una variación en su precio. Si la cantidad ofrecida de un bien no disminuye cuando se disminuye el precio, se dice que la oferta es rígida o inelástica.

- En la oferta totalmente elástica, la cantidad ofrecida puede ser infinita, si el precio es mayor que 0.
- Cuando la curva de oferta representa cantidades iguales de (P) y (Q), la elasticidad de la oferta es igual a 1.



Actividad: 4 (continuación)



Investiga en fuentes bibliográficas y electrónicas ejemplos de elasticidad de la demanda, y en la tabla anota dos ejemplos de cada tipo.

Tipo de elasticidad de la demanda	Características	Productos Ejemplo de elasticidad (dos por cada uno)
Elasticidad precio	<p>Bienes Elásticos</p> <p>Bienes inelásticos</p> <p>Bienes unitarios</p>	
Elasticidad Ingreso	<p>Bienes de primera necesidad</p> <p>Bienes de lujo</p> <p>Bienes inferiores</p>	
Elasticidad cruzada	<p>Bienes Sustitutos</p> <p>Bienes complementarios</p>	

Evaluación					
Actividad: 2	Producto: Investigación.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Reconoce los distintos tipos de elasticidad de la demanda.	Investiga ejemplos de productos y el tipo de elasticidad que tienen.			Muestra interés en el uso de fuentes electrónicas y bibliográficas.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

Formas de la competencia.

La competencia es el verdadero motor de un gran número de actividades. La competencia se asocia, con frecuencia, a la idea de rivalidad u oposición entre dos o más sujetos para el logro de un objetivo, como la utilidad personal o la ganancia económica privada. En Economía, esta concepción se ha visto complementada por aquella otra que considera a la competencia como un mecanismo de la organización de la producción y de la determinación de precios y utilidades.

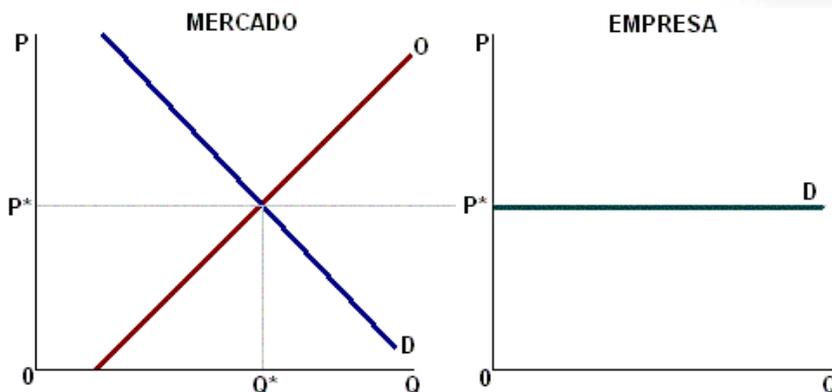
En el estudio de la competencia se consideran dos tipos:

- La competencia perfecta
- La competencia imperfecta



Mercado de competencia perfecta

Es aquel en el que existe un gran número de compradores de una mercancía, se ofrecen productos similares, existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamento para fijarlos. Por ello el precio de equilibrio se da cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.



Las principales características que debe cumplir el mercado de competencia perfecta son:

- La oferta y la demanda deber ser atómicas, es decir constituidas por partes muy pequeñas. El número de oferentes y demandantes es tan grande, que ninguno de ellos en forma individual puede intervenir para modificar el precio.
- Debe existir plena movilidad de mercancías y factores productivos (tierra, trabajo, capital y organización) es decir, la posibilidad de moverse libremente en el mercado, las empresas se comportan realmente como rivales, como auténticas competidoras.
- A las nuevas empresas que lo deseen y cuenten con recursos necesarios no se les debe impedir la entrada al mercado.





- Las mercancías deben ser homogéneas (producto tipificado) No debe haber diferencias específicas entre ellas, para que no exista la necesidad de la publicidad competitiva sino solo informativa.
- Los poseedores de los factores productivos, demandantes y oferentes de mercancías y servicios, deben tener un perfecto conocimiento de todos los movimientos que ocurran en el mercado.

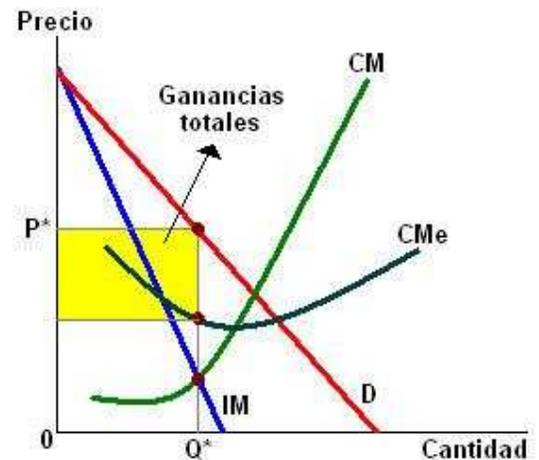
Como vemos, estas características de mercado muy difícilmente se pueden presentar en la realidad; en la medida en que un mercado cumpla con las características señaladas, será más perfecto o si no las cumple en su totalidad será menos perfecto, o se alejará de la perfección. Sin embargo, es necesario conocer el mercado de competencia perfecta aunque no opere en la realidad, porque este nos permitirá ir comparando y analizando las imperfecciones de los mercados que deseamos estudiar.

Mercado de competencia imperfecta

Existe una gran variedad de mercados que operan en las economías y que desde el punto de vista de la competencia se han agrupado como mercados de competencia imperfecta.

Características: En la medida en que un determinado mercado no cumpla con las características de la competencia perfecta, será un mercado con mayor ó menor imperfección y con mayor ó menor competencia. Así:

- El número de oferentes no es tan grande como en la competencia perfecta: puede ser un reducido número o bien un solo vendedor. En este caso, los oferentes sí pueden intervenir para modificar los precios.
- No existe plena movilidad de mercancías y factores productivos. Es decir existe o puede existir algún grado de control sobre las mercancías o los factores productivos.
- Puede haber diferenciación de productos (reales o supuestas) y por ello la publicidad es competitiva.
- Hay restricciones para la entrada en algunos mercados. Ya que puede haber control de patentes, control tecnológico etc.
- No existe perfecto conocimiento de todos los movimientos que ocurren en el mercado, sobre todo de los demandantes; es posible que los oferentes conozcan mejor los movimientos del mercado aunque no en forma perfecta.



Tipos de mercados en la competencia imperfecta:



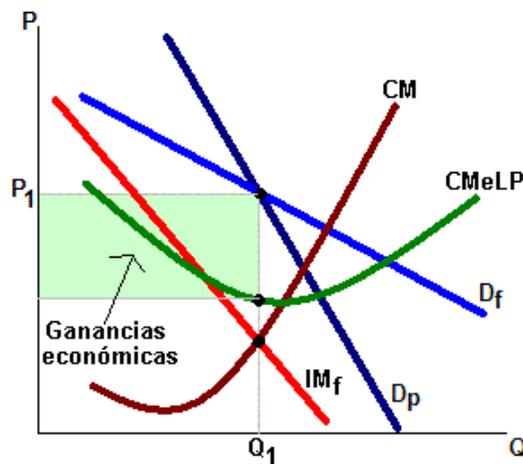
- **Monopolio:** Algunos rasgos característicos del monopolio son:
 - No existen productos sustitutos, el consumidor se ve obligado a consumir lo que produce el monopolista.
 - La empresa puede modificar la cantidad de productos que ofrece, con la finalidad de tener cierto control sobre el precio, normalmente disminuye su producción, para aumentar sus ganancias con precios mayores.
 - Desde luego no hay competencia, porque el productor monopolista, controla todo el mercado.

➤ **Competencia monopolística:**

Existen algunas empresas que pueden hacer que los consumidores prefieran sus productos, a los producidos por la competencia

Rasgos de la competencia monopolística:

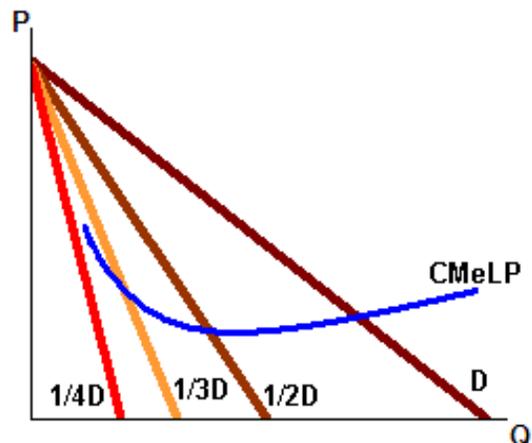
- Existe diferenciación de productos en el mercado, de tal manera que los consumidores prefieren un artículo por su marca, su presentación, su cercanía para comprarlo, sus características reales o ficticias.
- Esta característica le da ese poder monopolizador a algunos productores sobre los consumidores, por lo que pueden modificar su producción y sus precios aunque en forma limitada.
- Las nuevas empresas que lo deseen pueden entrar al mercado, si cuentan con los recursos necesarios, lo que quiere decir que no hay restricciones.
- Algunos productos y empresas de este mercado son los jabones para baño, crema dental, Telmex, Televisa, Bimbo, etc.



➤ **Oligopolio:**

Rasgos característicos del oligopolio:

- Unos cuantos productores dominan el mercado, por lo que sus decisiones influyen en la producción y en el precio.
- Puede haber o no diferenciación de productos.
- Los productores no actúan en forma independiente, por el contrario sus relaciones son de interdependencia, ya que siempre tienen en cuenta las decisiones que toman sus competidores.
- Existen productos sustitutos semejantes a la mercancía que produce el oligopolio.





La economía mexicana suele ser presentada como un paraíso del libre mercado y un ejemplo de comportamiento económico. Pero en verdad, México es un país dominado por los oligopolios y por una fuerte presencia monopólica del Estado en áreas sensibles. La falta de competencia privada y el dirigismo estatista deja pocas opciones a los consumidores y escasas oportunidades de participación para el 40% de la población que vive en la pobreza.

Una gran parte de la economía es manejada por oligopolios, los cuales suelen tener una alianza con los políticos; por ejemplo, TV Azteca o Televisa controlan el 98% de la televisión. El Grupo Maseca maneja el 73% de la fabricación de tortillas. Lo mismo pasa con el cemento (Cemex Holcim y Apasco se reparten el mercado) o las cervezas, un negocio en el que entran Grupo Modelo y Moctezuma.



Entre otros oligopolios están la producción de automóviles, cigarrillos, gaseosas (Coca-Cola, Pepsi), OPEP, etc.).

- **Estructuras de un mercado de competencia imperfecta en México**

Competencia: Rivalidad entre empresas que participan en un mercado, aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales.

La política de competencia tiene como propósito promover al máximo la rivalidad entre empresas. La Comisión Federal de Competencia (CFC o Comisión), es la autoridad encargada de aplicar la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE o ley): General Motors, Ford, Nissan, Toyota, Volkswagen, Walt-Mart, Chedraui, Garis, Super Kompras.

Monopolio: Situación de mercado en el que solo hay un vendedor y muchos consumidores: Comisión Federal de Electricidad, PEMEX.

Monopsonio: Situación de mercado en la que hay un comprador y muchos vendedores: Industria del armamento pesado, Industria de fabricación de armas de uso exclusivo del ejército.

Duopolio: Situación de mercado en que hay solamente dos oferentes de un determinado bien o servicio.



Usualmente, los duopolistas cooperan entre sí creando de hecho un monopolio, Coca-cola y Pepsi-cola; Televisa y TV Azteca.

Duopsonio: La situación de mercado en que existen solamente dos demandas de un bien o servicio: La fuerza aérea y la fuerza naval son los únicos en el país que compran aviones y buques de combate. La demanda de teléfonos fijos, los cuales son demandados por Telmex y Megacable a la empresa Siemens para ofrecerlos dentro del servicio de telefonía a los usuarios finales.

Oligopolio: Mercado en el que unas pocas empresas llevan a cabo la producción de un bien o servicio, lo que crea un alto grado de interdependencia entre las decisiones de las mismas. * Telcel, Movistar, Iusacell, Unefon. * Megacable, Telmex, Axtel.

**Actividad: 3****En binas resuelvan los siguientes puntos:**

a) Un cuadro analítico apoyado en la nota periodística de Canitec: sobre el poder y control económico que presentan las compañías telefónicas en México.

b) Revisen el video: [lusacell en contra del monopolio Telmex-Telcel](http://www.youtube.com/watch?v=7ti3hkXdU4c) - YouTube

<http://www.youtube.com/watch?v=7ti3hkXdU4c> y establezcan una conclusión precisa de todo lo que implica seguir teniendo el monopolio de *Telmex-Telcel*.

Telmex y Telcel monopólicas y dominantes: Canitec

Negocios • 25 Enero 2010 - 10:40am — Redacción Negocios

Los mexicanos pagamos entre la tercera y la sexta tarifa más cara en los distintos servicios de telefonía, confirmó Teligen, una empresa británica, a la Cámara de Telecomunicaciones por Cable. La Canitec asegura que Telcel tiene 72.6 por ciento de las líneas móviles de México.

Ciudad de México • La Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (Canitec) aseguró que Teléfonos de México (Telmex) y Telcel son empresas monopólicas y dominantes, así como que cobran de las tarifas telefónicas más caras de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En un desplegado publicado en medios impresos dirigido a Carlos Slim Helú, presidente Vitalicio de Grupo Carso, el organismo explicó que de acuerdo con Teligen, empresa británica, los mexicanos pagan entre la tercera y la sexta parte de tarifa más cara en los distintos servicios de telefonía.

Indicó que la OCDE también lo calculó en su reporte de 2009, que “en cualquier comparativo internacional utilizan el parámetro de dólares PPP (poder de paridad de compra, por sus siglas en inglés)”. “El uso de esta medida reduce el impacto de las variaciones del tipo de cambio. Por ejemplo, entre agosto de 2008 y agosto de 2009, el peso mexicano se devaluó más de 30 por ciento, respecto del dólar americano”; explica.

“Al comprar las tarifas de telefonía en dólares simplemente, se entendería que hubo una reducción mayor a 23 por ciento, lo que es evidente un engaño a los consumidores, porque los mexicanos ganan salarios en pesos y no en dólares”, acota. El gremio manifiesta que “nadie vio reflejado en su recibo de pago una reducción de las tarifas, como en su momento pretendió hacer creer Telmex a la opinión pública”.

Sostiene que Telmex tienen 89.4 por ciento de todas las líneas fijas en México y Telcel cuenta con 72.6 por ciento de todas las líneas móviles.

“México ya no es el mismo de hace 20 años; no se puede negar lo evidente: sigue existiendo una competencia injusta y reglas del juego inequitativas”, dijo la cámara de cableros.

La Canitec demandó a Slim Helú que contribuya a la modernización del país, además le pidió que permita una competencia equitativa en las telecomunicaciones en el país, que tanto lo necesita.



Actividad: 3 (continuación)

a) Características del poder monopolístico dominante:

Telmex	Telcel

b) Análisis video: lusacell en *contra* del monopolio *Telmex-Telcel* – YouTube:

Evaluación					
Actividad: 3		Producto: Cuadro analítico.			Puntaje:
Saberes					
Conceptual		Procedimental		Actitudinal	
Comprende el concepto de competencia monopolística.		Organiza los contenidos relacionados con la competencia monopolística.		Se concentra en el desarrollo de su actividad y comparte sus ideas.	
Coevaluación		C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente

■ Cierre



Actividad: 4

En equipos mixtos de cinco integrantes, diseñen un mapa conceptual en el cual se plasmen las características integradoras de los contenidos de la secuencia didáctica 3. “Equilibrio y competencia de mercado”. Utilicen imágenes o fotografías relacionadas con su comunidad.

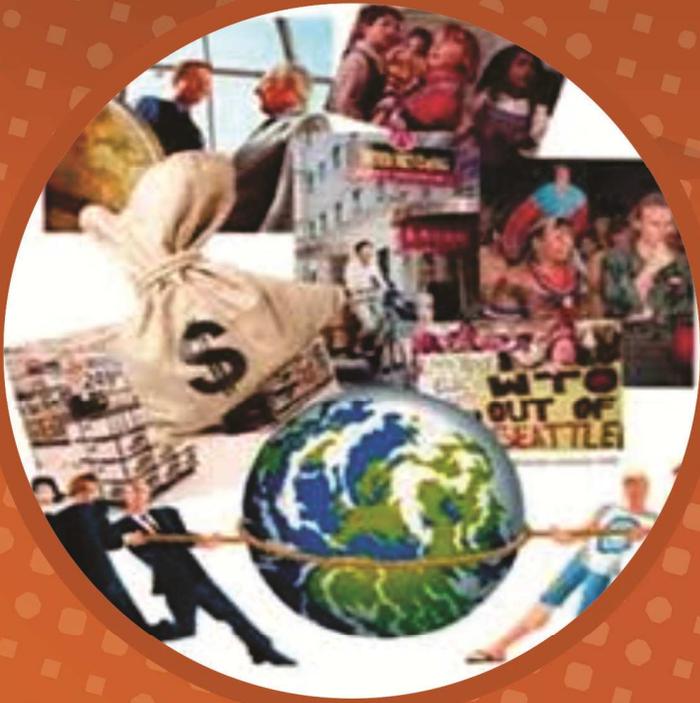




Actividad: 4 (continuación)



Evaluación					
Actividad: 4	Producto: Mapa conceptual.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Identifica los elementos principales del estudio microeconómico.	Relaciona en el mapa los elementos del estudio microeconómico con su comunidad.			Es participativo y comparte con sus compañeros sus ideas.	
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



BLOQUE 2

Analiza los aspectos centrales del estudio macroeconómico.

Competencias disciplinares extendidas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Unidad de competencia:

Objetará las repercusiones socioeconómicas de la aplicación de modelos macroeconómicos, a partir del análisis y la comparación de los agregados económicos y su tendencia, mediante la observación de los efectos de la globalización en la generación de riqueza y en los niveles de vida de la sociedad económica.

Atributos a desarrollar en el bloque:

1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
3. Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
4. Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
5. Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.
6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

Tiempo asignado: 15 horas

Secuencia didáctica 1. Macroeconomía y Contabilidad Nacional.

► Inicio



Actividad: 1

De manera individual contesta las siguientes preguntas y después participa ante el grupo y elaboren conclusiones.

1. ¿Qué es microeconomía?

2. ¿Qué es macroeconomía?

3. ¿Cómo se mide la riqueza generada en un país?

4. ¿Cuál es la diferencia entre producción y producto?

5. ¿Qué es la inflación?





Actividad: 1

De manera individual contesta las siguientes preguntas y después participa ante el grupo y elaboren conclusiones.

6. ¿Qué es microeconomía?

7. ¿Qué es macroeconomía?

8. ¿Cómo se mide la riqueza generada en un país?

9. ¿Cuál es la diferencia entre producción y producto?

10. ¿Qué es la inflación?



Evaluación					
Actividad: 1	Producto: Cuestionario.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Distingue aspectos relacionados con la macroeconomía.	Deduce a partir de la lectura aspectos de la macroeconomía.			Se esmera al realizar la actividad.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

► Desarrollo

**Actividad: 2**

Lee la nota periodística, donde Carstens asegura que “el barco de la economía mexicana es fuerte”. Posteriormente realiza el cuestionario que se solicita.

MILENIO

Martes, 20 de septiembre de 2011

**Asegura Carstens que “el barco de la economía es fuerte”**

Negocios • 2 Septiembre 2011 - 3:41pm — Notimex

El gobernador de Banco de México sostuvo que México ha hecho el trabajo para tener un marco macroeconómico sólido, pero eso no quita, dijo, que pueda haber turbulencias.

México enfrentará de manera adecuada alguna eventual crisis internacional, asegura Carstens.

Distrito Federal • En materia económica los mexicanos “tenemos un barco fuerte, pero eso no quita que pueda haber turbulencias”, aseguró el gobernador del Banco de México (Banxico), Agustín Carstens.

Sostuvo que México ha hecho el trabajo para tener un marco macroeconómico sólido para enfrentar las situaciones y complicaciones que puedan venir desde el extranjero y eso hace suponer que se enfrentará de manera adecuada alguna eventual crisis internacional.

Entrevistado en el Museo de Antropología luego del mensaje que ofreció el presidente Felipe Calderón por su V Informe de Gobierno, Carstens recomendó seguir el llamado del mandatario para impulsar las reformas estructurales en materia económica.

“Tenemos que seguir fortaleciendo la estructura económica del país, a través del impulso a las reformas estructurales que están pendientes”, dijo.

En cuanto a si las turbulencias internacionales afectarían al empleo o a los indicadores económicos señaló: “creo que podría afectar a las inversiones y al crecimiento de las exportaciones, pero confío en que vamos a seguir creciendo bien”.

No obstante, insistió en que para ello hacen falta las reformas estructurales a fin de hacer aún más sólida la macroeconomía.





Actividad: 2 (continuación)

Cuestionamientos:

1. ¿Qué trata de decir el gobernador del Banco de México con la frase: “tenemos un barco fuerte, quita que pueda haber turbulencias”?

2. ¿En qué consistirá el marco macroeconómico sólido para enfrentar las situaciones y complicaciones que puedan venir desde el extranjero?

3. ¿Cuáles pudieran ser las situaciones y complicaciones que influyen en nuestra economía mexicana?

4. ¿Cómo podemos lograr el fortalecimiento de la estructura económica del país?

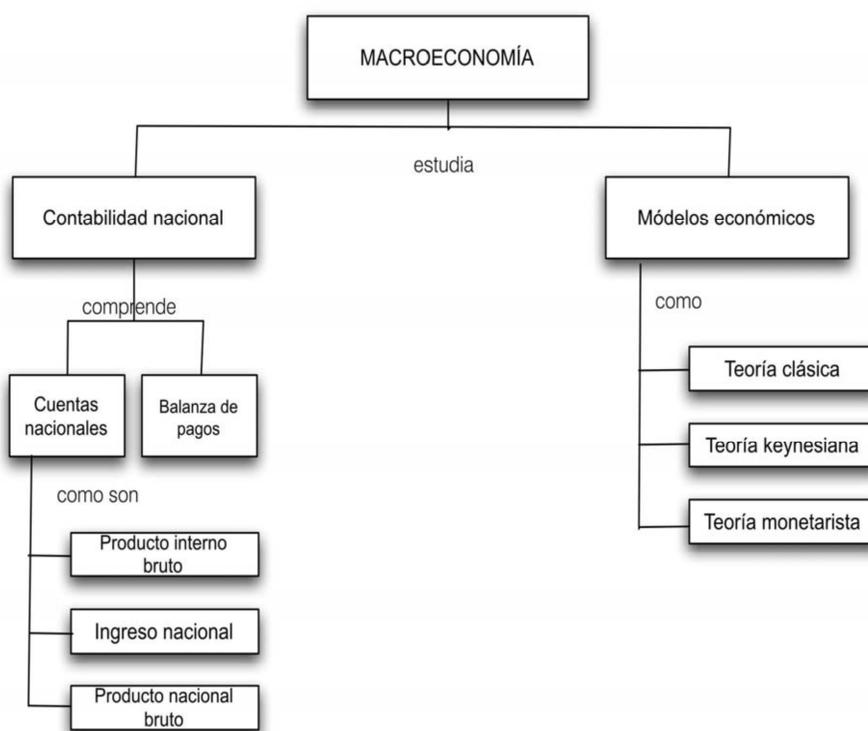
5. ¿A qué se refiere Carstens con que vamos a “seguir creciendo bien”?

Evaluación					
Actividad: 2	Producto: Cuestionario.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Distingue aspectos relacionados con la macroeconomía y la Contabilidad Nacional.	Deduce a partir de la lectura aspectos de la macroeconomía y Contabilidad Nacional.			Lee con atención y responde de forma concreta.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

Estudio de la macroeconomía.

La macroeconomía es la rama de la teoría económica que se ocupa de la definición, medición y determinación del ingreso nacional, así como sus variables asociables como son: el consumo, el ahorro y la inversión, tanto del sector público como privado.

La macroeconomía es el estudio de la conducta de toda la economía: analiza el crecimiento a largo plazo, así como las fluctuaciones cíclicas de la producción total, el desempleo y la inflación, la oferta monetaria y el déficit presupuestario, el comercio y las finanzas internacionales. Difiere con la microeconomía, en que esta estudia el comportamiento de mercados, precios y productos específicos, en términos generales sus estudios están centrados en la contabilidad nacional y en el análisis de los modelos económicos que le dan vida. Los aspectos de estudio de la macroeconomía quedan plasmados en el siguiente mapa



Importancia de la macroeconomía

- Busca establecer criterios y recomendaciones de políticas, para que las políticas fiscales y monetarias tengan efectos positivos en la economía.
- Estudia la evolución del nivel general de precios y sus factores determinantes, y analiza, por ejemplo, el problema y las causas de la inflación para definir políticas sobre cómo controlar o evitar.
- La macroeconomía estudia el fenómeno inverso, es decir la reducción general y sostenida de precios llamado deflación.
- La macroeconomía estudia las formas como se vincula un país con los demás países del mundo a través del comercio internacional, la inversión extranjera, el endeudamiento externo y otros.



Nivel general de precios



En la actualidad, el concepto de "desarrollo económico" forma parte del de "desarrollo sostenible". Una comunidad o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el "desarrollo económico" va acompañado del "humano" -o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas). Algunos analistas consideran que el desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).



Sin embargo, es comprensible incluir el tema de la calidad de vida dentro del "desarrollo humano", con lo cual reducimos el "desarrollo económico" a las consideraciones sobre la generación de riqueza o, lo que es lo mismo, sobre el incremento de la producción de bienes y servicios. Si el ámbito geográfico de análisis es lo local -o municipal-, hablamos de desarrollo económico local.

El crecimiento se refiere a términos nominales económicos que crecen o decrecen, el desarrollo económico, es un concepto más amplio, en donde el bienestar y las consideraciones naturales tienen un papel más fundamental.

Teoría de los agregados económicos.

Contabilidad Nacional: Cuando se habla de agregados económicos se hace referencia a la suma de un gran número de acciones y decisiones individuales tomadas por personas, empresas, consumidores, productores, trabajadores, el Estado, etc., las cuales componen la vida económica de un país.



Contabilidad Nacional

➤ Cuentas nacionales e indicadores macroeconómicos-

La Contabilidad Nacional tiene como objetivo ofrecer una representación cuantificada completa, sistemática y detallada de la economía de un país, sus componentes y relaciones con otras economías.

Esta se compone de un conjunto de cuentas macroeconómicas y tablas basadas en una serie de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente.

• El Producto Interno Bruto

El PIB es la sigla de **Producto Interno Bruto** o **Producto Interior Bruto**, un concepto conocido en algunos países como **PBI (Producto Bruto Interno)**. Se trata de la producción total de **bienes y servicios** de un país durante un periodo de tiempo, expresada en un valor monetario.

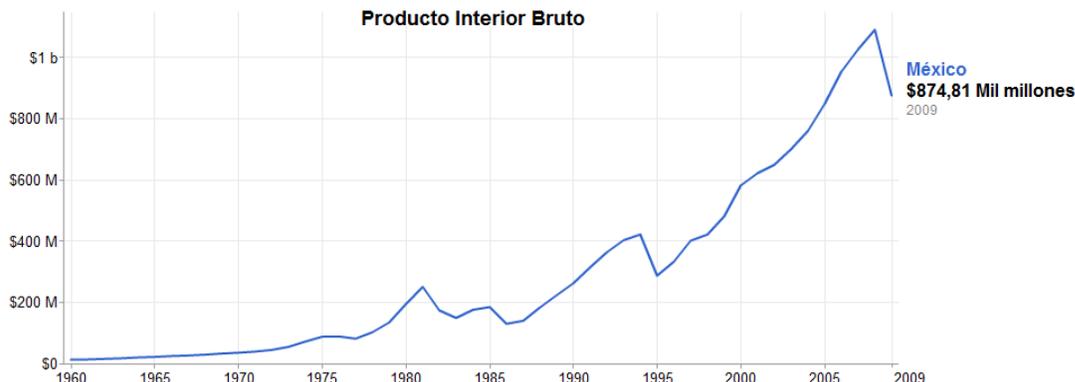
El PIB forma parte de la contabilidad nacional y sólo contabiliza los **productos** y servicios generados por la economía formal (es decir, deja de lado lo que se conoce como trabajo en negro, los intercambios de servicios entre amigos, los negocios ilícitos, etc.).

Es importante tener en cuenta que el PIB está vinculado a la producción dentro de un determinado territorio, más allá del origen de las **empresas**. Una compañía francesa con producción en México aporta al PIB Mexicano, por ejemplo.



El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado.

La valoración monetaria del PIB puede realizarse según el precio de **mercado** (incluyendo las ayudas y los impuestos indirectos) o de acuerdo al costo de los factores.



Existen diversas clasificaciones del PIB.



- El **PIB nominal** es el valor monetario de la suma de bienes y servicios producidos por una **economía** a precios corrientes en el año en que fueron producidos. Esto permite, en mediciones del PIB a lo largo del tiempo, evitar las distorsiones producidas por la **inflación**.
- El **PIB real**, en cambio, es la valoración monetaria total a precios constantes (de acuerdo a los precios de un año que se toma como base o referencia).

- El **PIB per cápita**, por último, intenta medir la riqueza material existente en un país a partir de la división del PIB total por el número de habitantes. El resultado, por supuesto, no refleja la realidad de cada ciudadano, ya que existen enormes diferencias en la distribución de la riqueza.



Inversión Bruta de Capital

La fórmula del PIB es: **C + I + G + X - M**

PIB: producto bruto interno.

C: consumo de los hogares.

I: Inversión bruta de capital.

G: consumo del gobierno (compras del gobierno).

X: exportaciones de bienes y servicios reales.

M: importaciones de bienes y servicios reales.

Donde (X-M) representa el pago neto a los agentes externos, lógicamente si $M > X$ se habla de deuda; de forma inversa si $X > M$, entonces se tiene una situación de ganancia.





➤ Métodos para contabilizar el Producto Interno Bruto:

Cuentas			Erogación
Gastos (C)	por	consumo personal	\$ 618
	Bienes durables		\$ 89
	Bienes no durables		\$265
	Servicios		\$264
Inversión (I)		bruta	\$135
	Inversión en capital fijo		\$102
	Construcción residencial		\$30
	Cambio neto en el inventario		\$3
Erogaciones (G)		del gobierno	\$ 219
	Federal		\$100
	Estatad		\$97
	Municipal		\$22
Exportaciones netas de bienes y servicios (X-M)			\$ 3
Producto (PIB)		Interno Bruto	\$ 975

- Cuenta de Erogaciones.

Existen varios métodos o sistemas para realizar el cómputo del Producto Interno Bruto. El que más se usa es el que conduce a **la cuenta de erogaciones** porque de esa manera se pueden clasificar los bienes y servicios conforme a su destino o uso, es decir, de acuerdo con el sector de la economía que lo adquirió.

A través de este método se suman las erogaciones totales en bienes y servicios finales que realizan los distintos sectores de la economía, los cuales son el personal, los negocios, el gobierno y el extranjero (C+I+G+X-M).

Un ejemplo para presentar al PIB a través del método referido, es el siguiente:

- Cuenta de Costos –Ingresos

Un segundo método para obtener el cómputo del Producto Interno Bruto es aquél que conduce a la cuenta de costos – ingresos, y de acuerdo con él, se suman todos los costos incurridos en la producción de bienes y servicios finales, incluidas como costo las utilidades de las empresas, lo que equivale a sumar los ingresos de los diferentes grupos de agentes económicos.

La cuenta muestra al PIB como la suma de las retribuciones al trabajo, a la tierra, al capital y a la organización de la producción, que intervinieron en la producción nacional. En forma algebraica se le representa de la siguiente manera:



PIB = W + R + K + P, donde:

W = Sueldos y salarios o retribución al factor trabajo.

R = Renta o retribución al factor tierra.

K = Interés o gratificación al factor capital.

P = Utilidades o retribución al factor organización de la producción.

Ejemplo de esta cuenta se muestra en la siguiente tabla:

Cuentas	Retribución(en millones/miles)
Sueldos y salarios	\$ 575
Ingreso por renta de las personas	90
Interés neto	+ 63
Utilidades de las empresas	<u>70</u>
Ingreso nacional	798
Impuestos indirectos de las empresas	<u>+ 90</u>
Producto nacional neto	888
Depreciación	<u>+ 87</u>
Producto Interno Bruto	\$ 975

Entre enero y marzo de este año, el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita en México se ubicó en 9,985 dólares, lo que representó un crecimiento de 15% con respecto al mismo periodo del 2010, cuando ascendió a 8,649 dólares. Se trata del crecimiento más importante en casi dos décadas.

En término de pesos, el PIB por habitante aumentó 9.1%, al pasar de 110,404 a 120,449 pesos.

Lo anterior se desprende del cálculo sobre el Producto Interno Bruto Nominal del primer trimestre del 2011, que ascendió a 13.59 billones de pesos, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El incremento anual del PIB per cápita en dólares derivó de la apreciación de 5.5% del peso frente al dólar, una población estimada al primer trimestre del año de 112.8 millones de habitantes, según el último censo; y un crecimiento nominal en la riqueza generada en el país de 9.6 por ciento.

El tipo de cambio entre el primer trimestre del 2010 y el mismo periodo del 2011 pasó de 12.7651 a 12.0635 pesos por dólar.



Actividad: 4

Con los siguientes datos, calcula el Producto Interno Bruto. Primeramente a través de la Cuenta de Erogaciones y Gastos, después a través de la cuenta de Costos – Ingresos.

Expón tus resultados al grupo.

Cuenta de Erogaciones

Concepto	Precio
Valor de CETES (Certificados de la Federación) comprados al gobierno	\$ 2,000, 000
Gastos por consumo personal o consumo privado	\$1,000,000
Pagos de transferencias del gobierno	\$ 50,000
Inversión bruta en capital fijo	\$ 300,000
Exportaciones totales	\$ 30,000
Impuestos a las ventas	\$ 25,000
Importaciones totales	\$ 20,000
Gastos del gobierno en bienes y servicios	\$ 200,000
Depreciación	\$ 75,000
Compras de autos usados	\$ 125,000
Impuesto al ingreso personal	\$ 100,000
Impuestos directos a las empresas	\$ 40,000
PIB	

Cuenta de Costos Ingresos

Concepto	Precio
Impuestos al ingreso personal	\$ 1,000,000
Sueldos y salarios	\$ 1,215,000
Gastos por consumo personal	\$ 2,000,000
Depreciación	\$ 114,000
Exportaciones totales	\$ 5,000,000
Gastos del gobierno	\$ 3,000,000
Pagos de transferencias	\$ 525,000
Interés neto	\$ 200,000
Importaciones totales	\$ 2,375,000
Ingreso por renta de las personas	\$ 713,000
Utilidades de las empresas	\$ 421,000
Inversión bruta fija	\$5,412,000
Impuestos indirectos a las empresas	\$ 211,000
Ventas de autos usados	\$ 300,000
PIB	

Evaluación				
Actividad: 4	Producto: Calculo del Producto Interno Bruto.			Puntaje:
Saberes				
Conceptual	Procedimental			Actitudinal
Identifica Los elementos que integran el cálculo del PIB.	Calcula el PIB, utilizando los métodos tradicionales.			Muestra interés en el tema y ordena sus ideas en forma clara y coherente.
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente

El Producto Interno Bruto (PIB) aumenta por tres razones:

- porque se produjeron más bienes y servicios.
- porque aumentaron los precios.
- Por la combinación de los dos anteriores, que es lo que realmente ocurre en la práctica.



Por ello se hace necesario conocer cuál es el incremento real del PIB de un año a otro si los precios se hubiesen mantenido constantes; es decir, distinguir entre el PIB a precios de mercado o precios corrientes, y el PIB real o a precios constantes, esto es, sin inflación.

Para deflacionar o deflactar al PIB se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{PIB real actual} = \text{PIB nominal} \times 100 \text{ INPC actual}$$

Al **INPC** (Índice Nacional de Precios al Consumidor) también se le llama deflactor. Para obtener el deflactor o INPC se selecciona un año base cualquiera, al cual se le asigna el valor arbitrario del 100%. Luego se obtiene el valor de la canasta básica considerado y se le divide entre el valor de la misma pero del año base.

Por ejemplo, si en 2007 el INPC era, hipotéticamente hablando, de \$200 pesos y en 2008 es de \$300 pesos, dividimos \$300 entre \$200 y nos da $1.5 \times 100 = 150$.

Un Índice de precios de 150%, muestra que los precios actuales son 50% más altos que en el año base. La fórmula es la siguiente:

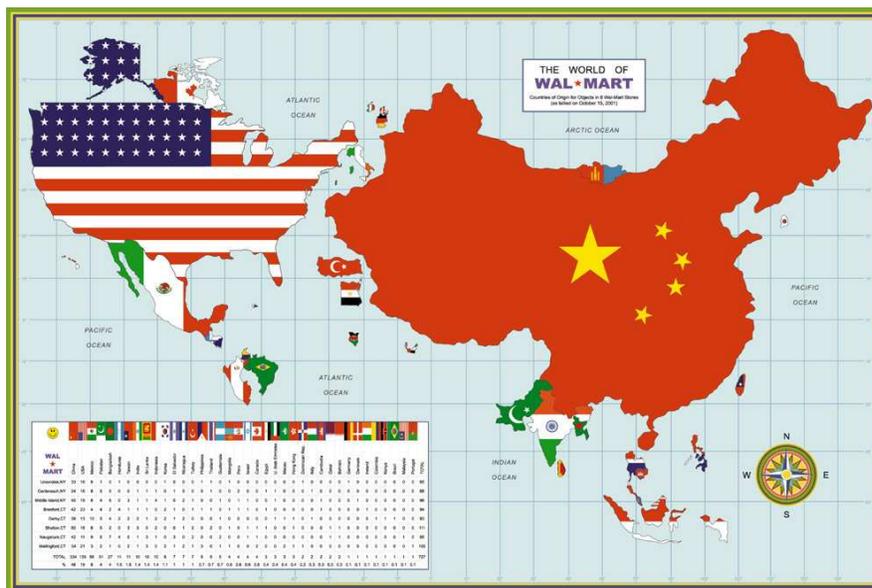


$$\text{INPC} = \frac{\text{Costo actual de la canasta básica}}{\text{Costo de la canasta básica año base}} \times 100$$

Restar 1 (uno) en la fórmula es porque el índice de precios siempre tiene un valor de 100 en el periodo base, ya que la razón que existe en el costo actual y el costo en el periodo base, es igual a 1, cuando se calcula el periodo base en sí.

- El Producto Nacional Bruto (PNB) y el Ingreso personal disponible.

Se define como el valor de todos los bienes y servicios producidos, únicamente, por los nacionales de un país durante un tiempo determinado, generalmente un año. Se excluye a los extranjeros trabajando en el país y se incluye a los nacionales trabajando en el extranjero. El PNB suele medirse sumando todo el gasto de cada habitante, el gasto público y toda la inversión interior y exterior realizada por la industria nacional. No obstante, en la actualidad casi todos los estados utilizan el producto interior bruto (PIB), que tiene en cuenta toda la producción realizada dentro del país, independientemente de la nacionalidad del productor.





Diferencias entre PIB y PNB

La diferencia entre PIB y PNB procede de la medición de la producción que hacen ambos, mientras que el PIB cuantifica la producción total llevada a cabo en un país, independiente de la residencia del factor productivo que la genera; en el PNB, por el contrario, solo se incluyen los productos o servicios obtenidos por factores productivos residentes en el país de medición. A título de ejemplo

La ganancia de una empresa Mexicana que tiene una sucursal en EUA forma parte del PNB de México, pero no forma parte del PIB de este país porque no se gana en el Interior del mismo, se contemplaría en el PIB de EUA.

El PIB mide el ingreso de los factores de producción al interior de los límites de la nación, sin importar quién percibe el ingreso. El PNB mide el ingreso de los residentes en la economía, sin importar si el ingreso proviene de la producción interna o del resto del mundo.

Así obtenemos otra importante identidad macroeconómica, el SNF (Saldo Neto de Factores); Este es igual a los Ingresos de residentes nacionales por ganancias del exterior. Préstamos fuera del país, menos los Ingresos de Extranjeros en la economía interna (salario, beneficio, alquileres).

$$\text{PNB} = \text{PIB} + (\text{SNF})$$

La depreciación o consumo de capital expresa el concepto de desgaste de los bienes de capital, este desgaste debe considerarse como un costo de producción y por lo tanto, se deduce del PNB para hablar del PNN.

- **Producto Nacional Neto (PNN):** $\text{PNN} = \text{PNB} - \text{Depreciación}$

El producto nacional neto resulta del producto nacional bruto menos el valor asignado a la depreciación del capital utilizado en la producción. Debido a que los impuestos establecen una diferencia porcentual entre el precio que pagan los consumidores por un bien y el que percibe las empresas. Como estas nunca reciben esa diferencia, no forma parte de su venta. Por ello, una vez que restamos los impuestos indirectos del PNB obtenemos el ingreso nacional que indica cuánto han ganado los miembros de una economía. A esto hay que añadirles los subsidios o aportes del estado a las familias, que representan una ayuda para su ingreso.

- **Ingreso Nacional (YN) = PNN - Impuestos Indirectos (Ti) + Subsidios (Sb).**

Suma de los Ingresos percibidos por los Factores Productivos de los residentes de un país, en un período de Tiempo. Se excluyen del Ingreso Nacional todos los pagos de Transferencias tales como pensiones de vejez, Subsidios de cesantía y de seguridad social, asignaciones familiares, etc.



Todos los otros Ingresos tales como salarios, intereses, Utilidades no distribuidas de las empresas, están incluidos en el Ingreso Nacional. Se incluyen también los intereses y dividendos de inversiones en el extranjero de Propiedad de residentes, y se excluyen los Ingresos pagados a factores que estando dentro del país son Propiedad de extranjeros.

El Ingreso Nacional es igual al Valor de todos los Bienes y servicios producidos en el país, es decir, es equivalente al Producto Nacional.



- **Ingreso Nacional Neto (YNN):**

Ingreso total de las familias es igual al Ingreso Nacional menos utilidades de las empresas menos los dividendos menos los pagos de seguro social más el Ingreso por intereses recibidos del Gobierno y de las familias más los pagos de transferencia a familias. Ingreso que conservan las familias después de pagar los impuestos del seguro social, pero antes de pagar impuestos sobre la renta personal.



- **Ingreso Personal (YP) = YN - Beneficios de las Sociedades - Cotización de la Seguridad Social - Intereses Netos + Dividendos + Transferencias del Estado a los Individuos + Renta Procedente de Intereses Personales**



Es la cantidad de ganancia que reciben las economías domésticas y las empresas no constituidas en sociedades anónimas, es decir las familias asalariadas o las familias que son propietarias de negocios como persona natural, en este sentido las rentas del negocio son directamente del dueño. En el caso de empresas societarias o jurídicas, estas se quedan con parte de la utilidad, pero distribuyen lo que se llama dividendos a las familias propietarias.

- **Ingreso Personal Disponible (YPD) = YP - Impuestos Directos sobre las personas y otras cantidades pagadas al estado.**

Ingreso personal menos el Impuesto sobre la ganancia personal, es el monto del cual pueden disponer las familias con fines de gastos o ahorros. También se considera la cantidad de que disponen los hogares y las empresas no constituidas en sociedades anónimas, para gastar una vez que cumplieron sus obligaciones fiscales con el estado.



Importancia de los indicadores nacionales

Los indicadores tienen un rol importante en la medición de la actividad económica del país, en el caso del PBI, su crecimiento indica una expansión productiva y por tanto expansión de las inversiones, del empleo y del ingreso.

En el caso del Ingreso Nacional, su crecimiento indica mayores ingresos de la población, pero depende de los grupos sociales; si el crecimiento se da sólo en algunos grupos, indica desigualdad social en la distribución del ingreso y concentración económica del ingreso.

En el caso del Ingreso Personal Disponible, este indica la capacidad de consumo de la economía, es decir la demanda que pueden proveer las empresas, asimismo indica la capacidad de tener recursos para el ahorro nacional, dependiendo de los grupos sociales.



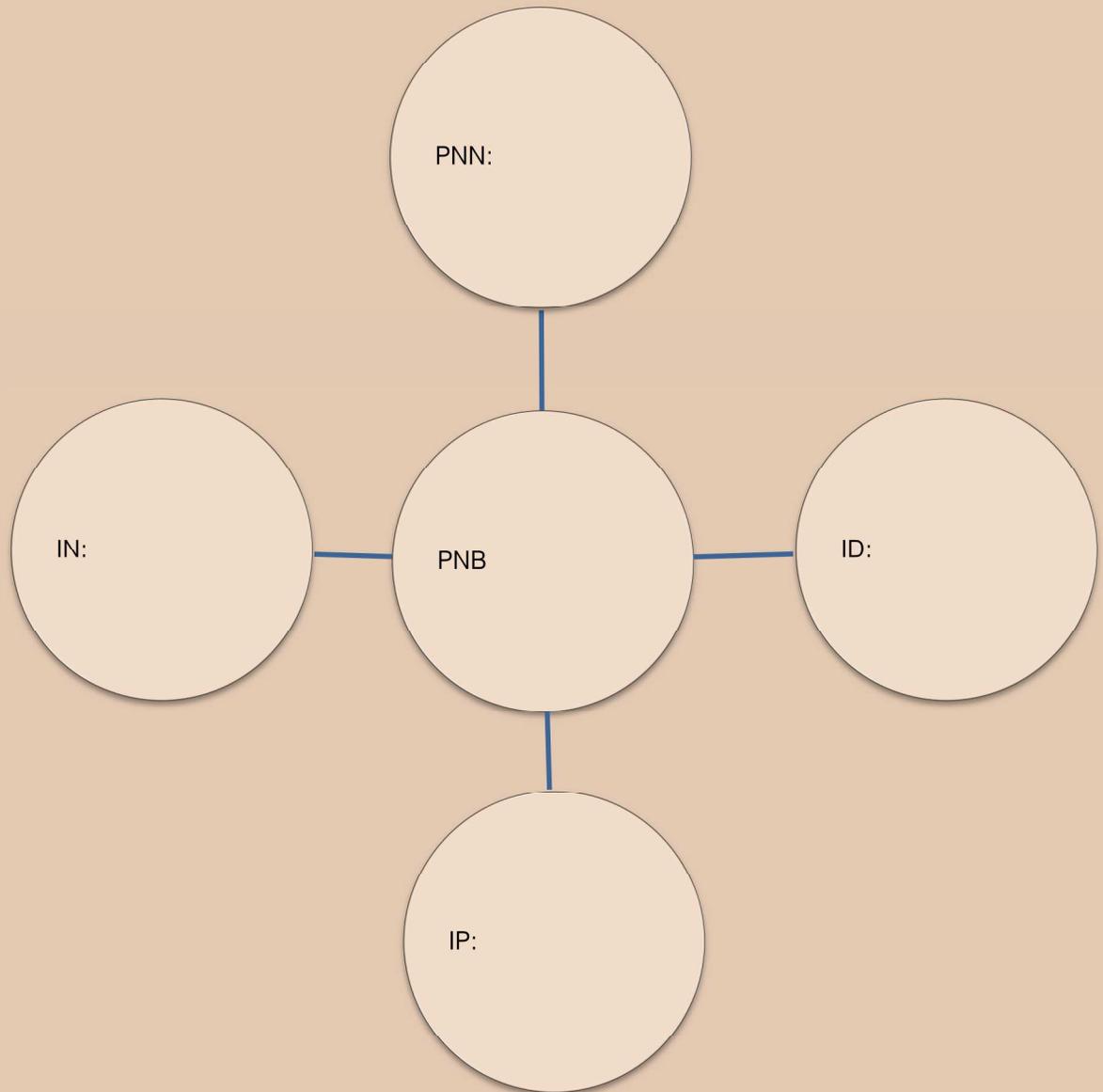


Actividad: 5

Lee el tema “El Producto Interno Bruto (PIB)”. Posteriormente realiza lo siguiente:



- a) Completa el siguiente diagrama de sol, colocando dentro de cada círculo las características de cada concepto y la relación que tienen entre sí a partir del Producto Nacional Bruto.





Actividad: 5 (continuación)

b) Investiga a cuánto asciende el salario mínimo en tu comunidad.

c) Razona y describe qué se puede comprar con el salario mínimo que se paga a los trabajadores de tu comunidad.

d) Anota tus conclusiones en torno a la posibilidad de que una familia pueda vivir con un salario mínimo o como pueden distribuir el salario mínimo en función de la búsqueda del bienestar diario. Mostrar las conclusiones al grupo.

Evaluación					
Actividad: 5	Producto: Diagrama de Sol.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Concreta sus ideas en torno a la relación del PNB y sus componentes.	Diferencia las partes que integran el Producto Nacional Bruto.			Es creativo en la elaboración del Diagrama de sol.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



Balanza de pagos.

La Balanza de Pagos es el registro contable de todas las transacciones económicas efectuadas entre los residentes de un país y los residentes de otras naciones durante un período determinado, normalmente un año.



Es también la relación entre la cantidad de dinero que un país gasta en el extranjero y la cantidad que ingresa de otras naciones. El concepto de balanza de pagos no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y el pago de la deuda pública. Por ejemplo: Las importaciones, préstamos concedidos a otros países, gastos realizados por turistas nacionales en el exterior, etc.

Por otro lado, los créditos son aquellas transacciones que representan entradas o ingresos de dinero procedentes de otras naciones se representan con signo positivo. Tal es el caso de las exportaciones, préstamos recibidos del exterior, inversiones extranjeras en el país, etc.

- **Composición de la balanza de pagos:**

1. **Cuenta Corriente.** Registra el intercambio de bienes, el valor de las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, así como las transferencias.



Los servicios son los fletes y los pagos de intereses. Las transferencias consisten en las remesas, las donaciones y las ayudas.

Se habla de superávit por cuenta corriente, si las exportaciones son mayores que las importaciones más las transferencias netas a los extranjeros; es decir, si los ingresos procedentes del comercio de bienes y servicios y de las transferencias son mayores que los pagos por estos conceptos.

Ésta se compone, a su vez, de dos pequeñas balanzas:



- ✓ **Balanza comercial.** Registra el valor de las exportaciones y de las importaciones exclusivamente de mercancías, que realiza un país con el resto del mundo en un año. Cuando el valor de las exportaciones excede al de las importaciones, se dice que la balanza es favorable o activa; o bien, que presenta un superávit. De lo contrario, es desfavorable o pasiva; o bien, presenta un déficit.
- ✓ **Balanza de servicios.** Registra exclusivamente el valor de las exportaciones y de las importaciones que, exclusivamente en servicios, realiza un país con el resto del mundo. Los pagos se dividen en factoriales, que son los pagos al factor capital; y en no factoriales como los fletes, seguros, teléfono, turismo, remesas, entre otros.

2. **Cuenta de Capitales.** Registra las compras y ventas de divisas por concepto de inversiones y préstamo.

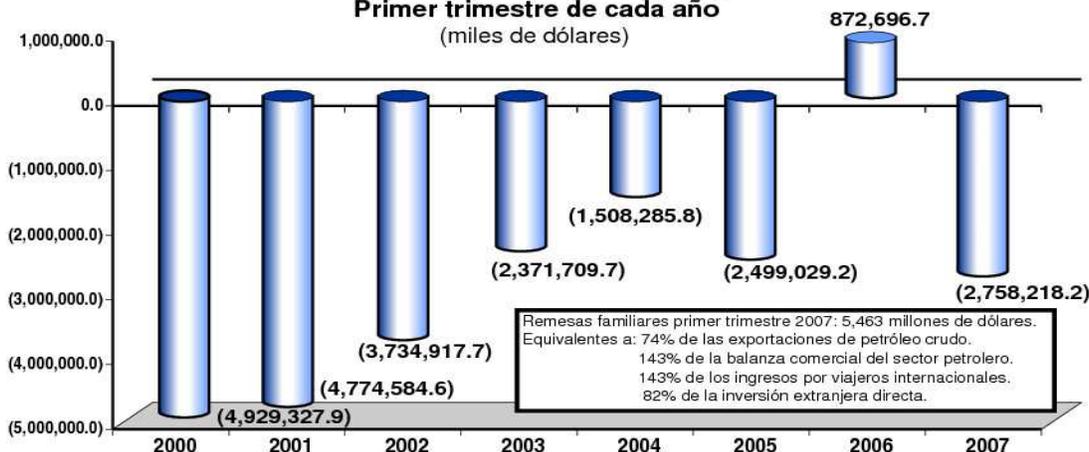
Cuando hay entrada de divisas por concepto de inversiones o préstamo, la balanza de pagos es superavitaria hay un superávit por cuenta de capital, o una entrada neta de capitales, cuando nuestros ingresos procedentes de la venta de acciones, bonos, tierra, depósitos bancarios y otros activos, son mayores que nuestros pagos debidos a nuestras compras de activos extranjeros. Aunque a la larga hay que pagar el préstamo, los intereses y la propia inversión.



México: balanza de pagos

Primer trimestre de cada año

(miles de dólares)



Fuente: Banco de México

Si el país invierte o presta al extranjero, entonces la balanza de capitales será deficitaria, pero cuando recupere los préstamos e inversiones, habrá superávit. En esta cuenta se contemplan las siguientes inversiones:

- **Directa**, se efectúa por particulares para el establecimiento, mantenimiento o desarrollo de toda clase de negocios también particulares, en un país extranjero. Esta se subdivide en:
 - **Única**: cuando el capital del negocio sea exclusivamente extranjero.
 - **Mixta**: cuando se combina el capital extranjero con el nacional.
- **Indirecta**, cuando la inversión es captada y utilizada por el Estado para realizar obras infraestructurales o aplicarla a empresas estatales de carácter industrial.

Las transacciones que se incluyen en esta cuenta son básicamente: Inversiones extranjeras, préstamos tanto a corto como a largo plazo, amortizaciones de deudas con el exterior, etc.

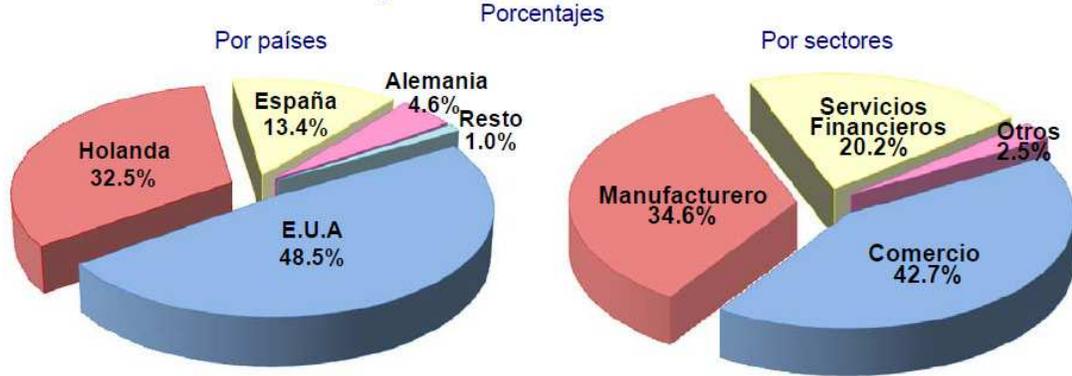
Estas pueden representar tanto ingresos como egresos, según se efectúen o se reciban los pagos.

El saldo de la cuenta de capital refleja fundamentalmente el endeudamiento neto de un país.





Inversión Extranjera Directa en el Primer Trimestre de 2010



➤ **Cuentas especiales de la balanza de pagos.**

1. Errores y omisiones.

Se le utiliza para ajustar contablemente a la balanza de pagos, ya que la regla dice que el saldo de la cuenta corriente debe ser igual al saldo de la cuenta de capitales, pero con signo contrario.



2. Reserva monetaria internacional.

Está constituida por el conjunto de valores líquidos internacionales como dólares, oro, plata, derechos especiales de giro, etc. con los que cada país liquida en definitiva los saldos finales de sus cuentas con el exterior. Un signo positivo en la reserva, significa que han entrado divisas al país; lo contrario significaría el signo negativo. En otras palabras, las reservas monetarias garantizan la estabilidad y la convertibilidad de la moneda nacional.

3. Derechos especiales de giro (DEG'S).

Son activos de reserva internacional. Constituye una moneda virtual creada en 1969 por el Fondo Monetario Internacional para sustituir al dólar como medio de pago internacional.

4. Transferencias unilaterales sin contrapartida.

Como su nombre lo indica, está compuesta por aquellas transacciones en las cuales una de las partes no incurre en un pago, es decir las donaciones, las remesas que los residentes de un país envían a otro, indemnizaciones etc. El país que recibe la transferencia lo registra como importación; y si realiza la transferencia, como exportación. Otros países hacen una cuenta especial registrando el dato como una diferencia entre las transferencias que reciben y las que realizan.

Según cifras de la Balanza de Pagos en México, la Cuenta Corriente registró en 2010 un déficit económico externo de -5 mil 690 millones de dólares. Tal faltante fue más que financiado por una cuantiosa entrada neta de recursos externos de 36 mil 017 millones en la Cuenta de Capital, siendo el excedente absorbido en 22 mil 759 millones por la Reserva y en 7 mil 647 por la cuenta de ajuste en Errores y Omisiones.



En febrero del 2011, se registró un Superávit comercial de 275 millones de dólares (md), lo que fue mucho mejor que la expectativa de un déficit de 161 mmd. El superávit comercial acumula 344 md en el primer bimestre del año. Es importante destacar que se genera un superávit comercial en un contexto de expansión productiva

Superávit y déficit.

La regla básica para la elaboración de las cuentas de la balanza de pagos es que cualquier transacción que dé lugar a un pago por parte de los residentes de un país es una indicación de déficit. Así pues, las importaciones de automóviles, la utilización de barcos extranjeros, los regalos a extranjeros o los depósitos en un banco en Suiza, son todas señales de déficit. Serían signos de superávit, por el contrario, las ventas de aviones americanos al extranjero, los pagos hechos por extranjeros para adquirir licencias de los EEUU con objeto de utilizar tecnología americana, las pensiones procedentes del exterior recibidas por los residentes de un país, etc.

Superávit de la balanza de pagos = Superávit por cuenta corriente + superávit por cuenta de capital.

Exportaciones e Importaciones de Mercancías

Datos desestacionalizados: índices 2008=100





Balanza de Pagos de México

Concepto	Anual	Ene-Jun	
	2010	2010	2011
		(A)	(B)
Cuenta corriente	-5,665	-370	-3,639
Ingresos	340,676	163,352	193,454
Egresos	346,342	163,722	197,093
Cuenta de capital	36,661	15,633	27,090
Pasivos	68,649	27,100	33,578
Endeudamiento	25,254	5,951	8,374
Banca de desarrollo	648	-359	-872
Banca comercial	9,567	1,813	5,910
Banco de México	-3,221	-3,221	0
Sector público no bancario	13,021	1,214	236
Sector privado no bancario	5,239	6,504	3,099
Inversión extranjera total	43,395	21,149	25,204
Directa	19,627	12,988	10,601
De cartera	23,769	8,161	14,603
Mercado accionario	641	546	-2,083
Mercado de dinero	23,127	7,615	16,686
Activos	-31,988	-11,467	-6,488
Errores y omisiones	-8,316	-4,773	-8,052
Variación de la reserva internacional	22,759	10,527	15,753
Ajustes por valoración	-79	-36	-354



■ Cierre

Actividad: 7

Elabora un cuadro sinóptico en el cual relaciones los contenidos temáticos de la Economía Nacional y los componentes de la Balanza de Pagos, para que de ahí establezcas tu concepto de la importancia de estos elementos que, permitan entender nuestra economía mexicana actual.





Actividad: 7 (continuación)



Evaluación				
Actividad: 7	Producto: Cuadro sinóptico.			Puntaje:
Saberes				
Conceptual	Procedimental			Actitudinal
Expresa sus ideas en torno a cómo se organizan las cuentas nacionales.	Examina sus ideas en torno a cómo se organizan las cuentas nacionales.			Trabaja con disciplina y de forma organizada.
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente



Secuencia didáctica 2. Modelos económicos: Keynesiano y monetarista.

►► Inicio

Actividad: 1

Responde brevemente las siguientes preguntas y comenta tus respuestas en una lluvia de ideas:



1. ¿Quién fue John Maynard Keynes?

2. ¿Cuáles son los objetivos de la teoría Keynesiana?

3. ¿En qué consiste el Consumo Nacional?

4. ¿Por qué es importante medir el Ingreso Nacional?

► Desarrollo

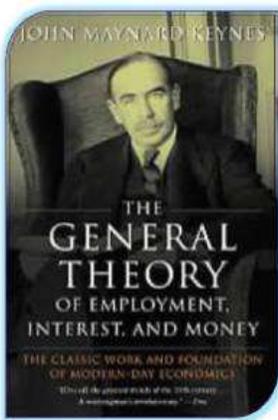
El modelo Keynesiano.

Antes de la Gran Depresión muchos economistas consideraban al desempleo como un problema pasajero y de menor importancia asociado con las fluctuaciones normales de la economía. No obstante, la persistente depresión de los años 30 quebró su confianza.

La Gran Depresión golpeó a la economía americana de forma rápida e inesperada. A comienzos de 1929 ésta operaba con pleno empleo; su tasa de desempleo apenas bordeaba el 3.2%. En octubre de 1929, la bolsa de valores colapsó, y con ello el valor de las acciones corporativas se hundió en 2/3 del valor que había prevalecido el año anterior. Gran parte del mundo sucumbió y se estancó en un desequilibrio macroeconómico



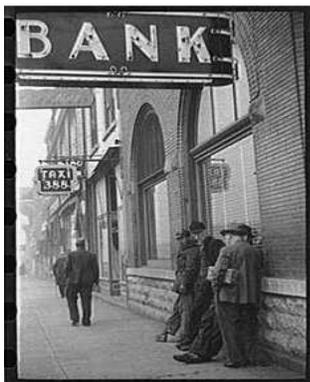
En la peor etapa de la Gran Depresión, en Estados Unidos, uno de cada cuatro obreros se encontraba desempleado. Frente a esta situación la teoría clásica acerca de las fluctuaciones agregadas fue obviamente puesta en duda, y surgieron nuevas teorías acerca del equilibrio macroeconómico y el desempleo.



El mayor aporte fue el del economista británico John Maynard Keynes, quien resaltó que podían existir razones para creer que una economía podría estancarse en un equilibrio donde el nivel de producto estuviera muy por debajo de su nivel de pleno empleo. Keynes no sólo apoyó la existencia de equilibrio en una economía de mercado con desempleo masivo sino que, además, argumentó que una economía en equilibrio con pleno empleo sería altamente inestable y propensa a caer de nuevo en una depresión.

El modelo keynesiano del equilibrio macroeconómico asume que, dada la existencia de salarios nominales rígidos, el mecanismo de autocorrección de la economía no será capaz de restaurar automáticamente el pleno empleo en el caso de que la demanda agregada decline.

Por lo tanto, el origen del desempleo sería una demanda agregada insuficiente, es decir, poco gasto en bienes y servicios. Es por ello que sería necesario tomar medidas correctivas para restaurar el nivel de demanda agregada, que asegura el pleno empleo, y con ello evitar la caída del nivel de ingreso real y las oportunidades de empleo.



Desocupados en una calle de Illinois durante la gran depresión

El modelo del empleo Keynesiano reflejaría mejor la situación de la gran depresión. Según este modelo el problema que tenemos con este sistema es que **en ocasiones la producción es inferior a lo deseable y por eso se produce desempleo**. Al existir desempleados, estos no adquieren bienes y servicios, y las empresas no contratan a más gente porque no hay suficiente demanda.

Lo que **Keynes propone es aumentar el gasto público (G)**, de forma que aumentando el **gasto público se aumente el empleo, el cual a su vez vuelva a crear empleo hasta volver a alcanzar otro punto de equilibrio**. La responsabilidad de dicha tarea recaería, según Keynes, en el gobierno, quien no sólo tendría la capacidad, sino además la responsabilidad de controlar la demanda agregada, aumentando el gasto fiscal cada vez que fuese necesario para mantener una prosperidad extendida.

• **Variables del modelo keynesiano.**

El punto de partida del modelo keynesiano surge de los ingresos. El modelo es inicialmente un análisis de la relación que existe entre la demanda total o demanda agregada (ingreso gastado) y la oferta total u oferta agregada (ingreso ganado).

➤ El ingreso que se gasta en una economía se define como:

$y = C + I + G$, donde:

- y = ingreso que se gasta.
- C = consumo de las familias.
- I = inversión de los negocios.
- G = gasto del gobierno.

Esto, suponiendo que se trate de una economía cerrada; de lo contrario, debe incluirse el sector extranjero, es decir, agregar las exportaciones menos las importaciones (X – M).

➤ El ingreso que se gana en una economía es:

$y = C + S + T$, donde:

- y = ingreso que se gana.
- C = consumo de las familias.
- S = ahorro.
- T = pago de impuestos al gobierno.

Por tanto, si todo lo que se gana se gasta, se concluye que:

$C + S + T = C + I + G$, o bien $S + T = I + G$.

En otras palabras, la oferta y la demanda agregada estarán en equilibrio si los ahorros más los impuestos son iguales a la inversión más los gastos del gobierno. Todo lo anterior es válido si se considera que no habrá cambios en el nivel general de los precios.

• **El consumo**

Se pueden comprender con mayor facilidad los patrones completos de consumo si analizamos primero los hábitos de gastos de una familia común, y extendemos los resultados a toda la economía.

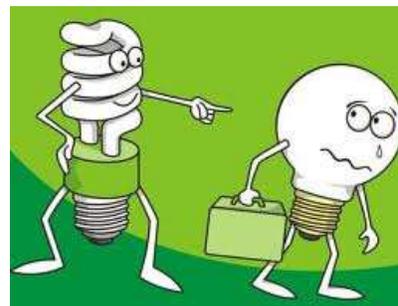
Si una familia pudiera escoger entre varios niveles posibles y diferentes de ingresos, ¿cómo los dividiría entre consumo y ahorro? De manera intuitiva y también gracias a los numerosos estudios empíricos hechos por los economistas, sabemos que una familia de ingresos elevados ahorrará más que otra que tenga ingresos más bajos.

Pierde peso salario mínimo

El salario mínimo en México ha perdido 80 por ciento de su poder adquisitivo en 16 años.

	1994	2000	2006	2010
SALARIO	\$15.27	37.89	48.67	57.46
LO QUE ALCANZABA PARA:				
CARNE	2.0 kg	1.8	0.9	0.6
LECHE	14.6 lt	10.7	8.2	4.9
HUEVO	7.2 kg	6.4	5.9	4.6
PAN	63.20 pz	60.2	40.6	37.18

FUENTE: estudio del Centro de Análisis Multidisciplinario de la Facultad de Economía de la UNAM y la Unión Nacional de Trabajadores



Ello se muestra en la siguiente tabla con valores hipotéticos:

Ingresos (1)	Consumo (2)	PMeC (3)	PMC (4)	Ahorro (5)	PMeA (6)	PMA(7)
5,000	10,000	2	.50	-5,000	-1,000	.50
10,000	12,500	1.25	.50	-2,500	-0.250	.50
15,000	15,000	1	.50	0	0	.50
20,000	17,500	0.875	.50	2,500	0.125	.50
25,000	20,000	0.800	.50	5,000	0.200	.50

En esta relación de ingresos familiares, la familia que recibe ingresos anuales de 25,000 pesos, ahorrará 5,000 pesos, mientras que una familia que sólo tenga 5,000 pesos de ingresos, puede necesitar préstamos por 5,000 pesos para satisfacer sus necesidades anuales básicas.

Si extendemos estos datos a todas las familias de una economía, podemos suponer que cuando los ingresos sean más elevados se ahorrará más, como porcentaje de los ingresos totales. Este fenómeno se denomina propensión media al ahorro (**PMeA**), y se obtiene dividiendo el ahorro entre los ingresos.



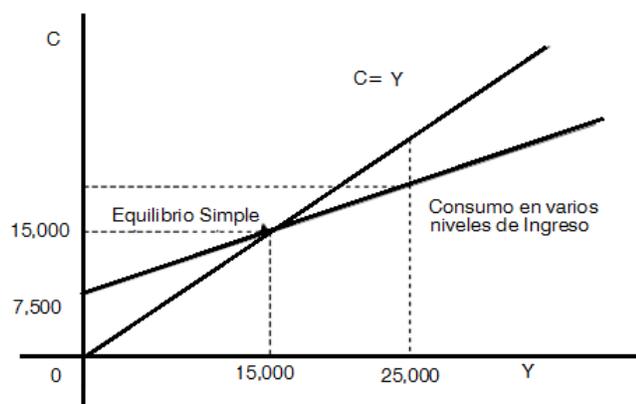
De acuerdo con el mismo razonamiento, podemos observar que se consumirá menos, en términos porcentuales, cuando los ingresos sean más altos. Este fenómeno es denominado propensión media al consumo (**PMeC**).



Por otro lado, si se observan las columnas 1 y 2, puede observarse que cuando aumenta el ingreso, aumenta el consumo, pero en menor proporción que el ingreso. Este fenómeno es denominado propensión marginal a consumir (**PMC**), que junto con su correspondiente propensión marginal a ahorrar (**PMA**) constituyen la base del modelo keynesiano. (Ambas propensiones marginales se calculan dividiendo, ya sea el cambio que se da en el consumo o en el ahorro, entre el cambio que se da en el ingreso).

La propensión marginal a consumir constituye la fracción de cada peso de ingreso extra que se destina al consumo, y la propensión marginal a ahorrar es la fracción de cada peso de ingreso extra que se destina al ahorro, de ahí que la propensión marginal a consumir sea menor a la unidad y se representa de la siguiente manera: $PMC = 1 - PMA$

Los datos de la tabla anterior quedan representados en la siguiente gráfica.



A la relación entre el consumo y los ingresos se le llama función de consumo, y se le representa de la siguiente manera: $C = f(y)$.

En nuestro ejemplo, $C = 7,500 + .50y$, donde $.50$ constituye la PMC y $7,500$ es el consumo mínimo cuando los ingresos son iguales a cero. La línea que parte del origen y tiene un declive de 45° representa los niveles posibles de producción de la economía; es decir, representa a la oferta agregada real de la economía; o bien, la Ley de Say, pues todo el ingreso que se gana se gasta en consumo: $Y = C$.

Sin embargo, se sabe que no todos los ingresos se gastan, ya que hay una parte que se ahorra. De ello resulta que los hábitos de consumo deben trazarse gráficamente como una línea de menos de 45° , la cual dependerá de la propensión marginal a consumir, o bien, de la propensión a ahorrar de los consumidores.



Actividad: 2

En binas lean y analicen el tema “El modelo Keynesiano”; de acuerdo con los datos que se les proporcionan, obtengan:

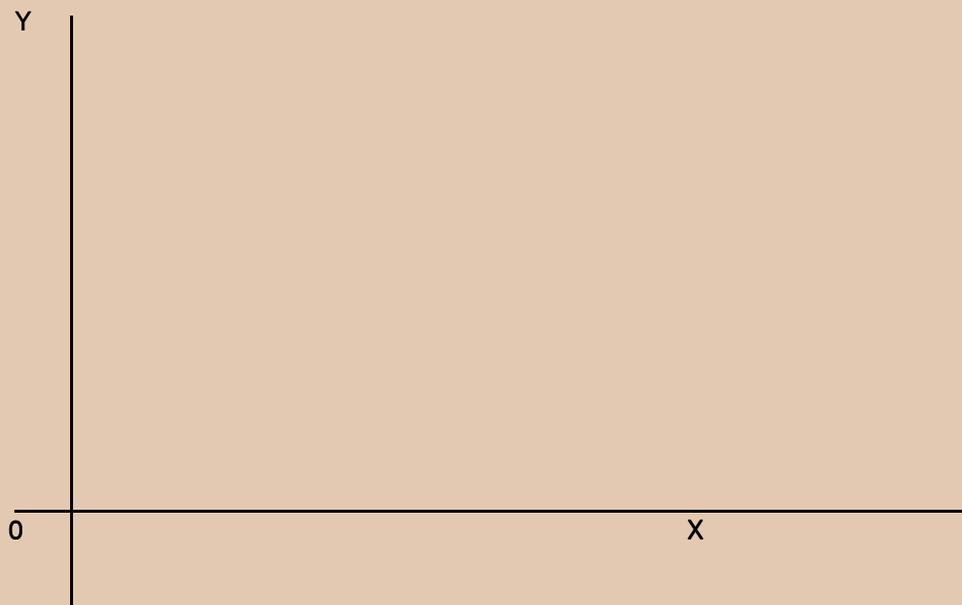
- a) La propensión media al consumo (PMeC).
- b) La propensión marginal a consumir (PMC).
- c) El ahorro.
- d) La propensión media al ahorro (PMeA).
- e) La propensión marginal a ahorrar (PMA).
- f) Define cuál es la función de consumo y del ahorro.
- g) Grafica ambas funciones.

Ingresos	Consumo	PMeC	PMC	Ahorro	PMeA	PMA
24,000,000	24,600,000					
25,000,000	25,300,000					
26,000,000	26,000,000					
27,000,000	26,700,000					
28,000,000	27,400,000					
29,000,000	28,100,000					
30,000,000	28,800,000					



Actividad: 2 (continuación)

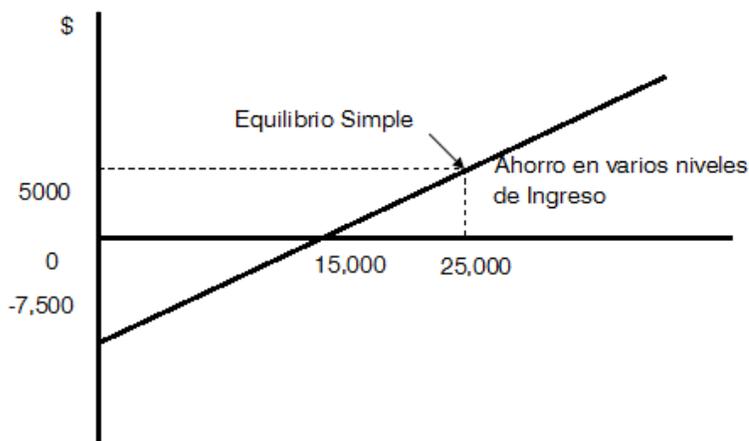
GRÁFICA



Evaluación				
Actividad: 2	Producto: Gráfica del Consumo e Ingreso.			Puntaje:
Saberes				
Conceptual	Procedimental			Actitudinal
Identifica la relación consumo e inversión de acuerdo a la teoría Keynesiana.	Obtiene los resultados de la relación consumo e inversión de acuerdo a la teoría Keynesiana.			Es participativo y organizado en la elaboración del trabajo.
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente

Los ahorros en Keynes

Lo inverso a la función de consumo es la función del ahorro. Como se muestra en la gráfica siguiente, los ahorros en función de los ingresos: $S = f(Y)$, pueden ilustrarse gráficamente trazando puntos del patrón de ahorros del cuadro anterior. El significado de esta gráfica es que el nivel de los ingresos nacionales se determina mediante el nivel de los ahorros. Por consiguiente, las dos gráficas indican esencialmente lo mismo, con la excepción de que la economía se observa a partir de dos puntos de vista diferentes: del lado del consumo, y del lado del ahorro.



Equilibrio o punto de nivelación: caso simple

En este modelo simplificado puede verse con facilidad que esa economía hipotética estaría en equilibrio en un nivel de ingresos y de consumo de 15,000 pesos. Con un ahorro nulo, ya que se gasta todo el dinero. Todas las variables de la economía están en equilibrio; no hay tendencia al cambio y se está en equilibrio clásico o punto de nivelación. Sin embargo, es muy difícil que en una economía, todas las erogaciones se hagan en bienes de consumo, por lo tanto, es necesario incluir en el modelo las erogaciones en bienes de inversión.

- Las inversiones

A diferencia del consumo, que depende de los ingresos, generalmente se considera que las inversiones no dependen del nivel de ingreso. En lugar de ello, las inversiones dependen de las esperanzas de lucro de los empresarios y pueden variar de un año a otro, de acuerdo a las alternativas e intereses de los empresarios; por lo tanto, se considera que las inversiones son autónomas (no dependientes del ingreso), lo cual significa que el nivel de inversión no es igual para un nivel de ingreso Y_0 que para otro de Y_1 , tal y como se muestra en la siguiente figura:



ESPERA SONORA INVERSIONES

Proyectan 'megaobras'

Destaca construcción de central para generar energía en Agua Prieta e impulso turístico de Guaymas y Peñasco

ESPERANZA

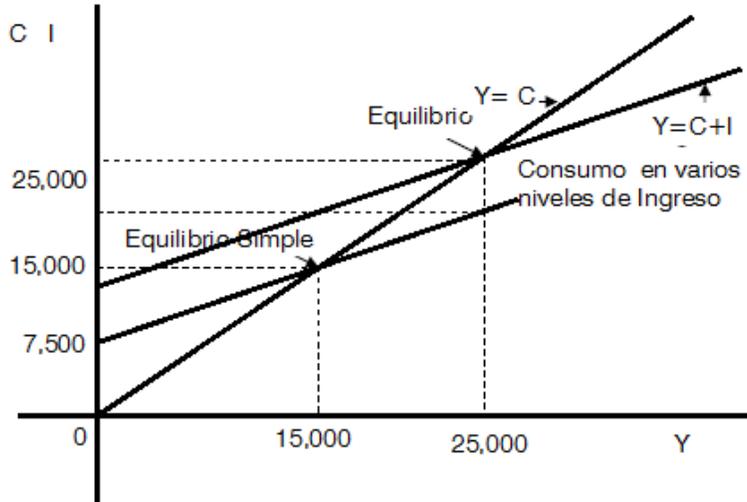
- Algunas de las "megaobras" que tienen muchas posibilidades de ser cristalizadas en Sonora son:
 - Central de Ciclo Combinado (CCC) en Agua Prieta
 - 3 mil 722 mdp*
 - Planta de Turbo Gas Baja California II
 - 2 mil 181 mdp
 - Retoman proyecto en Guaymas
 - Escuela Náutica del Mar de Cortés

Por Juan Manuel Anguiano

México a. f. (AEE)

Sonora es uno de los estados con mayores perspectivas para quedarse con algunas de las "megaobras" del sexenio de Felipe Calderón.

Si se agregan al modelo inicial las inversiones del sector privado, se provoca un aumento en la demanda agregada, transformándose $Y = C$ en $Y = C + I$. Ahora se demandarán no sólo bienes de consumo sino también, bienes de inversión. Gráficamente la línea de función de consumo de la economía se mueve paralelamente hacia arriba. Ello se observa en la siguiente figura:



El aumento en la demanda total, así como su movimiento gráfico hacia arriba, se originó debido a un aumento en las inversiones por \$5,000, de lo cual resultó que el nuevo nivel de equilibrio de los ingresos de la economía compatible con el nivel de consumo y la inversión, sea de \$25,000, de los cuales \$20,000 se realizan en bienes de consumo y \$5,000 en bienes de inversión.

Así, también el nivel de inversiones compatibles con los ahorros de la economía es de \$5,000 pesos. Lo anterior se demuestra con las siguientes operaciones:

$$\begin{aligned}
 Y &= C + I \\
 Y &= 7,500 + 0.5Y + 5,000 \\
 Y - 0.5Y &= 7,500 + 5,000 \\
 0.5Y &= 12,500 \\
 Y &= 12,500 / 0.5 \\
 Y &= 25,000 \\
 C &= 0.5Y + 7,500
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 C &= 0.5(25,000) + 7,500 \\
 C &= 12,500 + 7,500 \\
 C &= 20,000 \\
 I &= 5,000 \\
 S &= Y - C = I \\
 S &= 25,000 - 20,000 = 5,000 \\
 S &= 5,000
 \end{aligned}$$

➤ **Multiplicador de inversiones**

Como pudo mostrarse en el ejemplo, la incorporación de las inversiones al modelo lleva a ingresos más altos de equilibrio, lo cual es de esperarse, ya que las erogaciones por nuevas inversiones son siempre ingresos para alguien. Sin embargo, un examen cuidadoso de la gráfica revela que los nuevos ingresos generados a partir de las inversiones sobrepasan las cantidades invertidas, ya que se invirtieron \$5,000 y ello generó un nuevo nivel de ingresos de equilibrio de \$25,000 en lugar de haber sido por \$20,000, es decir, los \$5,000 se convirtieron en \$10,000.



Multiplicador de Inversiones

A este fenómeno se le denomina “efecto multiplicador de inversiones”, es decir, el efecto que se produce en el aumento del ingreso y del consumo ante una inversión dada. En otras palabras, un incremento en la inversión no necesariamente hace aumentar en esa misma proporción el ingreso nacional y el consumo.

Para aclarar el efecto multiplicador supón que las inversiones se traducen inmediatamente en entrada de ingresos para las familias, pero que dicho ingreso no se gasta ese día sino hasta el día siguiente.

También supón que la inversión es de \$1; que la propensión marginal a consumir está representada por **b**, entonces, el peso recibido como ingreso se gastará al siguiente día (2) en un **b** por ciento en mercancías de consumo.



Al siguiente día (3) ese **b** por ciento gastado será adquirido por las industrias y será gastado en otro **b** por ciento, o sea **b²**; el **b³** por ciento se gastará hasta el día 4, y así sucesivamente hasta que el peso inicial de ingreso llegue otra vez a ser cero, es decir:

$$1, b, b^2, b^3, b^9, \dots, b^n$$

$$\text{Día } 1, 2, 3, 4, 5, \dots, n$$

De acuerdo con el ejemplo, a una inversión de \$1 en el primer día, al segundo día se gastará ese peso en un **b** por ciento o sea, .50 centavos, y el resto se ahorrará es decir, .50 centavos. Al día siguiente, los .50 centavos se gastarán en un **b** por ciento (50%), y el resto (50%) se ahorrará, y así sucesivamente hasta que el peso original se gaste totalmente y desaparezca.

El efecto multiplicador completo se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$K = 1/1 - b$$

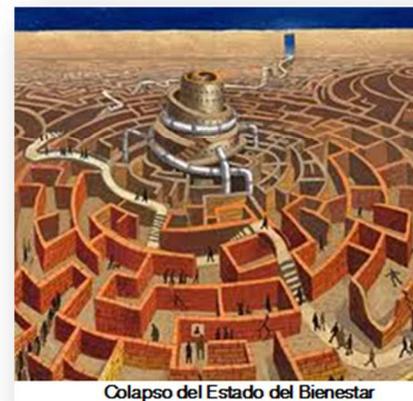
Donde **b** es la propensión marginal a consumir.

En el ejemplo: $K = 1/1-0.50 = 1/0.50 = 2$; de tal modo que $2 \times 5,000 = 10,000$

El valor del multiplicador también se puede obtener dividiendo la variación del ingreso entre la variación de la inversión:

$$K = \text{Variación del Ingreso} / \text{Variación de la Inversión} = 10,000 / 5,000 = 2$$

De hecho, el valor del multiplicador se emplea como método abreviado para determinar el nivel de equilibrio del ingreso:



$Y = K (a + I)$, donde **a** es el nivel de consumo cuando el ingreso es cero: $Y = 2 (7,500 + 5,000)$.

$$Y = 2 (12,500)$$

$$Y = 25,000.$$

El Estado del bienestar asume las funciones de proteger y promover el bienestar entre los ciudadanos, manteniendo sus niveles de ganancia. Revisa, además, el sistema capitalista de propiedad privada. A su desarrollo contribuye la teoría económica de Keynes, según la cual “es posible, por métodos democráticos y sin alterar los fundamentos de la economía, llegar a la supresión del desempleo, aumentando la capacidad adquisitiva de las masas mediante un incremento de la producción. Y todo ello se logra aumentando la intervención del Estado en la economía y manteniendo la propiedad privada”.





La fórmula keynesiana se puede resumir de la siguiente manera:

El Estado invierte en empresas públicas e intenta reactivar la economía cuando da síntomas de crisis, para ello aumenta el estímulo a la producción, el empleo, y el consumo. Además, interviene en la economía a través del sistema fiscal generando impuestos, regulando la política laboral y el medio ambiente, e intenta por medio de la redistribución de la renta elevar el nivel de la educación, sanidad, vivienda, pensiones, etc.

El modelo Keynesiano fue criticado duramente por Milton Friedman, entre otras razones porque las políticas económicas de expansión de demanda funcionan correctamente y en muchas ocasiones provocan inflación. No obstante, casi todos los estados del mundo han aplicado alguna vez (y siguen aplicando) el aumentar el gasto público para mejorar la situación económica. El endeudamiento que necesita el estado para gastar más de lo que ingresa provoca que en el futuro haya deuda que devolver (de aquí vienen las políticas de déficit cero). Ante esta consecuencia de la política keynesiana, es famosa la frase de Keynes, "**a largo plazo, estamos todos muertos**".



Economía & Gobierno

Actividad: 3

En equipos mixtos de seis integrantes, realiza una investigación documental sobre los principios fundamentales de la teoría Keynesiana. Posteriormente elabora una presentación electrónica en Power Point con el contenido teórico para exponer al grupo.





Actividad: 3 (continuación)

Evaluación					
Actividad: 3	Producto: Exposición en Power Point.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Identifica los principios fundamentales de la teoría Keynesiana,	Ordena y valora los principios fundamentales de la teoría Keynesiana			Muestra creatividad en el desarrollo de la presentación en Power Point.	
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



El monetarismo moderno.

Los monetaristas comparten la concepción de la Economía clásica y neoclásica del equilibrio económico; particularmente en relación a las siguientes propuestas:

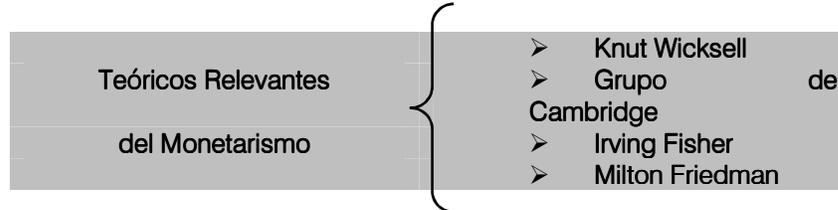
1. Si la oferta monetaria equipara la demanda por liquidez, los precios serán estables.
2. Además comparten la percepción de un mercado libre pero con la idea de que el gobierno (o autoridades monetarias) tienen la obligación de mantener la **estabilidad económica**.

La idea monetarista básica consiste en analizar en conjunto la demanda total de dinero y la oferta monetaria. Se asume que las autoridades económicas tienen capacidad y poder para fijar la oferta de dinero nominal (sin tener en cuenta los efectos de los precios) ya que controlan tanto la cantidad que se imprime o acuña, así como la creación de dinero bancario; pero los individuos y empresarios tienen libertad para tomar decisiones sobre la cantidad de efectivo real que desean obtener.

Así, la problemática monetarista llega a ser lo siguiente:

- a) El cómo se establece el equilibrio económico
- b) Cuál es la política monetaria que un gobierno debe seguir a fin de obtener y mantener estabilidad
- c) Cuáles son los mecanismos que esa autoridad monetaria posee con ese propósito.

➤ **Aportaciones de los monetaristas más relevantes:**



➤ **Aporte de Knut Wicksell**

Las sugerencias que interesan de Wicksell se encuentran principalmente en su *Geldzins und Güterpreise* (Interés y Precios 1889) En general Wicksell buscó defender la sugerencia de la teoría cuantitativa. Desde su punto de vista hay una cierta cantidad de circulante que mantiene los precios estables. Esa cantidad está determinada por la relación entre tasa de interés y la tasa de ganancia del capital.



Alfred Marshall, 1842-1924
 Profesor de Economía Política en Cambridge, Reino Unido, es el fundador de la Escuela de Cambridge. Se le considera también precursor de la Economía del Bienestar ya que su objetivo explícito en el análisis económico es encontrar una solución a los problemas sociales.

La teoría de Wicksell se puede resumir así: la cantidad de circulante que mantiene estabilidad de precios es la que el mercado naturalmente demanda, y es la obligación de los bancos en general y el estado en particular, proveerla. Eso se consigue a través del Estado (Banco central o equivalente) imprimiendo el suficiente dinero y poniéndolo a disposición del público. No importa si el Estado imprime en exceso (exceso de oferta), siempre y cuando ese público o mercado solo utilice lo que naturalmente necesite.



WICKSELL, Knut
 Economista sueco (1851-1926). Fue profesor de la Universidad de Uppsala. Sus teorías económicas se mantuvieron en las líneas señaladas por Walras y Bohm-Bawerk.



➤ **Aporte del Grupo de Cambridge**

El llamado "Grupo de Cambridge" representa las concepciones de un grupo de economistas neoclásicos que pertenecieron a la Universidad de Cambridge -integrado principalmente por Alfred Marshall, Pigou, John Maynard Keynes cuando joven, etc.- en materias financieras y, por ende, de considerable importancia en el monetarismo. Su representante más conocido en asuntos monetarios es Ralph George Hawtrey.

Para los integrantes del grupo (y los influidos por el), la función del dinero es no solo servir como facilitador de comercio o medio de cambio sino también como mecanismo de conservar valor entre negocios. Esto implica que los individuos (incluyendo empresas) pueden considerar conveniente mantener cierta cantidad de dinero como **reserva (monetaria) líquida**.



Reserva monetaria



La solución a la Gran depresión que Hawtrey propuso llegó a ser conocida como **Política monetaria activa o discrecional**.

Esta se basa en la propuesta de que las autoridades monetarias deben tener una actitud proactiva, interviniendo a fin de prevenir la aparición de situaciones que puedan degenerar en crisis: "es mucho mejor regular el crédito constantemente, de tal manera que ninguno de los dos círculos viciosos (inflación o deflación) puedan arraigarse seriamente".

➤ **Aporte de Irving Fisher**

Fisher denominó a la tasa normal o natural, tasa real y la tasa bancaria tasa nominal.

Fisher disputó la sugerencia de Wicksell en el sentido que es la tasa de interés lo que determina los precios, lo que ha dado origen a una de las divisiones más profundas en la aproximación a problemas financieros en la macroeconomía.

El trabajo de Fisher (quien ha sido descrito como el mejor economista que EEUU ha producido), se puede encontrar en su obra *La teoría del interés* (1930).

Fisher sugirió originalmente que la tasa de ganancia (o tasa de interés real) depende de dos factores:

- La voluntad de ahorro o "posponer consumo" de la sociedad y
- Las "tasa de oportunidad de inversión" (que depende de los niveles tecnológicos y recursos naturales disponibles).

En un extremo, todos los recursos se utilizan para consumir en el presente. En el otro, todos se utilizan para invertir (consumir en el futuro). El equilibrio se establece en ese punto en el cual ambas tendencias se igualan.

La tasa de interés real (o tasa de ganancia) es el premio que los individuos demandan a fin de posponer su consumo.

Dado que cada unidad de consumo presente extra disminuye en su "margen de utilidad", pero lo mismo sucede con unidades adicionales de inversión o consumo futuro, también puede ser percibida como el punto en el cual se igualan las utilidades marginales de ambas variables.



Irving Fisher nació en Saugerties EEUU en 1867. Economista destacado y padre de la Econometría. Fue un gran defensor de la teoría cuantitativa del dinero que enunciaron economistas clásicos como David Ricardo o Milton Friedman



Tasa de ganancia



Fisher analiza el problema de la expansión del dinero y el nivel apropiado del mismo. La solución al problema es el abandono del patrón oro (incluyendo el uso de monedas de metales preciosos) y su reemplazo con papel moneda cambiante a oro libremente pero a una tasa variable, a fin de mantener el poder de compra de la unidad monetaria.

Por ejemplo, si los precios varían en un 1%, la cantidad de oro que una unidad monetaria "compra" también variaría en un 1%,; de esa manera, los precios se mantendrían estables en relación a la "moneda legal". Esto implica que alguien (el Estado o Gobierno) es responsable de "producir" el oro necesario para mantener esa estabilidad. Es decir, la función del Estado es mantener la estabilidad monetaria.

Contribución de Milton Friedman

Friedman es considerado el fundador del monetarismo moderno, tal como es ejemplificado en la Escuela de Economía de Chicago, y una de mayores influencias en el pensamiento económico en la segunda parte del siglo XX e incluso posteriormente, a través de su influencia en la Nueva economía clásica.

Friedman introdujo lo que generalmente se considera la concepción o interpretación actual (fines del siglo XX y principios del XXI) de la teoría cuantitativa.



La inflación es siempre y en todo lugar un fenómeno monetario". "El camino más seguro para una recuperación económica sana es aumentar la tasa de crecimiento monetario, para cambiar la escasez de dinero a dinero fácil, pero sin volver a la exageración. Eso haría que las tan necesarias reformas económicas y financieras fueran mucho más fácil de conseguir".

De acuerdo a la interpretación de Friedman de la teoría cuantitativa, tanto la velocidad de circulación como la demanda de dinero son estables en el corto plazo, reflejando preferencias individuales o institucionales acerca de cuanto ahorrar o consumir.

La economía monetaria moderna fue desarrollada después de la segunda guerra mundial por Milton Friedman. El enfoque monetarista se ocupa de analizar la oferta monetaria, y postula que el crecimiento del dinero determina el PIB nominal a corto plazo y los precios a largo plazo; es decir, la idea básica de la economía monetarista consiste en analizar en conjunto la demanda total de dinero y la oferta monetaria.



Este análisis se basa en el modelo de la teoría cuantitativa del dinero y los precios, atribuye a las variaciones en la cantidad de dinero una influencia determinante en las fluctuaciones de la actividad económica, y a la política monetaria la mayor efectividad para regularlas. Para que el funcionamiento del mercado de trabajo sea el adecuado debe ser libre y sin intervención estatal.



Esencia del monetarismo:

1. El crecimiento de la oferta monetaria es el principal determinante sistemático del crecimiento del PIB nominal. La demanda agregada depende principalmente de las variaciones de la oferta monetaria. "Lo único que importa es el dinero".
2. Los precios y los salarios son relativamente flexibles. El dinero es el principal determinante del PIB nominal de los precios y los salarios son bastante flexibles alrededor del nivel de producción potencial; eso implica que las variaciones de la oferta

monetaria solo producen pequeños efectos temporales en la producción real. El dinero puede afectar tanto a la producción como a los precios a corto plazo. La política fiscal afecta a la producción y a los precios de una manera inapreciable, tanto a corto plazo como a largo plazo.

3. El sector privado es estable. La mayoría de las fluctuaciones del PIB nominal se deben a la intervención de los gobiernos y a las variaciones de la oferta monetaria, que depende de la política del banco central.



Actividad: 4

Realiza un cuadro comparativo en el cual anotes las aportaciones de los teóricos del monetarismo y las diferencias que existen entre ellos:

Teóricos del monetarismo	Aportaciones	Diferencias con los otros teóricos
Knut Wicksell		
Grupo de Cambridge		
Irving Fisher		
Milton Friedman		

Evaluación					
Actividad: 4	Producto: Cuadro comparativo.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Diferencia las ideas de algunos teóricos monetaristas	Analiza las aportaciones y diferencias entre algunos teóricos del monetarismo.			Se muestra atento al desarrollo de la actividad.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

- La inflación



La inflación es un fenómeno económico que consiste en el incremento **significativo y** continuo del nivel general de precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país. Implica por tanto la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero.

Por ello se ha convertido en la problemática principal de muchos gobiernos, y en especial de la población de muchos países del planeta entero.

Los precios de los productos se establecen con base en dos fuerzas: La oferta y la demanda. En caso de que exista una descompensación en una de esas dos fuerzas, se habla de inflación (más demanda que oferta) o de deflación (más oferta que demanda).

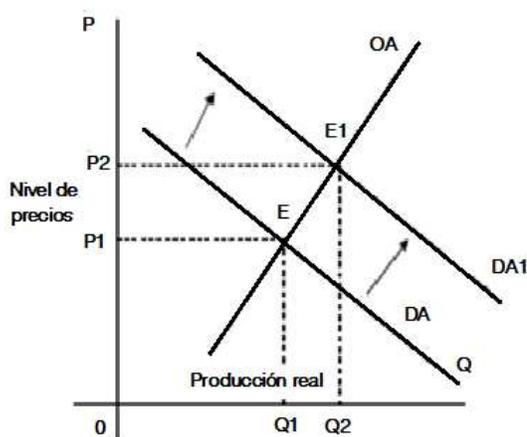
La actividad económica nos muestra que no existe un solo tipo de inflación. Unas se deben a causas relacionadas con la demanda; y otras, a causas relacionadas con la oferta. Sin embargo, una característica clave de las inflaciones actuales es el hecho de que adquieren una inercia propia y es difícil detenerlas una vez que se han iniciado. Tal es el caso de la inflación tendencial, que es la que a través del tiempo se mantiene en la misma tasa hasta que ciertos acontecimientos económicos la alteran. El siguiente cuadro nos muestra los distintos tipos de inflación:



Tipo de Inflación	Descripción
Moderada	Se refiere al incremento de forma lenta de los precios. Inversiones, contratos a largo plazo.
Galopante	Sucede cuando los precios incrementan las tasas de dos o tres dígitos de 30, 120 ó 240% en un plazo promedio de un año. Su nombre surge debido a que el dinero pierde su valor de una manera muy rápida, como el movimiento de un caballo.
Hiperinflación	Es una inflación anormal en exceso que puede alcanzar hasta el 1000% anual. Este tipo de inflación anuncia que un país está viviendo una severa crisis económica pues, como el dinero pierde su valor, el poder adquisitivo (la capacidad de comprar bienes y servicios con el dinero) disminuye y la población busca gastar el dinero antes de que pierda totalmente su valor
De demanda	Se considera que el origen de la inflación se debe a un exceso de demanda. Se presenta cuando la demanda agregada (DA) aumenta más rápidamente que la capacidad productiva de la economía, elevándose de ese modo los precios para equilibrar nuevamente la oferta agregada (OA) y la demanda agregada.
De costos	Se consideran que los problemas se originan por el lado de la oferta.
Estructural	La causa de la inflación está en los desajustes sociales

Resulta interesante destacar dos tipos de inflación: la inflación de demanda y la de costos, ya que están en función de los movimientos de la oferta y demanda de productos.

- La inflación de demanda, se produce cuando la demanda agregada (DA) aumenta más rápidamente que la capacidad productiva de la economía, elevándose de ese modo los precios para equilibrar nuevamente la oferta agregada (OA) y la demanda agregada. Esta afirmación la hace una de las teorías más aceptadas sobre la inflación conocida como teoría monetarista, misma que también sostiene que el crecimiento de la oferta monetaria eleva la demanda agregada, lo cual eleva, a su vez, el nivel de precios. Esto lo podemos ver en la siguiente figura:



Observe que la oferta agregada (OA) y la demanda agregada (DA) están en equilibrio en el punto E; pero cuando se incrementa la demanda agregada a DA1 el nuevo punto de equilibrio es E1.

- Inflación de costos o inflación provocada por una perturbación de la oferta. Se le define como la inflación provocada por un aumento de los costos durante los periodos de elevado desempleo y subutilización de los recursos. En la búsqueda de explicaciones de la inflación de costos, los economistas suelen partir de los salarios, que constituyen claramente una parte importante de los costos de las empresas. Culpan a los sindicatos por sus exigencias, sin considerar, muchas de las veces, que los salarios de los trabajadores no sindicalizados también tienden a subir.



Un gobierno confiable bajaría la inflación de costos

Los costos de las empresas no sólo se incrementan por los aumentos salariales, se deben también a los aumentos en los precios del petróleo y de otras materias primas, a las malas cosechas, a las fluctuaciones en el tipo de cambio, a variaciones en la productividad, etc.

Inflación galopante en México y sus medidas para combatirla (1982-1994)



Después de la crisis de la deuda en 1982, el peso mexicano se devaluó 466%, y de ahí México vivió años de estancamiento económico y tasas crecientes de inflación.

En 1987 la tasa de inflación llegó a ser de 160 %. Ante esta situación se adoptó un programa de estabilización que logró reducir la inflación gradualmente.

El 15 de diciembre de 1987, el presidente Miguel De La Madrid anuncio el Pacto de Solidaridad Económica (PSE); un acuerdo firmado por representantes del gobierno, del sector laboral, del sector agrícola y del sector privado.

Este acuerdo propuso y comprometió a los firmantes, a las siguientes acciones:

- Sanear las finanzas públicas logrando un superávit fiscal, mediante reducción del gasto público y aumento en algunos precios y tarifas de empresas gubernamentales.
- Mantener una política monetaria restrictiva mediante el control del crédito interno del Banco de México.





- Comenzar el proceso de apertura comercial mediante la reducción de aranceles a las importaciones y eliminación de permisos de importación.
- Mantener el tipo de cambio fijo.
- Otorgar incrementos salariales de acuerdo a porcentajes predeterminados, sin sobrepasar las tasas esperadas de inflación.

Medición de la inflación

Entre otros indicadores de precios, el más empleado para medir el nivel general de precios de un país es **el IPC, el Índice de Precios al Consumo**. Este indicador es una medida ponderada de los precios de los bienes que suele consumir por regla general una familia media (la ponderación es la proporción de gasto destinado a un artículo concreto).

Los parámetros que sirven para obtener el IPC se revisan cada cierto número de años y se hace estudiando minuciosamente los hábitos de consumo. Con los datos obtenidos se confecciona la llamada **"canasta básica", que es una selección de productos representativos de cada grupo básico de consumo**. Sus precios se ponderan de acuerdo con el porcentaje de renta que le asignan los consumidores. A partir del IPC es posible calcular la inflación, la cual se expresa mediante un porcentaje o tasa. Para ello utilizamos la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de Inflación} = \frac{\text{IPC } t - \text{IPC } t-1}{\text{IPC } t-1} \times 100$$

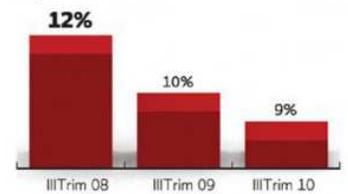
El Índice de Precios al Consumidor (IPC) representa el costo de una canasta de bienes y servicios consumida por una familia representativa. EL cuadro muestra el IPC de varios años y la tasa de inflación medida sobre este índice. Para evaluar, a partir del IPC, la tasa de inflación entre dos años determinados, esto es, la tasa de crecimiento de los precios, se calcula la variación porcentual experimentada por este índice en ese período. Así, la tasa de inflación en 1999 se calcula como sigue:

Inflación de 1999 = $\frac{\text{ipc } 1999 - \text{ipc } 1998}{\text{ipc } 1998} \times 100$
 Inflación de 1999 = $\frac{59.0159 - 52.5433}{52.5433} \times 100$
Inflación de 1999 = 12.32%

MERMA SALARIAL

El porcentaje de trabajadores que ganan más de cinco salarios disminuyó tres puntos porcentuales

Trabajadores que ganan más de 5 salarios mínimos
(Porcentaje de la población ocupada)



Fuente: INEGI



Actividad: 5

Analiza la siguiente tabla, y considera la información del INPC de México, para desarrollar los siguientes puntos:

- Determina la inflación de los años del 2002 al 2011/8.
- Investiga la paridad peso dólar de los mismos años mencionados.
- Anota en los espacios tus resultados.

EVALUACION - INFLACION MEXICO-U.S.A 1970-2011

Autor de la tabla: Ing. Manuel Aguirre Botello.

ACTUALIZADA HASTA: Agosto 31, 2011

(Esta tabla se actualiza cada mes)

(Esta tabla está actualizada con INPC's nueva base 2010)

PRES/ANO	INFLACION %				DEVALUACION %				INPC.MEX	IPC.USA
	MEXICO	U.S.A.	DIFER %	FAC.INCR.	PARIDAD \$	INCR.%	FAC.INCR..	VALUACION		
CSG 1993	8.01	2.75	5.12	298.154	3110.00	-0.17	248.80	19.84	18.4268	145.80
CSG 1994	7.05	2.67	4.26	310.863	5320.00	71.06	425.60	-26.96	19.7261	149.70
EZP 1995	51.97	2.54	48.20	460.712	7640.00	43.61	611.20	-24.62	29.9770	153.50
EZP 1996	27.70	3.32	23.60	569.432	7860.00	2.88	628.80	-9.44	38.2821	158.60
EZP 1997	15.72	1.70	13.78	647.908	8060.00	2.54	644.80	0.48	44.2995	161.30
EZP 1998	18.61	1.61	16.73	756.288	9940.00	23.33	795.20	-4.89	52.5433	163.90
EZP 1999	12.32	2.68	9.38	827.244	9520.00	-4.23	761.60	8.62	59.0159	168.30
EZP 2000	8.96	3.39	5.39	871.832	9570.00	0.53	765.60	13.88	64.3033	174.00
VFQ 2001	4.40	1.55	2.81	896.315	9170.00	-4.18	733.60	22.18	67.1349	176.70
VFQ 2002		2.38	3.25	925.413		12.99	828.88	11.65	70.9619	180.90
VFQ 2003		1.88	2.06	944.461		8.46	898.98	5.06	73.7837	184.30
VFQ 2004		3.26	1.87	962.163		-0.17	897.46	7.21	77.6137	190.30
VFQ 2005		3.42	-0.08	961.392		-4.52	856.87	12.20	80.2004	196.80
VFQ 2006		2.54	1.48	975.573		1.54	870.04	12.13	83.4511	201.80
FCH 2007		4.08	-0.31	972.553		0.26	872.34	11.49	86.5881	210.04
FCH 2008		0.09	6.43	1035.097		26.32	1101.90	-6.06	92.2407	210.23
FCH 2009		2.72	0.83	1043.684		-5.30	1043.50	0.02	95.5370	215.95
FCH 2010		1.50	2.86	1073.565		-5.08	990.54	8.38	99.7421	219.18
FCH 2011/8		3.36	-2.34	1048.426		-0.11	989.48	5.96	100.6800	226.55

PRES/ANO	MEXICO	U.S.A.	DIFER %	FAC.INCR.	PARIDAD \$	INCR.%	FAC.INCR..	VALUACION	INPC.MEX	IPC.USA	
INFLACION %				DEVALUACION %							
BASE 1970 = 1.0				INFLACION ACUM 1971-2011 en % =				596,673	469		
(Para tener Pesos recorrer a la Izq. 3 lugares el punto decimal)				% Inflación, anualizada				3.42	3.77		





Actividad: 5 (continuación)

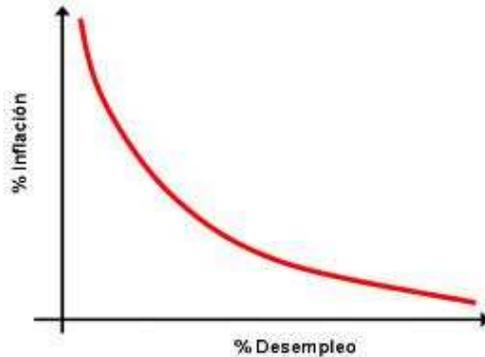


Large empty rectangular area for student work, framed in brown. At the bottom left, there is a faint watermark of a dollar sign. At the bottom right, there is a faint watermark of a magnifying glass over a line graph.

Evaluación						
Actividad: 5		Producto: Análisis de datos			Puntaje:	
Saberes						
Conceptual	Procedimental			Actitudinal		
Identifica momentos inflacionarios y devaluatorios en México.	Determina la inflación para ciertos momentos históricos del país.			Tiene disposición e interés en el desarrollo del trabajo.		
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente		

• La curva de Phillips

La curva de Phillips muestra la relación inversa entre la tasa de crecimiento de los salarios nominales y la tasa de desempleo.



Hipótesis fundamentales establecidas por A.W. Phillips:

- La tasa de crecimiento de los salarios nominales depende de la tasa de desempleo de una forma decreciente y convexa respecto al origen.
- La tasa de crecimiento de los salarios nominales depende de la tasa de variación de la tasa de desempleo.

La curva de Phillips a corto plazo:

Admitiendo la relación entre los salarios nominales y los precios, se redefine la Curva de Phillips como la relación entre el desempleo y la inflación.

Cuando el Banco Central de un país se olvida que lo mejor que puede hacer la política monetaria para mantener el nivel de actividad es mantener estable el nivel de precios y hacer política monetaria expansiva, ocurre una aceleración de la inflación.

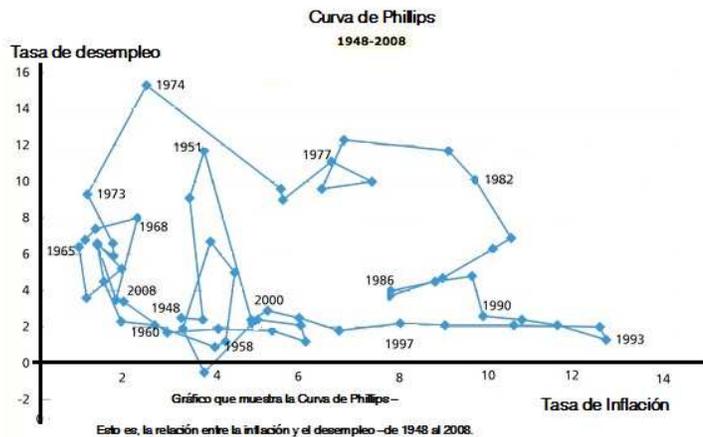
Como la inflación tiene de por sí efectos negativos sobre la economía real y aún peores sobre la distribución del ingreso, en algún momento hay que hacer un plan antiinflacionario.

Para que la inflación baje, no hay otra que pasarse un tiempo con políticas monetarias contractivas, lo que deprime el nivel de actividad y empleo. Por eso, lo mejor es no llegar al momento nefasto en que las expectativas de aumentos de salarios y precios se instalan en la economía.

La curva de Phillips a largo plazo

A largo plazo la Curva de Phillips es una línea vertical a un nivel de desempleo denominado **tasa de desempleo natural**.

La Curva de Phillips a largo plazo recoge la relación entre la tasa de desempleo de equilibrio a largo plazo y la tasa de inflación cuando ésta no es imprevista.





En ocasiones, la tasa de desempleo ha crecido simultáneamente con la inflación, originando estanflación o inflación con estancamiento.

Inestabilidad de la curva de Phillips a largo plazo

En ocasiones, la tasa de desempleo ha crecido simultáneamente con la inflación, originando estanflación o inflación con estancamiento.

Los ciclos económicos



Son fluctuaciones de la actividad económica, caracterizadas por la expansión o la contracción de la producción en la mayoría de los sectores de la economía. Al examinar la economía de cualquier país, se observa que la característica fundamental de esta economía es el cambio permanente; es decir, el registro de cambios en el tiempo. Por tal razón el estudio del ciclo económico es el estudio de la economía dinámica, la economía que cambia en el tiempo.

El ciclo económico es el ciclo de la actividad económica en su conjunto y se refiere a las variaciones de la actividad económica total, de la producción total, de la ocupación total, y en general, al análisis.

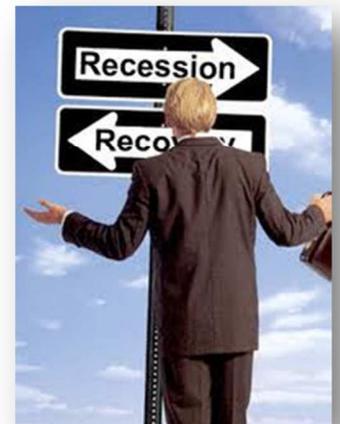
El ciclo económico es un fenómeno ondulatorio y acumulativo. La secuencia de expansiones, recesos, contracciones y recuperaciones es recurrente, pero no periódica; esto significa que los ciclos se repiten pero con el ritmo libre. Esta característica permite distinguirlos de otras fluctuaciones como la estacional, que es recurrente, pero con ritmo fijo, y de los cambios estructurales y accidentales, que no son recurrentes ni tienen ritmo alguno.

Fases del ciclo económico.

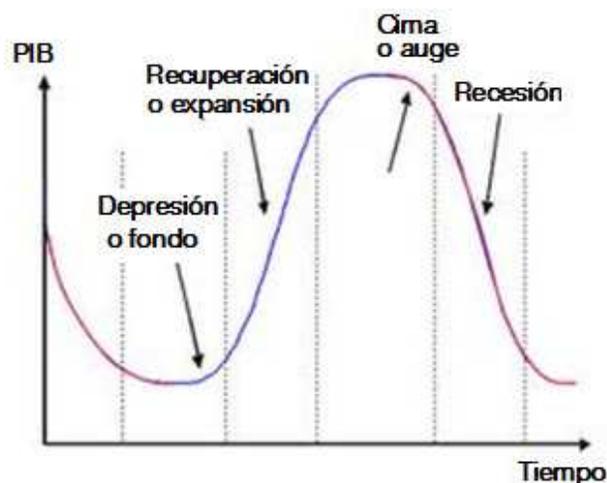
Puede considerarse cada ciclo constituido por cuatro fases:

- **Cima o auge:** Es el momento más elevado del ciclo económico. En este punto se producen una serie de rigideces que interrumpen el crecimiento de la economía, propiciando el comienzo de una fase de recesión.
- **Recesión:** Corresponde a la fase descendente del ciclo. En la recesión se produce una caída importante de la inversión, la producción y el empleo. Una crisis es una recesión particularmente abrupta. Si además, durante la recesión la economía cae por debajo del nivel mínimo de la recesión anterior, estamos frente a una contracción.
- **Depresión o fondo:** el punto más bajo del ciclo. Se caracteriza por un alto nivel de desempleo y una baja demanda de los consumidores en relación con la capacidad productiva de bienes de consumo. Durante esta fase los precios bajan o permanecen estables.
- **Recuperación o expansión:** Es la fase ascendente del ciclo. Se produce una renovación del capital que tiene efectos multiplicadores sobre la actividad económica, generando una fase de crecimiento económico, y por tanto, de superación de la crisis. La economía está en expansión cuando la actividad general en la fase de recuperación supera el auge del ciclo económico inmediatamente anterior.

VACAS FLACAS PARA 2011



En la gráfica siguiente se observan las ondulaciones que indican las fases del ciclo económico.



Actividad: 6

Investiga en la siguiente fuente electrónica (<http://jbardina.pangea.org/cicles01.htm>;) el periodo histórico y anota a la derecha la fase del ciclo económico (cima o auge, recesión, depresión o recuperación) a la que corresponde.

Período Histórico	Fase del ciclo económico
<ul style="list-style-type: none"> 1895-1920: Fase de prosperidad. Desarrollo de las industrias de fertilizantes y metalúrgicas y adopción de avances tecnológicos fundamentales en la industria siderúrgica. 	
<ul style="list-style-type: none"> 1914-1918: I Guerra Mundial. 	
<ul style="list-style-type: none"> 1924-1929: «Los felices años 20». 	
<ul style="list-style-type: none"> 1929: Crac de la bolsa de New York 	



Actividad: 6 (continuación)



Período Histórico	Fase del ciclo económico
<ul style="list-style-type: none"> 1939-1945: II Guerra Mundial. 	
<ul style="list-style-type: none"> 1948-1973: Fase de desarrollo de las industrias químico-farmacéutica, petroquímica y plásticos, electrodomésticos, automóviles y energía atómica de fisión. 	
<ul style="list-style-type: none"> 1963-1974: Guerra de Vietnam. 	
<ul style="list-style-type: none"> Finales de 1982: México amenaza con hacer suspensión de pagos exteriores (amortizaciones e intereses de su deuda exterior). La Reserva Federal norteamericana cambia su política monetaria, iniciando una época de continuados descensos en el tipo de interés. 	
<ul style="list-style-type: none"> Finales de 1988 (?): Crac de las bolsas internacionales. 	
<ul style="list-style-type: none"> Fase en la que se encuentra actualmente México 	

Evaluación					
Actividad: 6	Producto: Investigación en fuentes electrónicas.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Identifica las fases del ciclo económico en distintos períodos históricos.	Compara las fases del ciclo económico en distintos periodos históricos.			Presenta su trabajo en tiempo y forma.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



Actividad: 7 (continuación)



d) Expongan sus resultados ante el grupo.

Large empty space for students to present their results.

Evaluación				
Actividad: 7	Producto: Análisis crítico de video.			Puntaje:
Saberes				
Conceptual	Procedimental			Actitudinal
Examina del video ideas relacionadas con monetarismo y neoliberalismo.	Valora el contenido del video y lo relaciona con el monetarismo y neoliberalismo.			Es crítico y reflexivo en la realización del trabajo.
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente



BLOQUE 3

Analiza la política económica como las decisiones que toma el estado para intervenir en la economía de un país.

Competencias disciplinares extendidas:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Unidad de competencia:

Valorará las decisiones tomadas por diferentes gobiernos en materia de política económica, a partir de la identificación de las políticas, instrumentos y mecanismos utilizados en el país, mediante el análisis de los órganos e instituciones que lo determinan.

Atributos a desarrollar en el bloque:

1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
3. Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
4. Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
5. Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.

Tiempo asignado: 15 horas

Secuencia didáctica 1. Objetivos de la política económica

► Inicio



Actividad: 1

De la siguiente sopa de letras, identifica las 15 palabras abajo mostradas relacionadas con Política Económica; en plenaria comenten el significado de cada palabra.

I N V E R S I O N E I T S O R R O H A
 N K A R E F E F R E G H A L A Y A R G
 C L S Ñ K B I E N E S T A R M O I A y
 A T M E G F N N D L A C S I F J N A O
 P R A O H D F I A L G E A T I A R L F
 U I R T I S L U I N A G L O N E A E E
 T B H A Ñ G A T O I Z G D C U S C R R
 A U A S T K C D A M L A I S C P S E T
 L T A A C N I M P U C S S I U A A B A
 I A M D G H O A I R A T E N O M T D O
 D R A E A O N S E S V O V A S D N E F
 E I R C N I A M A G U P A M O A L R E
 R O A A A M T I R D L U M A M R T A R
 E I N M N I G U B I L B L D I S E N E
 C O T B C N O I C A U L A V E D Q R S
 H U A I I L A G A R D I A U R O R E T
 O A F O A R O S A M A C R G E U S V A
 S E C U I N V E R S I O N A E N A N D
 D E F L A C O R S T E N E S T H U I E

ahorros
bienestar
déficit
devaluación
fiscal

finanzas
ganancia
gasto público
inflación
inversión

mercado
monetaria
oferta
tasa de cambio
tributario

Evaluación				
Actividad: 1	Producto: Sopa de letras.		Puntaje:	
Saberes				
Conceptual	Procedimental		Actitudinal	
Identifica conceptos básicos de la Política Económica.	Valora cada una de los conceptos relacionados con política económica		Sigue las instrucciones y presenta en tiempo y forma su trabajo.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente



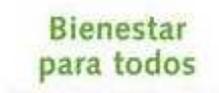
► Desarrollo

La política económica.

También conocida como economía aplicada o normativa, es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y en general el Estado para conducir e influir sobre la economía de los países. Esta estrategia está constituida por el conjunto de medidas, leyes, regulaciones, subsidios e impuestos que alteran los incentivos económicos para obtener unos fines o resultados económicos específicos. La política económica comprende también a la ciencia económica, encargada del estudio de esta rama de la actividad estatal.



En general, la intervención del Estado se puede dar de muchas formas, sin embargo, fundamentalmente, tiene el propósito de modificar el comportamiento de los sujetos económicos a través de incentivos, estímulos, beneficios tributarios, etc., o de prohibir o limitar las acciones de estos sujetos.



La política económica es parte fundamental para el crecimiento y distribución de la riqueza nacional. La política económica de México está basada en una política tributaria y monetaria; más sin embargo, estas políticas utilizadas en el país no deben limitarse únicamente a la recaudación de impuestos, ante todo debe ser promotora del desarrollo económico y social de la Nación.

Objetivos de la política económica

En política económica se detectan tres objetivos:

► **Crecimiento económico sostenible:**

Hace unas décadas prevalecía la idea de un mundo lleno de recursos inagotables; en la actualidad esta visión positiva se ha venido abajo. La economía humana ha pasado de una era en la que la acumulación del capital (capital hecho por el hombre) era el factor que limitaba el desarrollo económico, a otra en la que el factor limitante es lo que resta del capital natural. Según la lógica económica se debería de maximizar la productividad de este factor cada día más escaso, y tratar de aumentar su disponibilidad. Por ende, la política económica debería de diseñarse para incrementar el capital natural y su volumen.



El crecimiento económico sustentable busca contribuir a elevar las tasas de crecimiento del ingreso y el producto per cápita de los países de la región, en condiciones que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida de la población, a la reducción de la pobreza, y a la preservación o mejoramiento de la base de recursos naturales.

El concepto de desarrollo sustentable nace a partir de la década de 1980, y es fuertemente impulsado por las políticas liberales impuestas por los organismos financieros internacionales, como resultado de la crisis de deuda sufrida por los países en desarrollo en esa década.



El nuevo modelo de desarrollo económico impulsa las bondades del mercado como elemento facilitador del desarrollo.

► **Pleno empleo:**

El pleno empleo es la situación en la que todos los recursos productivos de una economía están completamente utilizados. Se trata de una situación ideal, casi utópica, muy difícilmente alcanzable en la práctica. Además de los acostumbrados defectos estructurales y las restricciones institucionales, resulta realmente muy difícil desde el punto de vista técnico lograr una combinación completamente armónica entre los productos que la sociedad demanda y los factores productivos de que dispone. Pues cuando se ha ocupado toda la mano de obra, sobra capital, o viceversa, o parte de la fuerza laboral se halla subempleada, o se está utilizando toda la mano de obra y todo el capital disponible,

pero una parte de los recursos naturales permanecen ociosos; o sobra mano de obra poco capacitada, pero faltan especialistas, etcétera.

El pleno empleo se cumple cuando todos los que lo necesitan pueden conseguir un empleo remunerado, y siempre que la tasa de desocupación no supere el 3% de la población activa. Antiguamente, los gobiernos se limitaban a luchar contra el paro forzoso. En la actualidad, procuran lograr el pleno empleo. No sólo se trata de ayudar a los desocupados, sino de lograr un funcionamiento equilibrado de la economía en el que todas las fuerzas de trabajo disponibles puedan conseguir empleo.

➤ Estabilidad de precios:

La estabilidad de precios estimula el crecimiento económico y el empleo. Si los precios son estables, resulta más sencillo compararlos y, por tanto, decidir qué bienes o servicios adquirir. Además resulta fácil comprobar si el precio del último modelo de pantalones vaqueros ha aumentado en relación con el de las botas más modernas. De este modo, los consumidores pueden decidir en qué es mejor gastar su dinero.



Las empresas disponen de la información necesaria para decidir adecuadamente sobre sus inversiones. Esto permite utilizar los recursos de la forma más productiva posible, y aumentar el potencial de producción de la economía. Cuando hay inflación (o deflación), el precio de todos los bienes experimenta con frecuencia variaciones sustanciales e imprevisibles. En consecuencia, es difícil saber si el precio de un producto ha subido o ha bajado en relación con el de otros productos. Por tanto, las empresas y los consumidores podrían interpretar erróneamente estas variaciones y tomar decisiones equivocadas a la hora de realizar sus compras, lo que resulta en una utilización improductiva de los recursos.

Si los precios son estables, los ahorradores y los prestamistas están dispuestos a aceptar tipos de interés más bajos, puesto que esperan que el valor de su dinero permanezca constante durante períodos de tiempo largos. Si no hubiera estabilidad de precios, intentarían protegerse contra la incertidumbre acerca de cuál será el valor de su dinero en el futuro, solicitando tipos de interés más altos en el momento de depositarlo o de prestarlo.



Por tanto, quienes piden dinero a préstamo pueden beneficiarse de unos tipos de interés más reducidos, porque el coste de pagar los préstamos es más bajo; por ejemplo, para las empresas que quieran renovar su maquinaria o para las personas que quieran comprarse un coche o una casa. De esta manera, se crea un incentivo para que las empresas inviertan más, lo que contribuye a incrementar su competitividad y a que se creen más puestos de trabajo. Y ésta es otra de las razones por las que la estabilidad de precios desempeña un papel fundamental en el crecimiento económico y en la creación de empleo.

La estabilidad de precios es también esencial para la estabilidad social. En los períodos de inflación, los precios tienden a variar de manera imprevisible, lo que puede generar pérdidas considerables para los ciudadanos. Por ejemplo, la inflación puede hacer que el valor de los ahorros disminuya. En general, los más pobres suelen sufrir sus consecuencias en mayor medida, porque los medios de que disponen para protegerse son limitados. A lo largo de la historia, la existencia de altas tasas de inflación (o de deflación) ha generado en muchas ocasiones inestabilidad social.





Actividad: 2

En base a la información relacionada con los objetivos de la Política Económica, da respuesta a los siguientes cuestionamientos.

1. Explica en qué consiste la Política Económica.

2. Define crecimiento económico sostenible.

3. Como Objetivo de la Política económica indica, en qué consiste el Pleno Empleo.

4. Analiza la importancia que presenta para la Política Económica la estabilidad de los precios.

Evaluación					
Actividad: 2	Producto: Cuestionario.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Describe sus ideas en relación a la Política Económica.	Interpreta y relaciona los objetivos de la Política Económica.			Muestra disposición al análisis de la secuencia.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

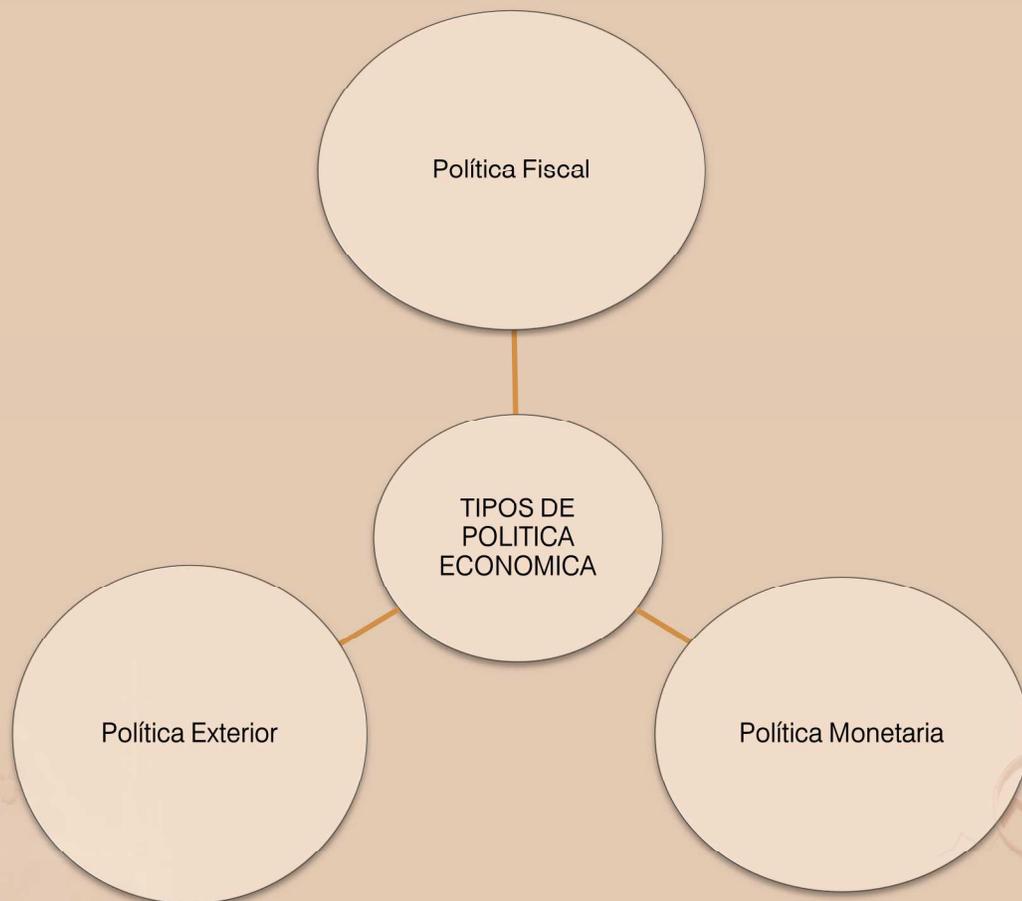


Secuencia didáctica 2. Tipos de política económica.

► Inicio

Actividad: 1

Realiza el siguiente diagrama de sol, anotando en cada círculo una reflexión acerca de lo que sabes sobre los tipos de política económica: fiscal, monetaria y de exterior; compara tus respuestas con las de tus compañeros y concluyan en el grupo sobre la importancia de la política económica para alcanzar el bienestar nacional.



Evaluación					
Actividad: 1	Producto: Diagrama de sol.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Describe la importancia de la Política económica.	Concluye a partir de sus conocimientos previos, sobre la importancia que presenta la política económica.			Desarrolla su trabajo evidenciando una buena aptitud analítica.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

► Desarrollo

División de la Política económica.

La política económica se divide en tres políticas, las cuales son:

- **Fiscal**, relacionada con los impuestos y el gasto público.
- **Monetaria**, trata la cantidad de dinero en circulación y los tipos de interés.
- **Exterior**, relacionada con los tipos de cambio, las exportaciones e importaciones

Política fiscal.

La política fiscal es la rama de la política económica que conforma el presupuesto del Estado, y sus componentes, el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica, aminorando las variaciones de los ciclos económicos y contribuyendo a mantener una economía creciente, de pleno empleo y sin inflación alta.

• Objetivos finales de la política fiscal.

1. Acelerar el crecimiento económico.
2. Plena ocupación de todos los recursos productivos de la sociedad, tanto humanos, como materiales y capitales.
3. Plena estabilidad de los precios, entendida como los índices generales de precios para que no sufran elevaciones o disminuciones importantes.



• Instrumentos que utiliza como medidas discrecionales:

1. Obras públicas
2. Empleo y formación
3. Transferencias
4. Modificación de tipos impositivos

• Estabilizadores automáticos:

1. Impuestos
2. Cotizaciones a la seguridad social
3. pensiones y desempleo

Tipos de política fiscal: expansiva y restrictiva

- ✓ **Política fiscal expansiva** es aquella cuyo objetivo es estimular la demanda agregada, especialmente cuando la economía está atravesando un período de recesión y necesita un impulso para expandirse. Como resultado, se tiende al déficit o incluso puede provocar inflación.

Los mecanismos que esta política usa son:

- Aumentar el gasto público, para aumentar la producción y reducir el paro.
- Bajar los impuestos para aumentar la renta disponible de las personas físicas, lo que provocará un mayor consumo y una mayor inversión de las empresas; en conclusión, un desplazamiento de la demanda agregada en sentido expansivo.

Desafíos para México
y América Latina
frente a la crisis:



reforma fiscal, inestabilidad financiera
y políticas de banca central





De esta forma, al haber mayor gasto público y menores impuestos, el presupuesto del Estado genera el déficit. Después, se puede decir que favorece el gasto fiscal en el impuesto presupuestario.

- ✓ **Política fiscal restrictiva** se presenta cuando el objetivo es frenar la demanda agregada, por ejemplo cuando la economía está en un período de excesiva expansión y tiene necesidad de frenarse por la excesiva inflación que está creando. Como resultado, se tiende al superávit.



Los mecanismos que esta política utiliza son los contrarios que en la expansiva:

- Reducir el gasto público, para bajar la demanda agregada y por tanto la producción.
- Subir los impuestos, para que los ciudadanos tengan una renta menor y en consecuencia disminuyan su consumo, y así la demanda agregada se desplaza hacia la izquierda.

De esta forma, al disminuir el gasto público, y aumentar los impuestos, el presupuesto del Estado, tiende a generar un superávit o disminuir el déficit.

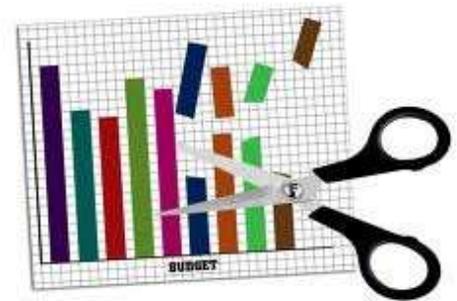
La política fiscal se expresa mediante los Presupuestos Generales del Estado y se divide en Gastos e Ingresos.

Los Gastos están integrados por las siguientes cuentas:

- Corriente.
- Inversión en infraestructuras.
- Transferencia y subvenciones.

Los Ingresos lo conforman:

- Cotizaciones sociales.
- Tributos.
- Otros ingresos.



En México, la política fiscal se enfrenta a serios problemas, sobre todo por la falta de planeación estratégica y preocupación por la sociedad en general, dicha política carece del sentido promotor del desarrollo nacional.

La política fiscal que utiliza México se basa en la recaudación mayoritaria de impuestos. Existen diferentes tipos de impuestos: los federales, estatales y municipales.

Entre los impuestos federales tenemos los siguientes:

- Impuesto sobre la renta (ISR).
- Primas de seguro social, contribuciones para el INFONAVIT, ahorro para el retiro.
- Impuesto al depósito en efectivo.
- Impuesto al rendimiento petrolero.
- Impuesto al comercio exterior (importaciones y exportaciones).
- Impuestos sobre servicios expresamente declarados de interés público por ley.



Algunos impuestos estatales son:

- Impuestos sobre actividades mercantiles e industriales.
- Impuestos sobre remuneraciones al trabajo personal.
- Impuestos sobre diversiones y espectáculos públicos.
- Impuestos sobre compra-venta.
- Impuestos sobre loterías, rifas, sorteos y juegos permitidos.
- Impuestos adicionales por la educación media superior.

**Impuestos municipales son:**

- Impuesto Predial.
- Impuesto sobre Adquisición de Inmuebles y Transmisión de Dominio.
- Impuesto para el Fomento Deportivo y Educacional.
- Impuesto para el Fomento Turístico, Desarrollo Integral de la Familia y Promoción de la Cultura.
- Impuesto sobre Asistencia a Juegos Permitidos y Espectáculos Públicos.
- Impuesto para el Mantenimiento y Conservación de las Vías Públicas.
- Impuesto por Alumbrado Público.

**Política monetaria.**

Es una política que usa la cantidad de dinero como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica. Para ello, las autoridades monetarias emplean mecanismos como la variación del tipo de interés, y participan en el mercado de dinero. Cuando se aplica para aumentar la cantidad de dinero, se le llama política monetaria expansiva, y cuando se aplica para reducirla, política monetaria restrictiva.

Objetivos de la política monetaria

Es común para las autoridades monetarias declarar cuatro objetivos básicos de la política monetaria, que pueden ser enunciados de diferentes formas:

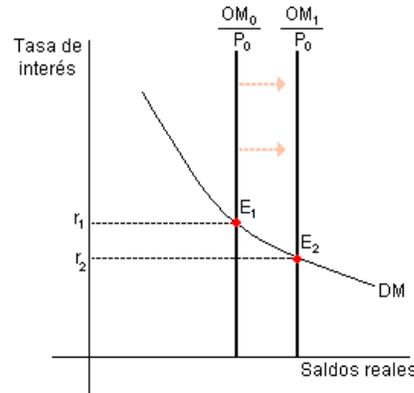
1. Estabilidad del valor del dinero
2. tasas más elevadas de crecimiento económico
3. Plena ocupación o pleno empleo (mayor nivel de empleo posible)
4. Evitar desequilibrios permanentes en la balanza de pagos, y mantenimiento de un tipo de cambio estable y protección de la posición de las reservas internacionales.

**Tipos de política monetaria**

Puede ser expansiva o restrictiva:

Es **expansiva** cuando en el mercado hay poco dinero en circulación, se puede aplicar una política monetaria expansiva para aumentar la cantidad de dinero. Ésta consistiría en usar alguno de los siguientes mecanismos:

- Reducir la tasa de interés, para hacer más atractivos los préstamos bancarios.
- Reducir el coeficiente de caja (encaje bancario), para que los bancos puedan prestar más dinero, contando con las mismas reservas.
- Comprar deuda pública, para aportar dinero al mercado.



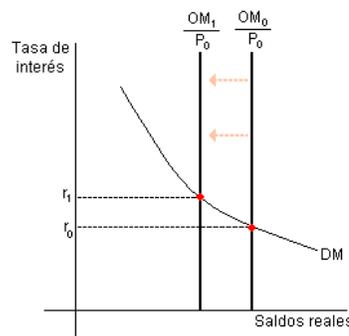
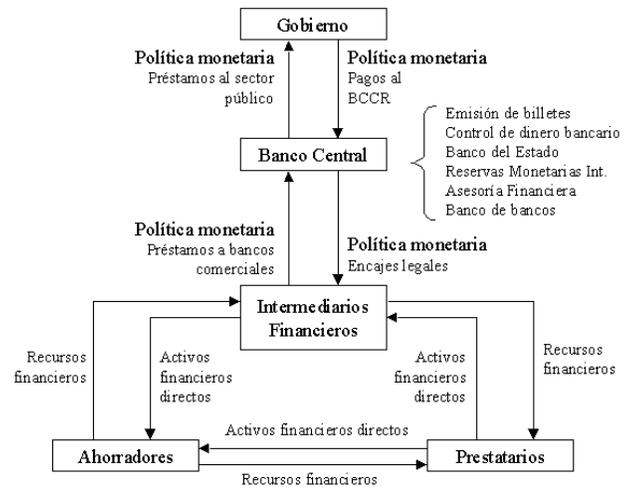
Características de la gráfica:

- r = tasa de interés.
- OM = oferta monetaria.
- E = tasa de equilibrio.
- DM = demanda de dinero.

Según los monetaristas, el banco central puede aumentar la inversión y el consumo si aplica esta política y baja la tasa de interés. En la gráfica se ve cómo al bajar el tipo de interés (de r_1 a r_2), se pasa a una situación en la que la oferta monetaria es mayor (OM_1).

Política monetaria restrictiva es cuando en el mercado hay un exceso de dinero en circulación, interesa reducir la cantidad de dinero, y para ello se puede aplicar una política monetaria restrictiva. Es contraria a la expansiva y se apoya en los siguientes mecanismos.

- Aumentar la tasa de interés, para que el hecho de pedir un préstamo resulte más caro.
- Aumentar el coeficiente de caja (encaje bancario), para dejar más dinero en el banco y menos en circulación.
- Vender deuda pública, para retirar dinero de la circulación, cambiándolo por títulos de deuda pública.



De OM_0 se puede pasar a la situación OM_1 subiendo el tipo de interés. La curva de demanda de dinero tiene esa forma porque a tasas de interés muy altas, la demanda será baja (cerca del eje de ordenadas, el vertical), pero con tasas bajas se pedirá más (más a la derecha).

buena, al menos ahora son sinceros y muestran su auténtico espíritu...



Teoría cuantitativa del dinero

La teoría cuantitativa del dinero tal como fue formalizada por Irving Fisher (1911) sugiere que la masa monetaria, el nivel de precios, la cantidad de bienes y servicios y la velocidad de circulación del dinero están relacionados por la "ecuación de intercambio":

$$M.V = P.Q$$

En la cual:

M: Masa monetaria.

V: Velocidad de circulación del dinero.

P: Nivel de precios.

Q: Producción de bienes y servicios.



Esta ecuación se considera válida siempre y cuando sea el caso que la velocidad de circulación del dinero (V) sea constante.

La política monetaria es más efectiva para restringir el gasto agregado (política restrictiva) que para generarlo (política expansiva). Esto se debe a tres motivos:

1. A las autoridades les resulta más fácil presionar a la alza las tasas de interés que a la baja.
2. El banco central puede llevar a cabo una política expansiva posibilitando con ello una mayor concesión de préstamo y por lo tanto, aumentando la oferta de dinero; pero no puede obligar a los bancos a que presten más cuando, por ejemplo, los empresarios se niegan a invertir ante expectativas negativas.
3. Mediante la política restrictiva se puede incluso racionar el crédito, de forma que las empresas sean incapaces de obtenerlos para financiar sus inversiones. Sin embargo, lo contrario no es así, ya que no se puede forzar a que las empresas soliciten más créditos de los que desean.

Efectos de la Política Monetaria sobre la Economía

Los bancos centrales son las autoridades responsables de proveer de moneda y de instrumentar la política monetaria. Esta última está asociada al conjunto de acciones a través de las cuales la autoridad monetaria determina las condiciones bajo las cuales proporciona el dinero que circula en la economía, con lo cual influye en el comportamiento de la tasa de interés de corto plazo.



La mejor contribución que la política monetaria puede hacer para fomentar el crecimiento económico sostenido es procurando la estabilidad de precios. Por tanto, en años recientes muchos países, incluyendo a México, han reorientado los objetivos de la política monetaria de forma que el objetivo prioritario del banco central sea el procurar la estabilidad de precios.

Este objetivo se ha formalizado, en la mayoría de los casos, con el establecimiento de metas de inflación en niveles bajos. Al respecto, es importante mencionar que el banco central no tiene un control directo sobre los precios ya que éstos se determinan como resultado de la interacción entre la oferta y demanda de diversos bienes o servicios. Sin embargo, a través de la política monetaria el banco central puede influir sobre el proceso de determinación de precios y así cumplir con su meta de inflación.

El Tipo de Cambio

El aumento en las tasas de interés suele hacer más atractivos los activos financieros nacionales en relación a los activos financieros extranjeros. Esto puede dar lugar a que se presente una apreciación del tipo de cambio nominal que puede dar lugar a una reasignación del gasto en la economía. Ello debido a que el referido ajuste cambiario tiende a abaratar las importaciones y a encarecer las exportaciones.



Ello tiende a disminuir la demanda agregada y eventualmente la inflación. Por otra parte, la apreciación del tipo de cambio significa una disminución en el costo de los insumos importados que a su vez se traduce en menores costos para las empresas, lo que afecta favorablemente a la inflación.



Actividad: 2

En equipos mixtos de cinco integrantes, desarrolla una exposición en PowerPoint sobre los contenidos de política fiscal y monetaria, utilizando los recursos electrónicos disponibles en el plantel.



Evaluación					
Actividad: 2	Producto: Exposición en PowerPoint.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Describe la importancia de la Política económica.	Concluye a partir de sus conocimientos previos la importancia que presenta la política económica.			Desarrolla su trabajo evidenciando una buena aptitud analítica.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

Política económica exterior.

Es la parte de la política económica general que se encarga de estudiar, proponer y aplicar medidas, mecanismos e instrumentos que se refieren a las relaciones económicas con el exterior. La Política Económica Exterior la realiza el Estado en las diversas manifestaciones económicas con el exterior, para su estudio se ha dividido de la siguiente manera:



1. Política de Comercio Exterior.
2. Política de Turismo.
3. Política de Inversión Extranjera.
4. Política de Endeudamiento.
5. Política de Ciencia y Tecnología.

1. Política de Comercio Exterior.

Objetivo principal de la Política Económica Exterior: contribuir a la política económica en general a lograr el desarrollo socioeconómico y sustentable del país. La política de comercio exterior es el conjunto de acciones que realiza el Estado en materia de importaciones y exportaciones de mercancías y servicios con el fin de que ambas actividades contribuyan al desarrollo socioeconómico del país.



Atribuciones de la Secretaría de Economía como encargada de la Política Económica Exterior:



- a. Formular las políticas generales de Comercio Exterior.
- b. Fomentar, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Comercio Exterior del país.
- c. Estudiar, proyectar y determinar los aranceles.
- d. Determinar las restricciones para los artículos de importación y exportación.
- e. Fijar los criterios generales para el establecimiento de los estímulos al comercio exterior.

- f. Estudiar y determinar los subsidios sobre impuestos de importación, administrar su aplicación y evaluar sus resultados.
- g. Asesorar en el establecimiento de empresas privadas que se dediquen a la exportación de manufacturas nacionales.

Exportaciones

Una **exportación** es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero.

Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden dar lugar, además, a toda una serie de fenómenos fiscales. Gracias al rápido Desarrollo del Comercio Internacional, durante las últimas décadas, una buena parte de la producción de casi todos los países del mundo se destina a las Exportaciones.

Las exportaciones se denominan visibles, cuando se refieren a Bienes, e invisibles cuando dan lugar a pagos de personas de otros países a los residentes pero sin que se produzca un movimiento de Bienes.



Estos pagos se deben generalmente a fletes, seguros, patentes, royalties, etc. El término exportaciones invisibles se amplía a veces para designar los intereses sobre préstamos, movimientos bancarios, dividendos, fondos de emigrantes, legados y donaciones.

Entre las Exportaciones invisibles debe contarse también al turismo, pues esta actividad puede considerarse como la exportación de un servicio a residentes en el extranjero, que ocasiona un pago por parte de éstos.

Importaciones

Importación: es la operación mediante la cual se somete a una mercancía extranjera a la regulación y fiscalización tributaria, para poderla libremente destinar a una función económica de uso, producción o consumo. Se materializa al momento de pasar la línea aduanera e introducirla a consumo en el interior del país.



Las importaciones están reguladas por: Ley Aduanera y su reglamento, la Tarifa del Impuesto General de Importación y la Ley de Comercio Exterior, Decretos y Acuerdos específicos. Ley Aduanera Título IV (Regímenes Aduaneros) nos habla de la introducción de las mercancías al territorio nacional de la siguiente manera:

A) **IMPORTACIÓN DEFINITIVA:** Art 96: Se sujeta al pago de impuestos de importación así como al cumplimiento de las obligaciones en materia de restricciones y las formalidades de despacho aduanero y conoce la procedencia o lugar de expedición de las mercancías.

B) **IMPORTACIÓN TEMPORAL** Art. 106: consiste en la entrada al país de mercancías para permanecer en él un tiempo limitado y con una finalidad específica pudiendo destinarse a la elaboración, transformación o reparación en programas de maquina o de exportación.



Ley de Impuesto General de Importación (TIGI): es la norma que regula la manera en que se debe clasificar una mercancía para su internación al país como el arancel.

La política de comercio exterior puede otorgar poderosos incentivos o desincentivos a la producción, por medio de su influencia en los precios y las cantidades de los productos competidores que se importan en el país, y a través de sus efectos sobre



los precios internos recibidos por las exportaciones. Se dice que las políticas que encarecen los precios de las importaciones en el mercado interno proporcionan protección económica. Los instrumentos principales de la política comercial son los aranceles y las cuotas por el lado de las importaciones, y varios tipos de incentivos cuando se trata de las exportaciones. En algunos casos se usa una combinación de cuotas y aranceles (conocidas como "cuotas arancelarias"), según la cual se aumentan los aranceles cuando las importaciones exceden una cantidad establecida.

La política comercial ha sido objeto de intensas negociaciones internacionales durante décadas. Desde las desastrosas guerras de aranceles de la década de 1930, el propósito de las negociaciones ha sido el dismantelamiento progresivo de las barreras al comercio internacional. Existe aceptación en que los aranceles elevados no sólo estimulan medidas de represalia de parte de los socios comerciales, sino que también conducen a ineficiencias en la estructura productiva del propio país, al quitar la presión para incrementar la productividad y reasignar los recursos productivos a ramas o productos más competitivos.

El compromiso con el bien común y la dignidad de las personas debe reflejarse a su vez en una política exterior responsable, clara y activa, mediante la cual México sea un auténtico promotor del desarrollo humano de los pueblos en todos los órdenes de la vida social.

La política exterior debe servir como palanca para promover el **Desarrollo Humano Sustentable**. Esto significa utilizar la política exterior para mejorar los niveles de vida de los mexicanos, tanto de los que viven en el territorio nacional como de los migrantes. De igual forma, la inserción de México en el concierto de las naciones requiere una acción resuelta que identifique nítidamente al país como una opción atractiva y segura para invertir, con la finalidad de generar los empleos que los mexicanos demandan para desarrollarse a plenitud.



El proceso de transformación del ámbito internacional se aceleró e intensificó en los últimos dos decenios. Esta dinámica sitúa a México ante la necesidad de actuar en un ambiente incierto de cambio y reacomodo constante de reglas, actores y escenarios de interrelación.



La globalización de los procesos productivos, la conformación de mercados regionales o incluso mundiales, la expansión de la sociedad de la información, la difusión instantánea de acontecimientos a través de los medios de comunicación, los cambios en la transportación de bienes y personas, la provisión de servicios con alcance universal, así como el incremento de los flujos y patrones de migración, son algunos de los signos que caracterizan a un mundo cada vez más complejo. Este escenario global tiene un impacto directo en la vida diaria de las personas, independientemente de su lugar de residencia.

Por lo tanto, es imposible impulsar el Desarrollo Humano Sustentable desde una posición de aislamiento. En este mundo globalizado, una política exterior responsable debe constituirse como palanca que impulse el desarrollo nacional.



2. Política de Turismo.

Como cabeza del sector turístico, la Secretaría de Turismo (**SECTUR**) tiene bajo su responsabilidad la planeación y la coordinación de las políticas públicas para el desarrollo de la actividad. Además de la Secretaría, dos entidades paraestatales instrumentan las políticas públicas y colaboran en el desarrollo, ampliación y promoción de los atractivos turísticos.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (**FONATUR**), institución responsable de la planeación y desarrollo de proyectos turísticos de impacto nacional, así como del fomento a la inversión; y el Consejo de Promoción Turística de México, es la empresa pública de participación estatal mayoritaria encargada de la promoción turística nacional e internacional.

FONATUR forma parte del sector público paraestatal bajo la coordinación sectorial de la Secretaría de Turismo y cuenta con un Comité Técnico, que estudia y aprueba los programas del Fideicomiso. Actualmente trabaja en la consolidación de 5 desarrollos integralmente planeados: Cancún, Ixtapa, Huatulco, Los Cabos y Loreto. Cabe mencionar que estos desarrollos captan el 54% de las divisas que por concepto de turismo ingresan al país al 40% del turismo extranjero que nos visita. Además, trabaja en 6 proyectos de desarrollo turístico regional sustentables: Mar de Cortés, Barrancas de Cobre, Riviera y Costa Maya, Palenque y Nayarit.



3. Política de Inversión Extranjera.

La inversión extranjera se define como el proceso de transferencia de capitales y de bienes de un Estado a otro, el primero denominado inversionista y el segundo, receptor, con propósitos productivos y riesgos previstos. Las inversiones extranjeras suelen clasificarse en dos grupos:

- Las inversiones extranjeras directas: son las que implican las transferencias de recursos de un país a otro hacia propósitos productivos, generalmente actividades comerciales, industriales y empresariales.
- Las inversiones extranjeras indirectas: las conforman los empréstitos concertados de gobierno a gobierno, de estos organismos internacionales, o de gobierno a instituciones financieras, es decir deuda pública. Estas se derivan de la incapacidad de los gobiernos para solventar los gastos, por lo que, ante esta situación se ven en la necesidad de acudir a fuentes de financiamiento externas.

Es un hecho evidente que la reforma estructural, el ajuste neoliberal al que se sometió a la economía de México ha tenido, entre otras consecuencias, la globalización de la misma.

Hoy la economía mexicana presenta una interdependencia con la economía mundial, pero sobretodo con las economías desarrolladas, aún más con la de Estados Unidos.

La economía mundial afecta a México por las características del modelo económico que se puso en marcha. Para este modelo las exportaciones son el motor de la economía, y el capital extranjero es el verdadero soporte de la inversión. Simultáneamente, el aval de los organismos internacionales, expresado en los acuerdos firmados, los créditos concedidos y las opiniones que se vierten sobre la economía del país, a veces determina la política económica y el comportamiento del capital extranjero hacia México.





4. Política de Endeudamiento.

Para financiar sus actividades, el sector público puede utilizar esencialmente tres medios:

- Impuestos y otros recursos ordinarios (precios públicos, transferencias recibidas, tasas, etc.).
- Creación de dinero, mediante un proceso de expansión monetaria.
- Emisión de deuda pública.

El Estado puede utilizar la deuda como instrumento de política económica y de acuerdo a los fines que persigue.

La deuda pública puede afectar de una manera más o menos directa a variables económicas de las que depende básicamente el funcionamiento real de la economía, tales como la oferta monetaria, el tipo de interés, el ahorro y sus formas de canalización, bien sea nacional o extranjero, e intermunicipal etc.

La deuda pública es la obligación que tiene el estado por los préstamos totales acumulados que ha recibido o por los que es responsable, expresándose a través del valor monetario total de los bonos y obligaciones que se encuentran en manos del público.



5. Política de Ciencia y Tecnología.

La política Nacional de ciencia y tecnología es una parte inseparable de la política para el desarrollo del país, tiene como objetivo el logro del cambio estructural de la nación.



Esta política presenta los siguientes propósitos:

- Aumentar la autodeterminación tecnológica del país
- Integrar la investigación científica al caudal de recursos nacionales, para la solución de los problemas de todos los sectores de la vida del país.

El crecimiento económico no es deseable si no conlleva un incremento de las capacidades para transformar la dotación de recursos naturales y mejorar la calidad de vida con recursos propios.

■ Cierre



Actividad: 3

Elabora un cuadro sinóptico donde establezcas las coincidencias y diferencias que existen entre los tipos de política económica. En el grupo concluyan sobre el impacto que tienen estas políticas en nuestro país.

Cuadro sinóptico:

Evaluación					
Actividad: 3	Producto: Cuadro sinóptico.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Identifica en un cuadro sinóptico las diferencias y semejanzas entre los tipos de política económica.	Compara en un cuadro sinóptico las diferencias y semejanzas entre los tipos de política económica.			Se interesa por conocer aspectos de la política económica.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



Secuencia didáctica 3. La política económica aplicada a México.

► Inicio

Actividad: 1

En binas, escriban en la tabla que a continuación se te proporciona, cinco ejemplos reales que evidencien la aplicación de la política económica en México en los aspectos: económico, político y social. Comenten sus resultados en el grupo.



Económico	Político	Social

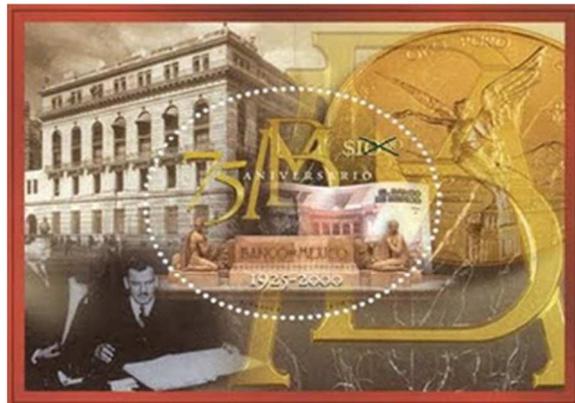


Evaluación					
Actividad: 1	Producto: Cuadro de evidencias.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Identifica ejemplos que evidencian la política aplicada en México.	Concluye con ejemplos que evidencian la política aplicada en México.			Muestra disposición al análisis del tema.	
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

► Desarrollo

Banca Central y orientación de la política monetaria.

El banco central posee dos funciones muy importantes dentro del sistema económico de un país. La primera es preservar el valor de la moneda y mantener la estabilidad de precios, para ello su principal herramienta es el manejo de las tasas de interés. Cuando se utilizaba el patrón oro, el valor de los billetes emitidos por los bancos centrales estaba expresado en términos del contenido de ese metal, o eventualmente de algún otro, que el banco trataba de mantener en ciertos niveles a través del tiempo.



La segunda es mantener la estabilidad del sistema financiero, ya que el banco central es el banco de los bancos, sus clientes no son personas comunes y corrientes o empresas particulares, sino el Estado y los bancos existentes dentro del territorio de la nación a la cual pertenece. El banco central toma los depósitos de sus clientes y los guarda en cuentas que éstos tienen en él. Con dichas cuentas los clientes realizan transacciones con otros bancos a través de los sistemas de pagos y compensación, al igual que un particular en un banco comercial utiliza su cuenta para realizar transacciones con otro particular. A su vez, el banco central también otorga préstamos a bancos con dificultades de liquidez, o a otros Estados.

Normalmente, en circunstancias de guerra, los gobiernos de un país solucionan sus necesidades financieras con su propio banco central. Los bancos centrales se constituyen en

- Custodios y administradores de las reservas de oro y divisas;
- Proveedores de dinero de curso legal;
- Ejecutores de políticas cambiarias;
- Responsables de las políticas monetarias y la estabilidad de precios;
- Prestadores de los servicios de Tesorería y agentes financieros de la Deuda Pública de los gobiernos nacionales;
- Asesores del Gobierno, en los informes o estudios que resulten procedentes.
- Auditores, encargados de realizar y publicar las estadísticas relacionadas con sus funciones;
- Prestamistas de última instancia (banco de bancos);
- Promotores del correcto funcionamiento, de la estabilidad del sistema financiero y los sistemas de pagos;
- Supervisores de la solvencia y del cumplimiento de la normativa vigente, de las entidades de crédito, otras entidades o mercados financieros cuya supervisión esté bajo su tutela.



Todas estas características y funciones llevan a que los bancos centrales tengan gran influencia en la política económica de los países y a que sean una pieza clave en el funcionamiento de la economía. Éstos controlan el sistema monetario, es decir, el dinero que circula en la economía, procurando evitar que se produzcan efectos adversos como los altos niveles de inflación o de desempleo, el sistema crediticio a través de la regulación de las tasas de interés que los bancos ofrecen o cobran a sus clientes y del encaje bancario que le exigen a los bancos y otras instituciones financieras y el sistema cambiario, controlando el valor de la moneda local frente al de las monedas extranjeras.

FUTURO DE LA TIE A 28 DÍAS	
Clave de pizarra	TE28
Unidad de cotización	Tasa de interés
Tamaño del contrato	\$100,000 MN
Fluctuación mínima	0,01
Vencimientos	Mensual, hasta por 10 años
Liquidación	En efectivo
Horario de negociación	07:30 a 14:15 hrs (GMT -06)
CÓMO VISUALIZARLO EN VENDORS	
Bloomberg <MMDD>	DOA <CMDTY> CT
Reuters MXN/FUTEXI	0#TII

El Banco de México es nuestro Banco Central y ayuda a que el sistema financiero del país se desarrolle sanamente. El sistema financiero es un conjunto de instituciones como bancos, sociedades de inversión, aseguradoras, casas de bolsa, y otras más. Estas instituciones financieras facilitan el acceso de personas y empresas a los sistemas de pagos, es decir, cheques, tarjetas de crédito y débito, transferencias electrónicas y cualquier otro sistema por medio



del cual se transfiera dinero. Es la única institución que puede emitir moneda nacional para que se realicen todas las transacciones en nuestra economía.

México es uno de los pocos países que fabrica sus propios billetes y monedas. El Banco de México debe de asegurarse de que haya la cantidad de dinero necesaria para cubrir todas las necesidades, sin que haya inflación.



El Banco de México no es un banco comercial, por lo que ni las personas, ni las empresas pueden abrir una cuenta en el banco central. Como sólo otorga créditos a los bancos comerciales, se dice que es un banco de bancos. Al igual que la mayoría de los bancos centrales del mundo, el Banco de México es autónomo; esto quiere decir que el gobierno no puede intervenir directamente en cómo se maneja. Esta autonomía impide, por ejemplo, que alguna autoridad le ordene al Banco que le preste dinero o, incluso, que emita más dinero del conveniente.

El Banco de México también es el responsable de la política monetaria, la cual constituye el conjunto de acciones que emprende para influir sobre las tasas de interés y las expectativas del público, a fin de que la evolución de los precios sea congruente con el objetivo de mantener un entorno de inflación baja y estable. Esta es la manera como el Banco de México contribuye a establecer condiciones propicias para el crecimiento económico sostenido y la generación de empleos permanentes.

El Banco Central puede influir sobre la cantidad de dinero y sobre la tasa de interés, a través de:

- Cambios en el tipo de interés.
- Variación del coeficiente de caja.
- Operaciones de Mercado Abierto.

La elección del mecanismo a utilizar depende de su facilidad de manejo, de la cantidad de información disponible sobre cada medida y del objetivo final que se quiere conseguir. La explicación de cada uno de estos métodos de control de la cantidad monetaria es la siguiente:

- Cambios en el tipo de interés.

Los bancos comerciales acuden al banco central para conseguir liquidez mediante el descuento de títulos, normalmente de deuda pública que los

bancos comerciales tienen en su cartera. En la política de descuento el banco central establece cuales son las condiciones por las que está dispuesto a conceder créditos a los bancos comerciales a corto plazo. El alcance de esta política depende de las necesidades y comportamiento que tengan los bancos comerciales.

Tasas de interés	
al 16 de diciembre	
Zona euro	2,5%
G. Bretaña	2%
Suiza	0-1%*
Canadá	1,5%
Japón	0,3%
EEUU	0-0,25%*

*Margen de fluctuación de su tipo de referencia

AFP 161208

Mediante la variación del tipo de descuento, que es el tipo de interés de los préstamos que concede el banco central a los bancos comerciales. Un banco pide préstamos al banco central cuando tiene una cantidad de reservas inferior a la que necesita, bien porque ha concedido demasiados préstamos, bien porque ha experimentado recientes retiradas de dinero. Cuando el banco central concede un préstamo a un banco, el sistema bancario tiene más reservas y estas reservas adicionales le permiten crear más dinero.

No está descontrolada la inflación: Banxico

El PIB, debajo de su potencial en 2010 y 2011: Carstens

Manuela Gajda / agencias

El Banco de México (Banxico) rechazó la perspectiva de crecimiento del país, pero advirtió que la actividad productiva permanecerá por debajo de su nivel potencial, por lo que durante 2010 y 2011 la brecha del PIB se ubicará en terreno negativo.

Previo que en ambos años la economía tendrá un crecimiento de entre 3.2 y 4.2 por ciento anual.

Riesgo a la inflación, el Banxico mantuvo su proyección en un rango promedio de entre 4.75 y 5.25 por

centa de la meta de 3 por ciento. "Hay presiones decaídas en la sociedad que la inflación no está descontrolada, que el proceso de formación de precios no está al garete, sino bien controlado", afirmó el gobernador del banco central, Agustín Carstens.

Se anticipó, Guillermo Ortiz, jefe en Durango que en México "vamos a tener un 'rehote' estivo". Desde su punto de vista, el crecimiento puede ser incluso mayor (de 3 a 4 por ciento), dependiendo de lo que ocurra en EE.UU.

El Banxico también anunció el término de la línea swap establecida desde el 29 de octubre de 2008 con la Reserva Federal de EE.U.

ESCAMARIO BASO PARA 2010

Consumo del PIB (M)

3.2-4.2

Empleo total

250-450

Índice de precios al consumidor

11.7

Índice de precios al por mayor

1.2

Índice de precios al consumidor

4.75-5.25



El banco central puede alterar la oferta monetaria modificando el tipo de interés. Una subida del tipo de interés disuade a los bancos de pedir reservas prestadas al banco central. Por lo tanto, un incremento reduce la cantidad de reservas que hay en el sistema bancario, lo cual reduce, a su vez, la oferta monetaria. En cambio, una reducción del tipo de descuento anima a los bancos a pedir préstamos al banco central, eleva la cantidad de reservas y aumenta la oferta monetaria.

El Banco Central utiliza los créditos por los que cobra el tipo de interés no sólo para controlar la oferta monetaria, sino también para ayudar a las instituciones financieras cuando tienen dificultades.

• **Variación del coeficiente de caja.**



El coeficiente de caja (o encaje bancario o coeficiente legal de reservas) indica qué porcentaje de los depósitos bancarios ha de mantenerse en reservas líquidas, o sea, guardado sin poder usarlo para dejarlo prestado. Se hace para evitar riesgos.

Si el banco central decide reducir este coeficiente a los bancos (guardar menos dinero en el banco y prestar más), eso aumenta la cantidad de dinero en circulación, ya que se pueden conceder aún más préstamos. Si el coeficiente aumenta, el banco se reserva más dinero, y no puede conceder tantos préstamos. La cantidad de dinero baja.

De esta forma, el banco puede aportar o quitar dinero del mercado.

• **Operaciones de mercado abierto.**

Con este nombre se conoce a las operaciones que realiza el banco central con títulos de deuda pública en el mercado. La política de mercado abierto consiste en la compra y venta del banco central de activos que pueden ser oro, divisas, títulos de deuda pública y en general valores con tipos de renta fija.

Las operaciones de mercado abierto producen dos tipos de efectos:



- Efecto cantidad. Cuando la autoridad monetaria compra o vende títulos está alterando la base monetaria, al variar la cuantía de las reservas de dinero de los bancos comerciales, bien en sentido expansivo o contractivo. Si el banco central pone de golpe a la venta muchos títulos de su cartera y los ciudadanos o los bancos los compran, el banco central recibe dinero de la gente, y por tanto el público dispone de menos dinero. De esta forma se reduce la cantidad de dinero en circulación. En cambio, si el banco central decide comprar títulos, está inyectando dinero en el mercado, ya que la gente dispondrá de dinero que antes no existía.
- Efecto sobre el tipo de interés. Cuando el banco central compra o vende títulos de renta fija o deuda pública, influye sobre la cotización de esos títulos y consecuentemente sobre el tipo de interés efectivo de esos valores.



Por tanto, en el caso de compra de títulos por el banco central, que inyecta más liquidez al sistema, hay que añadirle un efecto igualmente de carácter expansivo, derivado de la caída del tipo de interés.



Actividad: 2

En equipo mixto de cinco integrantes analicen la información del Banco de México y respondan los cuestionamientos que más abajo aparecen, complementen sus respuestas investigando en la página electrónica del Banco de México (www.banxico.org.mx/).



BANCO DE MEXICO

Banco de México: Nuestro Banco Central

El Banco de México es nuestro Banco Central y ayuda a que el sistema financiero de nuestro país se desarrolle sanamente.

El sistema financiero es un conjunto de instituciones como bancos, sociedades de inversión, aseguradoras, Sofoles, casas de bolsa, y otras más. Estas instituciones financieras facilitan el acceso de personas y empresas a los sistemas de pago, es decir, cheques, tarjetas de crédito y débito, transferencias electrónicas y cualquier otro sistema por medio del cuál se transfiera dinero.

Imaginate, la cantidad de dinero que se paga a través del sistema de pagos en tres días hábiles equivale a todo lo que produce el país en un año. Para que un sistema financiero funcione bien es necesario que los sistemas de pagos sean seguros y eficientes.

El Banco de México es la única institución que puede emitir moneda nacional para que se realicen todas las transacciones en nuestra economía. México es uno de los pocos países que fabrican sus propios billetes y monedas. Para eso existen la Fábrica de Billetes y la Casa de Moneda.

El Banco de México se asegura que haya la cantidad de dinero necesaria para cubrir todas las necesidades sin que haya inflación; es decir que los precios de los bienes y servicios no aumenten hasta el punto en que podamos comprar menos cosas con la misma cantidad de dinero. Cuidar la estabilidad de precios es una de las responsabilidades más importantes del Banco de México. A la serie de medidas que esta institución aplica para combatir la inflación se les llama política monetaria.



El Banco de México no es un banco comercial, por lo que ni las personas, ni las empresas pueden abrir una cuenta en el banco central. Como sólo otorga créditos a los bancos comerciales se dice que es un banco de bancos.

El Banco de México, como la mayoría de los bancos centrales del mundo, es autónomo. Esto quiere decir que el gobierno no puede intervenir directamente en cómo se maneja. Esta autonomía impide, por ejemplo, que alguna autoridad le ordene al banco que le preste dinero o, incluso, que emita más dinero del conveniente.



MIDE opera sin fines de lucro. Gracias por contribuir a la educación y a la divulgación de la economía
www.mide.org.mx

1. ¿Cómo es que el Banco Central ayuda a que el sistema financiero de nuestro país se desarrolle sanamente?

2. ¿En qué consiste el sistema financiero?



Actividad: 2 (continuación)

3. Por qué el Banco de México es, en nuestro país, la única institución que puede emitir moneda.

4. Como cuida, el Banco de México la estabilidad de precios.

5. Que diferencia existe entre el Banco de México y los bancos comerciales.

6. En qué consiste la autonomía del Banco de México.

Evaluación					
Actividad: 2	Producto: Cuestionario.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Examina aspectos característicos del Banco Central.	Explica algunos aspectos que identifican al Banco Central.			Está atento y muestra interés por el desarrollo del trabajo.	
Coevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	



La deuda externa y su política financiera.



La **deuda externa** es la suma de las deudas que tiene un país con entidades extranjeras. Se componen de deuda pública (la contraída por el Estado) y deuda privada (la contraída por particulares, y procede de los mercados financieros, sobre todo de la banca internacional).

La deuda externa con respecto a otros países se da con frecuencia a través de organismos como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial. Cuando un país deudor tiene problemas para pagar su deuda (esto es, para devolverla junto con los acordados intereses) sufre repercusiones en su desarrollo económico e incluso en su autonomía.

El principal argumento para que un país contraiga una deuda es que teóricamente permite conservar los recursos propios y recibir recursos ajenos para explotar, procesar o producir nuevos bienes y servicios. Sin embargo, esto se vuelve un problema cuando dicho dinero no se utiliza en aquello para lo que fue solicitado, cuando se usa de manera ineficiente o cuando las condiciones de devolución se endurecen (principalmente a causa de anteriores incumplimientos del deudor).

Motivos para un endeudamiento

Motivos típicos para el grave endeudamiento de un país son:

- Catástrofes naturales, epidemias y similares, que obligan a pedir préstamos para paliar sus efectos.
- Inversiones en nuevos cultivos, industrias, etc. que pueden fracasar por no haber tomado en cuenta el riesgo de cambios en los mercados u otras razones.
- Mala administración de los fondos, los cuales producen un déficit sostenido que supone cada vez más recursos externos para compensarlo.
- La negligencia (intencional o no) respecto a los efectos que las deudas excesivas pueden tener, o bien la ausencia de prerrequisitos antes de concederla. Un fenómeno parecido ya sucedió en la década de 1930 tras el Crack del 29 y, pese a contar con esa experiencia, se permitió volver a endeudarse a las naciones.
- En el Fórum 2004 de Barcelona se propuso la llamada Deuda Indigna, como aquella que se contrajo y se permitió contraer pese a saber que ocasionaría serios problemas a la economía y al desarrollo del país que la solicitaba. La llamada Deuda Indigna tiene además como requisito que el organismo o país prestamista le resultara imposible no saber los efectos que dicho crédito ocasionaría al receptor.



Consecuencias del endeudamiento

Algunas consecuencias del gran endeudamiento de un país pueden ser:

- Imposibilidad de obtener nuevos créditos en caso de necesidad.
- Imposición de duras condiciones por parte de los acreedores, incluyendo políticas económicas restrictivas, generalmente muy duras con la población, que impiden competir en igualdad de condiciones con otros países.
- Crecimiento desbocado de la inflación, que hace aún más difícil pagar la deuda.
- la magnitud de la deuda es tal que el país no es capaz de pagar ni los intereses, con lo que la deuda va creciendo con el tiempo, en vez de disminuir. Así, el desarrollo económico del país puede ser imposibilitado por la deuda, entrando en una espiral sin fin de empobrecimiento.
- Malos manejos en las políticas internas del país, que conlleva a crisis económicas.
- y corrupción política.



La deuda pública mexicana

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 73 fracción VIII, establece como una facultad exclusiva del Congreso de la Unión, la de establecer las bases sobre las cuales el Ejecutivo Federal puede celebrar empréstitos sobre el crédito de la Nación. El mismo ordenamiento establece que es el Congreso de la Unión el único poder facultado para aprobar la deuda pública, también para reconocerla y por lo tanto, para mandar pagar la deuda nacional. De esta manera y con el objeto de regular la aplicación de este mandato constitucional, el 31 de diciembre de 1976 se publicó la Ley General de Deuda Pública, donde entre otros señalamientos, se plasma claramente el papel que juega tanto el Congreso como el Ejecutivo Federal en materia de deuda pública.



Sin embargo, el 21 de diciembre de 1995 se llevaron a cabo modificaciones a la Ley General de Deuda Pública estableciendo un nuevo concepto denominado "deuda contingente" la cual está integrada por aquellas obligaciones asumidas solidaria o subsidiariamente, por la federación con sus organismos, o bien, entidad federativa con sus municipios, organismos descentralizados y empresas públicas estatales y municipales.

Para el gobierno el objetivo básico de la deuda es ayudar al sector público a regular el nivel de demanda agregada, así como estabilizar la economía a un nivel alto de empleo con precios estables.

Para estimular el nivel de gasto total, el gobierno puede encontrar deseable permitir que sus gastos excedan a sus ingresos fiscales, y financiar el déficit emitiendo bonos. El banco central puede comprar esos bonos, en la medida que parezca apropiada, y por esa vía inyectar nuevo dinero en la economía. De este modo, las operaciones de la hacienda federal y el banco central determinan el tamaño y composición de la deuda pública nacional. Por ello, al nivel del gobierno la deuda pública es primordialmente un medio de control del nivel de demanda agregada y, por esa razón, un medio para la resolución del problema de la estabilización.

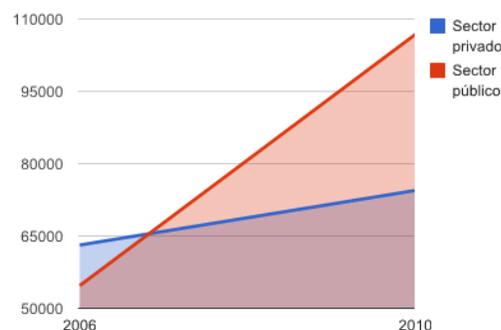
Magnitud de la deuda externa de México

La deuda externa total de México -la cual incluye los adeudos del sector público y las empresas no bancarias del país- llegó en enero del 2011 a casi 182 mil millones de dólares, lo que implicó un crecimiento de 54% en lo que va del actual sexenio de gobierno, según informes del Banco de México (BdeM) y de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). La deuda pública y privada contraída con agencias financieras, organismos internacionales y empresas del exterior no tiene precedentes históricos, y provocó que en los últimos cuatro años se tuvieron que pagar 54 mil 200 millones de dólares, sólo en intereses generados.

La cifra anterior equivale al 85% del aumento del endeudamiento en el mismo periodo, o, en términos prácticos, que por cada cinco dólares en que se elevó el monto de la deuda externa, más de cuatro se utilizaron para el pago de intereses.

Por otra parte, el endeudamiento del sector privado no financiero ya implica un monto considerable, que según información del Banco de México, hasta el fin de 2010 llegó a 74 mil 700 millones de dólares, mientras que al inicio del sexenio el monto era 63 mil 300 millones, lo cual quiere decir que en cuatro años el saldo de la deuda se elevó en 11 mil 100 millones de dólares, ó 17.5%.

Endeudamiento en los sectores público y privado



Endeudamiento en los sectores público y privado



El sector público, por otro lado -el cual implica al gobierno federal, las empresas públicas y a la banca de desarrollo- tenía un débito al comenzar el sexenio de 54 mil 766 millones de dólares, los cuales al final del 2010 llegaron a 107 mil 100 millones. Es decir, la deuda casi se duplicó durante este gobierno, pues el incremento hasta el 31 de enero pasado fue superior a 53 mil 300 millones de dólares, un 95.5%.

de divisas para fortalecer las reservas internacionales, las cuales rebasan 121 mil 906 millones de dólares y representan 67% de la deuda externa total del país.

¿A qué equivale la deuda?

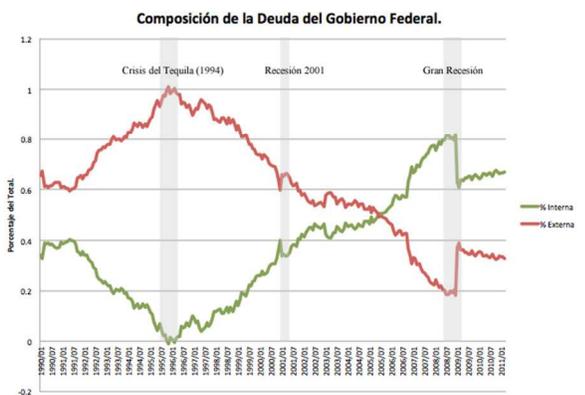
Los números en bruto pueden ser difíciles de calcular, por lo que presentamos un comparativo de lo que pueden significar las cifras de la deuda en relación a otros montos que escuchamos regularmente:



1. El total de la deuda pública de nuestro país equivale en pesos (con el tipo de cambio de hoy a 12.02 pesos por dólar) a 2 billones, 187 mil 640 millones de pesos.
2. Los 182 mil millones de dólares que significa la deuda externa total de México equivalen a 2.46 veces la fortuna del hombre más rico del mundo, Carlos Slim, la cual llega a 74 mdd.
3. La deuda externa representa el 17.43% de los 1, 044,042 millones de dólares que representa el Producto Interno Bruto (PIB) mexicano, es decir, el total de la economía mexicana.



4. Si dividimos el total de los débitos entre los 112 millones de personas que el INEGI afirmó que representan el total de los habitantes mexicanos, cada mexicano debería 19,530.25 pesos.
5. Si comparamos la deuda externa mexicana con el tamaño de las economías del mundo, ésta equivale a la economía número 47 del planeta según el FMI, la cual es Israel, con un tamaño de 184 mil millones de dólares.
6. La deuda equivale al 63.7% de los 3 billones 438 mil 895 millones, 500 mil pesos que suma el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) 2011.
7. Nuestro adeudo es más grande que el valor de la mayor empresa del mundo, calculado por Forbes, la cual es JP Morgan Chase, la cual asciende a 166 mil millones de dólares según la lista del 2010.



8. Finalmente, lo que debe la nación al exterior, es más del doble del total de los activos del Banco de México al 31 de diciembre de 2010: Su activo fue de 1 millón 518, 485 millones de pesos. Según The World Factbook de la CIA, por su tamaño, la deuda mexicana es la número 29 del mundo, y es el país número 65 por la proporción de su deuda.
- 9.

El análisis del tipo de cambio en México



Modificaciones en el tipo de cambio

La política cambiaria es responsabilidad de la Comisión de Cambios, integrada por funcionarios de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y del Banco de México. A finales de 1994, dicha Comisión acordó que el tipo de cambio fuese determinado libremente por las fuerzas del mercado.

Este tipo de cambio es el que se aplica a los dólares que el público compra o vende en las ventanillas de los bancos comerciales. Al dólar que se cotiza de esta manera se le llama dólar spot. También se aplica para el llamado dólar interbancario, el cual se utiliza en las operaciones al mayoreo entre bancos, casas de bolsa, casas de cambio, y particulares.



El 22 de marzo de 1996, el Banco de México publicó en el Diario Oficial de la Federación disposiciones para determinar el tipo de cambio FIX, el cual constituye el tipo de cambio que se utiliza para solventar las obligaciones denominadas en dólares de los Estados Unidos de América, pagaderas en la República Mexicana.

Los factores que determinan el tipo de cambio en el corto plazo son aquellos que influyen sobre la oferta y la demanda de dólares. Por un lado, el comercio internacional y la inversión extranjera y por el otro las tasas de interés atractivas y el riesgo de insolvencia y de inestabilidad económica y política de un país.

En el largo plazo, hay otros factores que influyen en la determinación del tipo de cambio. En primer lugar la productividad de cada país, es decir, la capacidad para producir de manera eficiente sus bienes y servicios; en segundo lugar la velocidad a la que crecen los precios en cada uno de los países que tienen relaciones comerciales.

Según la Teoría de la Paridad del Poder adquisitivo, el intercambio de una mercancía de un país, por otra de otro país, debe darse a un precio tal que exprese la equivalencia entre ambas y debe mantener ese precio relativo en el tiempo.

El tipo de cambio debe asegurar que esa relación de precios se mantenga permanentemente para que ninguna de las dos economías sufra consecuencias negativas. Si, por ejemplo, un automóvil norteamericano equivale a dos motocicletas mexicanas, en función a la productividad de cada país, el tipo de cambio deberá ser tal que exprese esa equivalencia, la cual sólo debería cambiar si cambia la productividad de alguno de los dos países.

Precio del dolar en Mexico:		
	Compra	Venta
	13.5376	13.5401
Peso Mexicano vs. EE.UU. Dolar:		
	Compra	Venta
	0.0739	0.0739

Siguiendo con el ejemplo, supongamos que el tipo de cambio es de 10 pesos por dólar y el automóvil vale diez mil dólares, es decir, en pesos vale cien mil pesos. Si las motocicletas valen cincuenta mil pesos cada una, entonces, a ese tipo de cambio, valen cinco mil dólares cada una. Es decir, los productos pueden intercambiarse entre sí en una relación de dos a uno, en función al poder adquisitivo de las monedas.

Sin embargo, si hubiese un cambio en los precios de las motocicletas debido a un incremento inflacionario en el país que las produce y ahora cada motocicleta costara cien mil pesos, entonces, al mismo tipo de cambio valdrían, diez mil dólares, con lo que iguala el precio del automóvil y altera la relación de intercambio que pasa a ser, ahora, de uno a uno. Si esto sucede, los norteamericanos dejarán de comprar motocicletas que ahora les resultan más caras y la oferta de dólares disminuirá porque las exportaciones se reducen. Esto trae como consecuencia un encarecimiento del tipo de cambio que estará reflejando la menor oferta de divisas y genera un nuevo tipo de cambio de equilibrio.





Se entiende que el equilibrio se restablecerá hasta que el tipo de cambio refleje nuevamente la equivalencia entre los bienes y servicios. En este caso cabría esperar que el tipo de cambio cueste, ahora, cincuenta pesos. Con ese nuevo valor, las motocicletas volverían a su antiguo precio de cinco mil dólares. Es decir, con esta modificación las dos monedas (peso y dólar) vuelven a tener el poder adquisitivo que tenían.



El problema que se presenta es que no siempre los factores que determinan la demanda y oferta de dólares en el corto plazo, generan un tipo de cambio que exprese las variaciones en los precios de cada uno de los países y, por tanto, el precio de las divisas no se ajusta de tal manera que permita mantener la equivalencia de las mercancías. Por ejemplo, una tasa de interés muy atractiva en México, puede generar una gran entrada de capitales extranjeros y apreciar el tipo de cambio (abaratando el dólar). Pero el movimiento inflacionario se da en un sentido contrario, es decir, la inflación mexicana es mayor que la norteamericana, por tanto, lo que requeriría el comercio es que el tipo de cambio se depreciara para mantener el poder adquisitivo de las monedas.

En el caso anterior, un peso apreciado es una moneda más cara para quien la quiera comprar, y hace más caras las cosas que se exportan, expresando una equivalencia entre mercancías que no es real y perjudicando el comercio entre países. Al mismo tiempo, un peso caro o un dólar barato (es lo mismo) altera también la capacidad de lo que el peso puede comprar en el extranjero. Bajo esta circunstancia su poder de compra habrá crecido ficticiamente y estará comprando más de lo que en realidad puede, si nos atuviéramos a la productividad del país. Y esto perjudica a los productores nacionales porque los consumidores optarán por comprar más en el extranjero.

Evidentemente, esta situación elevará la demanda de dólares al interior del país y disminuirá su oferta, lo que propiciará la depreciación del peso y llevará al dólar a un nivel más alto. El problema es que la corriente de ingreso de dólares vía inversiones extranjeras atraídas por la tasa de interés puede ser de tal magnitud que contrarresta el ajuste del tipo de cambio y le impide llegar a un nivel que permita restablecer el poder adquisitivo de las monedas. En ese momento decimos que el tipo de cambio de mercado no es igual al tipo de cambio de equilibrio.



Esta situación ha estado prevaleciendo en México de manera más o menos permanente en los últimos años. El tipo de cambio se ha convertido en el medio a través del cual se controlan los precios al interior del país. Mientras no haya depreciación del tipo de cambio, la inflación no crece. Entonces la política monetaria ha estado orientada a atraer fuertes remesas de capitales extranjeros con el fin de apuntalar el tipo de cambio, mediante las tasas de interés y otras medidas que mejoran las expectativas de los inversionistas extranjeros, aunque no necesariamente mejoran la situación de los mexicanos.

Es decir, el dólar se está usando como “ancla inflacionaria”.

Precio actual del dólar en su banco local

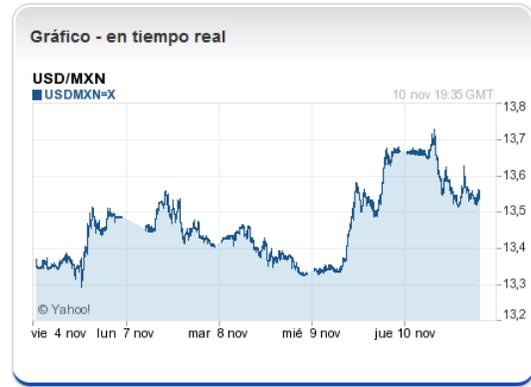
Banamex	\$13.07 : C \$13.62 : V	BANORTE	\$13.49 : C \$13.52 : V
Santander	\$0.00 : C \$0.00 : V	Scotiabank	\$12.85 : C \$13.75 : V
Banjerito	\$11.99 : C \$12.59 : V	IXE	\$13.48 : C \$13.51 : V
BANCO DE MÉXICO	\$13.50 : C \$13.50 : V	BANCO DEL BAJIO	\$13.15 : C \$13.73 : V
BANSI	\$13.50 : C \$13.50 : V	m nex	\$13.00 : C \$13.70 : V
BX+	\$12.75 : C \$13.75 : V	BANCO ÁZTECA	\$13.38 : C \$13.67 : V
BANCO ÁZTECA	\$13.10 : C \$13.72 : V	HSBC	\$0.00 : C \$0.00 : V
HSBC	\$13.23 : C \$13.65 : V		

Esta política monetaria de fortalecimiento del peso ha provocado que se altere la equivalencia de los bienes y servicios que comercian México y Estados Unidos, porque la inflación de nuestro país ha sido mucho más alta que la del vecino. Esto ha dado como resultado que el tipo de cambio de mercado se aleje del tipo de cambio de equilibrio. En México tenemos una sobrevaluación del peso frente al dólar. Esto significa que el peso debería valer menos o el dólar debería costar más.

La diferencia entre el tipo de cambio de mercado y el de equilibrio, depende del año base que se elija para el cálculo:

- Si se toma como base 1983 y se considera la inflación de los ochenta y los noventa, vemos que el tipo de cambio de equilibrio debería ser de 14.74 pesos, es decir, el margen de sobrevaluación sería del 56%.

- Si se considera como base el año de 1993, entonces, el diferencial inflacionario es menor y esto implicaría que el tipo de cambio estaría sobrevaluado en apenas 42 centavos, es decir, la sobrevaluación sería del 4% y el dólar debería estarse vendiendo a 9.86 pesos.
- Si optamos por tomar como base el año de 1996, nuevamente debido a que los diferenciales inflacionarios en esos años crecieron, entonces, resulta que la sobrevaluación del peso sería del 38%, es decir, el dólar debería costar 13.10 pesos.
- Finalmente se consideramos un período más corto y tomamos como base 1999, tendríamos una sobrevaluación del 14%, lo que implica que el dólar debería costar 10.74 pesos.



Estos resultados significan que el poder adquisitivo del peso y el dólar se ha alterado, propiciando una falta de correspondencia del valor de los bienes y servicios que E. U. y México comercian, es decir, la sobrevaluación altera los precios relativos de los bienes y genera problemas de carácter estructural. Los resultados nos dicen también, que sin importar el año base que se considere, la paridad del poder adquisitivo se encuentra alterada en un margen de entre 46 centavos hasta 5.28 pesos.

Mantener una situación de esta naturaleza en un plazo largo altera la capacidad competitiva del país y deteriora su productividad, lo que impide que pueda resolver sus problemas de crecimiento sostenible.





■ Cierre

Actividad: 3



En relación al tema la política económica aplicada en México realiza lo siguiente:

1. Investiga en fuentes electrónicas la información estadística de los últimos cinco años de la tasa de interés en México, el tipo de cambio y la deuda externa nacional.
2. Analiza la información investigada y desarrolla una conclusión de una cuartilla, acerca de los beneficios económicos y sociales de los cambios en la tasa de interés en México, el tipo de cambio y la deuda externa nacional.
3. Presenta tus conclusiones al grupo.



Evaluación					
Actividad: 3	Producto: Investigación electrónica.			Puntaje:	
Saberes					
Conceptual	Procedimental			Actitudinal	
Examina la información cuantitativa acerca de aspectos de la política económica aplicada.	Valora la información cuantitativa acerca de aspectos de la política económica aplicada.			Se concientiza de los cambios que se presentan en la economía mexicana.	
Autoevaluación	C	MC	NC	Calificación otorgada por el docente	

Bibliografía

- Clemen C. Norris C. Economía: Enfoque América Latina. Editorial Mc. Graw Hill. 1999
- Heilbroner Robert L., Introducción a la Microeconomía, 2a. Edición, Prentice-Hall Internacional, publicada en 1976.
- Le Roy Miller Roger, Microeconomía, 1a. Edición, McGraw-Hill, publicada en 1977.
- Parkin Michael y Gerardo Esquivel. Microeconomía: Versión para Latinoamérica. Quinta edición, 2006. Editorial Addison – Wesley. México, D.F.
- Peterson, Ph. D. Willis L., Principios de Microeconomía, 2a. Edición, Cía. Editorial Continental, S.A. de C.V., publicada en 1982.
- Reynolds Lloyd G., Principios de Microeconomía, 2a. Edición, Editorial El Ateneo, publicado en 1976.
- Salvatore Dominick, Microeconomía: Serie Schaum. Editorial. Mc. Graw – Hill. 1984. México, D. F.
- Samuelson – Nordhaus Economía.. Editorial Mc. Graw – Hill. 1998. España
- Zamora Francisco, Tratado de Teoría Económica, 4a. Edición, Fondo de Cultura Económica, editado 1959.
- Fernández Díaz, Andrés (2003). *Política monetaria: fundamentos y estrategias*. Thomson.
- SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W. (2002). *Macroeconomía*. McGraw Hill.
- *La política monetaria del Banco Central Europeo 2004*. Banco Central Europeo.
- Thomas F. Cargill, 1981. "A Tribute to Clark Warburton, 1896-1979: Note," *Journal of Money, Credit and Banking*
- Mill, John Stuart; *Principles of Political Economy* (1848). part II CHAPTER VIII: Of the Value of Money, as Dependent on Demand and Supply

Referencias Web

- <http://sites.google.com/site/cuaeconomia/0-contenidos-de/5-teor> VIDEO DE 5.58 MINS. SOBRE TEROIA DEL CONSUMIDOR.
- <http://www.slideshare.net/jcfdezmxvtas/teorias-del-comportamiento-del-consumidor-presentation> presentaciones en power point altamente interesantes.
- <http://www.slideshare.net/jcfdezmxvtas/la-demanda-y-el-comportamiento-del-consumidor-p2-presentation> presentaciones en power point altamente interesantes
- <http://www.cusur.udg.mx/fodepal/Articulos%20referentes%20de%20Des%20Susr/otros%20art.%20de%20Des%20Sust/teorias%20desarrollo.pdf>
- <http://jbardina.pangea.org/cicles01.htm>
- <http://www.youtube.com/watch?v=DLV6jaZFLro>, la niña que silencio a l mundo por 6.32 minutos

<http://sites.google.com/site/cuaeconomia/0-contenidos-de/5-teor> VIDEO DE 5.58 MINS. SOBRE TEORIA DEL CONSUMIDOR.

<http://www.slideshare.net/jcfdezmxvtas/teorias-del-comportamiento-del-consumidor-presentation> presentaciones en power point altamente interesantes.

<http://www.slideshare.net/jcfdezmxvtas/la-demanda-y-el-comportamiento-del-consumidor-p2-presentation> presentaciones en power point altamente interesantes